

Негосударственное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
Центросоюза Российской Федерации  
**СИБИРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ**  
Забайкальский институт предпринимательства

# **НАУКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО**

Сборник научных статей  
преподавателей и аспирантов

Выпуск 6



Чита  
2013

УДК 001(08)  
ББК 65.011.15:65.290  
Н 34

*Редколлегия*

Т. И. Белоусова, О. А. Липич,  
Е. М. Попова, С. Л. Новолодская

*Главный редактор:*  
С. А. Городкова

*Научный редактор:*  
Н. П. Степанов

Н 34 **Наука и предпринимательство** : сборник научных статей преподавателей и аспирантов : вып. 6. / гл. ред. С. А. Городкова ; под науч. ред. Н. П. Степанова. – Чита : ЗИП СибУПК, 2013. – 279 с.  
ISBN 978-5-89807-068-7  
ISBN 978-5-89807-168-4 (вып. 6)

Сборник обобщает результаты научных исследований преподавателей и аспирантов Забайкальского института предпринимательства Сибирского университета потребительской кооперации в области естественных, гуманитарных, общественных и технических наук.

УДК 001(08)  
ББК 65.011.15:65.290

ISBN 978-5-89807-068-7  
ISBN 978-5-89807-168-4 (вып. 6)

© Забайкальский институт предпринимательства Сибирского университета потребительской кооперации, 2013

**СОДЕРЖАНИЕ**

Аверячкина Т. С.	Некоторые вопросы экономики на страницах дореволюционной Забайкальской печати	5
Бахар Т. Д.	Кластеры, как рыночный инструмент развития потребительской кооперации	16
Белоусова Т. И.	Прогнозирование бухгалтерского учета	23
Гусева Е. А.	Источники финансирования малого бизнеса в Забайкальском крае	32
Ефимова И. А.	Краевая задача в кусочно-однородной полуплоскости	38
Заборовская И. Г.	Право хозяйственного ведения. Объем и содержание.	42
Кибирева Е. А. Кибирева Е. Б.	Теоретические аспекты подготовки и проведения налогового аудита	52
Калинин А. Г.	Постановка задачи и расчет температурных полей при электродуговой обработке отверстий	61
Кузнецова Н. А.	Экономическая сущность и учет издержек обращения в современной системе управления торговой организацией	67
Левченко О. Ю.	Из опыта повышения квалификации учителей иностранного языка в Читинской области в 70-80-ые гг.	84
Левченко О. Ю.	Результаты ЕГЭ по иностранному языку в забайкальском крае	89
Летунов В. И. Адианова О. М. Лозовская А. С.	Арилиденаминобутаны в реакции с интипирином	99
Липич О. А.	К вопросу о роли кооперации в обеспечении продовольственной безопасности в 1917-1920-х гг.	105
Мальцева Е. Ю.	Правовая природа упрощенного производства в арбитражном процессе по действующему законодательству	127
Мальцева Ю. Е.	Проблемы формирования и источники финансирования дорожных фондов в Забайкальском крае	137
Мальцев С. А.	Моделирование бухгалтерского учета и управления денежными потоками	147
Мелихова Т. А.	Концепция ресторанного бизнеса	156

**Наука и предпринимательство**  
**Выпуск 6 (2013)**

Новолодская С. Л.	Толерантность, психологические факторы коммуникативной толерантности	162
Рыжова Н. И.	Управленческая деятельность в ресторанном бизнесе	209
Силинская Т. А.	Негосударственная система бесплатной юридической помощи	218
Степанов Н. П. Виблый С. Г.	Исследование и применение магнитоактивированной воды	226
Степанов Н. П. Трубицына Е. Н.	Оптические и магнитные свойства кристаллов $Sb_2Te_{3-x}Se_x$	232
Сурикова Т. В.	Теоретические аспекты инновационного проектирования в туризме	238
Сутурина М. Н. Супрунова Н. О.	Задачи криминалистического исследования документов	246
Швец Е. Г.	Читинский машиностроительный завод: история взлетов и падений	249
Шоленинова Г. В. Кривченко В. Н.	Заготовительная деятельность потребительской кооперации, роль потребительских кооперативов в продовольственном обеспечении региона (на примере Усть-Карского потребительского общества)	256
Сведения об авторах		277

УДК 002.3(571.55)

ББК 76.1+26.891

**Т. С. Аверячкина**

***НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ НА СТРАНИЦАХ  
ДОРЕВОЛЮЦИОННОЙ ЗАБАЙКАЛЬСКОЙ ПЕЧАТИ***

*В статье освещены некоторые вопросы экономики, отраженные на страницах дореволюционной забайкальской печати. В частности, вопросы строительства железнодорожной магистрали, названной Великим Сибирским путем и рекламы экономического характера.*

Периодическая печать Забайкальской области второй половины XIX – начала XX века, являясь источником изучения жизни общества, отражала социально-экономическое, политическое и культурное развитие края.

Как показал анализ исследуемого периода, процесс становления местной периодической печати аналогичен этому же процессу в России, с характерными для региона специфическими особенностями, так как функционирование печати тесно связано с государственным развитием. Истоки печати – рукописные газеты и журналы, создателями которых явились политические ссыльные, в первую очередь декабристы.

Однако необходимые условия для появления первых печатных изданий области сложились только во второй половине XIX века. Об этом свидетельствует и то, что в 60-е годы в крае вышло сразу две газеты: в 1862 году – «Кяхтинский листок» (г. Кяхта), в 1865 году – официальный печатный орган области – газета «Забайкальские областные ведо-

мости» (г. Чита). С образованием Забайкальской епархии с 31 декабря 1899 года издавались «Забайкальские епархиальные ведомости», в которых отражались основные направления деятельности забайкальского духовенства. «Забайкальские областные ведомости» и «Забайкальские епархиальные ведомости» оставались единственными из всех дореволюционных забайкальских газет, просуществовавшими до февраля 1917 года.

Сам факт выхода газет на далекой окраине – явление значительное для России. Для Забайкалья появление первых печатных изданий стало не только решающим фактором дальнейшего развития периодической печати, но и оказало влияние на общественную жизнь края в целом.

Для второй половины XIX века характерно существование газет как официальных, так и частных, причем среди частных выделялись общественно-политические и информационно-справочные.

Изучение официальной печати показало, что она была достаточно стандартизированной в отборе информации и ее передаче: на первом месте – династические новости, затем придворная жизнь, сведения о чиновничестве и наградах, законодательные акты, отчеты, протоколы, статистические данные и только затем материалы о жизни местного населения региона. Однако публикации критического характера, связанные с деятельностью местной и центральной власти, практически отсутствовали, но появлялись в частной печати. Таким образом, официальная печать гораздо полнее освещала деятельность власти. Частная печать по числу изданий значительно превосходила официальную, издания были разнообразнее в видовом и тематическом плане, имели более высокие тиражи, так как ориентировались на потребительский спрос населения края и существовали в условиях жесткой конкуренции.

Как и все другие подобные газеты, «Забайкальские об-

ластные ведомости» состояли из двух отделов: общего – предназначенного для всероссийских сведений, и местного – с информацией по области, имели официальную и неофициальную часть и выходили под наблюдением губернатора.

В «Отделе 1-м» печатались правительственные указы и общегосударственные сведения. «Отдел 2-ой» делился на официальную и неофициальную части и предназначался для сведений только по Забайкальской области. Здесь публиковались различные приказы, списки бежавших уголовных ссыльных, объявления о торгах, сообщения о чрезвычайных происшествиях в области, о состоянии казенных и частных фабрик и заводов, о способах улучшения сельского хозяйства и домоводства, о состоянии промыслов и торговли, сведения о ценах на продовольственные припасы, исторические сведения о крае.

К отдельным номерам газет дополнительно выпускались «Приложения», «Прибавления». Подчас они были по объему больше самой газеты. В основном это материалы статистического комитета, а также изданные в виде брошюр рефераты и лекции о Забайкалье, сведения о минеральных водах, библиографические обзоры И. В. Багашева «Что пишут о Забайкалье».

Очень подробно газета освещала пребывание в области представителей царской династии Романовых. В частности, в 1891 году – наследника царского престола цесаревича Николая, который изучал свою страну, следуя с Востока на Запад. В поездке по районам Забайкалья Николая сопровождали Приамурский генерал-губернатор А. Н. Корф, генерал-майор князь В. А. Барятинский, контр-адмирал В. Г. Басаргин, Забайкальский военный губернатор и Наказной атаман Забайкальского казачьего войска генерал-майор М. Хорошхин. В Чите он был торжественно встречен городским начальством во главе с городским головой купцом Иваном Кулешом. Наследник был очень тронут настоящим сибирским гостепри-

ИМСТВОМ.

В то время большое значение для области имело строительство железнодорожной магистрали, сразу названной Великим Сибирским путем. О необходимости ее строительства писал еще в 1861 году военный губернатор Забайкальской области генерал-майор Е. М. Жуковский в докладной записке генерал-губернатору Восточной Сибири.<sup>1</sup> Строительство Забайкальской железной дороги осуществлялось в 1895-1900 гг. с запада на восток до пристани Сретенск на реке Шилке. Работами руководил инженер путей сообщения А. Н. Пушечников, а исследование горных массивов на трассе Забайкальской железной дороги выполнил В. А. Обручев, впоследствии крупный ученый, академик.

В 1897 году началось строительство КВЖД от ст. Карымская до ст. Забайкальск. Укладка пути была закончена в 1902 году.<sup>2</sup> Материалы о ходе строительства железной дороги регулярно печатались в «Забайкальских областных ведомостях».

Проанализируем материалы газеты за 1893 год.

В номере от 5 марта в официальной части опубликован высочайший рескрипт на имя Его императорского Высочества наследника цесаревича и великого князя Николая Александровича, в котором он был назначен Председателем комитета Сибирской железной дороги: «Я поручаю Вам привести это дело Мира и просветительной задачи России на Восток к концу. Да поможет Вам Всевышний осуществить предприятие, столь близко принимаемое Мною к сердцу, совместно с теми предположениями, которые должны способствовать заселению и промышленному развитию Сибири».<sup>3</sup>

В апрельском номере в официальной части опублико-

---

<sup>1</sup> Константинова Т. Дела губернаторские, или об истории земли забайкальской в 1860-1864 годы. // Забайкальский рабочий. – 2001. – 20 апреля.

<sup>2</sup> Энциклопедия Забайкалья. Т.1. – Новосибирск: «Наука», 2003. - С.124.

<sup>3</sup> Забайкальские областные ведомости. – 1893. – 5 марта.



вано Высочайшее повеление о порядке и способах сооружения Великого сибирского железнодорожного пути. В нем отмечено, что будет три очереди, а сооружение участков первой очереди должно быть окончено не далее 1900 года.<sup>4</sup>

В следующем номере в официальной части представлено Положение о Комитете сибирской железной дороги,<sup>5</sup> а в последующих номерах в неофициальной части опубликованы сообщения: о первом,<sup>6</sup> о втором,<sup>7</sup> третьем,<sup>8</sup> о четвертом заседаниях<sup>9</sup> Комитета сибирской железной дороги. Информация о совместном заседании Комитета сибирской железной дороги и Департамента государственной экономики государственного Совета опубликована в 33 номере газеты.<sup>10</sup>

На основе этих публикаций становится ясно, что строительство дороги шло не совсем гладко. Во-первых, почти не было опыта строительства на вечной мерзлоте. Во-вторых, погода не благоприятствовала. Газета сообщала: «Дожди, повсеместно выпавшие в Забайкалье, порадовали земледельцев, но не представили большого удовольствия инженерам, строящим Забайкальскую железную дорогу. Вдоль линии по Хилку вода в реке поднялась на три четверти сажени выше проектного уровня железнодорожного полотна, затопив возведенные насыпи, так что, если бы постройка была закончена и движение открылось, мы бы имели дело с катастрофой. Между тем в настоящее время установлено, что разлив Хилка в нынешнем году вовсе не достиг максимального предела».<sup>11</sup>

---

<sup>4</sup> Забайкальские областные ведомости. – 1893. – 9 апреля.

<sup>5</sup> Забайкальские областные ведомости. – 1893. – 16 апреля.

<sup>6</sup> Забайкальские областные ведомости. – 1893. – 23 апреля.

<sup>7</sup> Забайкальские областные ведомости. – 1893. – 30 апреля.

<sup>8</sup> Забайкальские областные ведомости. – 1893. – 21 мая.

<sup>9</sup> Забайкальские областные ведомости. – 1893. – 4 июня.

<sup>10</sup> Забайкальские областные ведомости. – 1893. – 25 июня.

<sup>11</sup> Забайкальские областные ведомости. – 1896. – 20 сентября.

В связи с этим трасса дороги была поднята еще на две сажени. Но в следующем, 1897 году, все повторилось вновь. В речных долинах Хилка, Ингоды и Шилки бурные потоки размывали и унесли грунт насыпей на протяжении почти четырехсот верст.

Новым испытанием не только для строителей, но и для всего населения края стал 1898 год. Невиданная засуха, погубившая и хлеба, и травы, и оставившая население и строителей без местного хлеба, а скотину – без овса и без сена, вспыхнувшая эпидемия чумы и сибирской язвы, поразившая скот, привели к массовым заболеваниям людей. Так разгул стихий задержал строительство дороги еще на два года.

Наконец, 6 июля 1899 года в неофициальной части в «Местной хронике» появилось объявление: «Движение по железной дороге Сретенск-Чита будет открыто с 10 июля». Путь обозначен так: Чита-Нерчинск и Нерчинск-Сретенск.<sup>12</sup> Сохраняя традицию, в последующие годы газета постоянно публиковала расписание поездов.

Среди общественно-политических изданий второй половины XIX века была особенно заметна «Жизнь на восточной окраине» – первая частная газета в Чите, владельцем и издателем которой был Петр Александрович Бадмаев, купец первой гильдии, основатель торгового дома «П. А. Бадмаев и К<sup>о</sup>». Выходец из агинских бурят, Жамцаран Бадмаев был наречен после православного крещения Петром Александровичем. В первую очередь он известен как крупный дипломат, деятель царского двора и основоположник тибетской медицины в России.

Первый номер газеты «Жизнь на восточной окраине» вышел 11 ноября 1895 года. Издавалась она на средства П.А.Бадмаева в литографии Читинского торгового дома «П.А.Бадмаев и К<sup>о</sup>» сначала по три, а потом по пять номеров

---

<sup>12</sup> Забайкальские областные ведомости. – 1899. – 6 июня.

в неделю с полным переводом на бурятский язык. Это была первая в Чите газета, издававшаяся на двух языках.

На общественно-политическую направленность газеты «Жизнь на восточной окраине» прежде всего указывала надпись, расположенная на титульном листе: «Общедоступная сельскохозяйственная торгово-промышленная, литературная и политико-экономическая газета на русском и монголо-бурятском языках».

Регулярно печаталась хроника местной жизни, сельского хозяйства, торговли; различные сведения об экономическом положении русских сел, бурятских улусов, рабочих рудников Забайкалья. Систематически издавались подробные сводки Читинской метеорологической станции с аннотацией. Задаче пропаганды сельскохозяйственных знаний посвящались статьи и заметки, объединенные под рубрикой «Сельское хозяйство и домоводство»; о торговле печатались материалы в рубрике «Сведения для торговых и промышленных лиц», «Промышленность и торговля». Информация из других регионов – в рубрике «Известия из Санкт-Петербурга и других городов». Дважды в неделю печатались календари – православный и буддийский. Иногда помещались и рекламные объявления.

В конце 50-х годов XIX века крупнейшим экономическим и политическим центром Забайкалья была Кяхта, где появилась первая частная газета области – «Кяхтинский листок». Первый номер «Кяхтинского листка» вышел 3(15) мая 1862 года на 10 страницах формата А3 в две колонки.

Согласно программе, основное место отводилось информации торгового характера и письмам агентов кяхтинского купечества: И. Нерпина, Н. Иванова, И. Сабашникова, Н. Головкина и других из Ханькоу, Тяньцзиня, Шанхая, Пекина, Калгана. Сведения о ходе торговли в Кяхте, о курсе денег и о ценах на провоз товаров давались по официальным источникам.

В 1912 году стал выходить сельскохозяйственный журнал «Забайкальский хозяин», программа которого была обширна. Принимая во внимание, что «цель журнала не нажива, а распространение сельскохозяйственных знаний среди населения области, Редакция надеется, что подписчики примут во внимание отмеченные выше обстоятельства и не посетуют на нас»<sup>13</sup>.

Наряду с освещением проблем сельского хозяйства, журнал обращался к вопросам социальным и политическим. В одном из июльских номеров 1915 года в статье «Насущные нужды забайкальской деревни» дана такая оценка положения: «Забайкальская деревня беднеет год от года. Народ создает свою беспомощность... Его положение делается все хуже и хуже...».<sup>14</sup>

Обобщив материалы, связанные с изданием журнала «Забайкальский хозяин», отмечаем, что за годы своего существования, журнал как издание сельскохозяйственного направления, имел большое практическое значение.

Во всех дореволюционных периодических изданиях области, как и в России, стали появляться объявления коммерческого характера.

К началу XX века реклама в определенной степени стала сферой бизнеса. Качественный уровень подачи объявлений значительно вырос как с точки зрения формы, так и содержания. Практически все издания печатали рекламу.

По определению Л. С. Любимого первая печатная газета, причем частная, «Кяхтинский листок» – это «первое коммерческое, деловое издание».<sup>15</sup> В ней в соответствии с программой регулярно печатались сведения о ходе торговли в Кяхте, о курсе денег и ценах на провоз товаров. Но в ос-

<sup>13</sup> Забайкальский хозяин. – 1915. - № . 23..

<sup>14</sup> Забайкальский хозяин. – 1915. - № 12.

<sup>15</sup> Любимов Л.С. Из истории рекламно-информационной, коммерческой и деловой прессы Сибири. // Историко-экономический научный журнал. - Иркутск, изд-во. ИГЭА, 1998. № 3. С.17.

новном она сосредоточилась на освещении русско-китайской торговли, обслуживая нужды кяхтинского купечества.

Знакомила реклама и с конкретной торговой организацией, с ее возможностями, выпускаемым товаром, стараясь подчеркнуть весь спектр потребительских свойств товара: приемлемую цену, надежность, удобство и т. д.

Так, например, имя Нобель можно было встретить в забайкальских изданиях на протяжении многих лет и в самых разных вариантах. Учрежденный торговый дом «Людвиг Нобель» в 1888 году через свое отделение в Омске ввел в продажу в Сибири сепараторы для маслоделия шведской фирмы «Альфа - Лаваль». С 1908 года этой продажей стал заниматься Торговый дом «Альфа Нобель», выделившийся из «Людвиг Нобель», благодаря чему в маслодельной промышленности сибирских областей данные сепараторы получили большое распространение. Об этом свидетельствует тот факт, что почти в каждом номере журнала «Забайкальский хозяин», выходившем в начале XX века, помещалась реклама этих сепараторов.

Накануне первой мировой войны в газетах и журналах можно было увидеть рекламу фирмы «Нобель братья» («Товарищество нефтяного производства братьев Нобель», «Бранобель»), которая имела склады нефтепродуктов в двадцати городах Сибири, в том числе и в Чите. В 1909 году специально для торговли нефтепродуктами в Забайкалье и на Дальнем Востоке была учреждена паевая компания «Восточно-Азиатское нефтяное торгово-промышленное товарищество» с управлением в Петербурге и основным капиталом в 1 млн. руб.

Каждый номер кооперативного журнала «Наше дело» заканчивался рекламой и объявлениями, особенно это было характерно для 1915 года. Например, о магазине Читинского общества потребителей «Эконом», где всегда имелись доброкачественные продукты; о полном выборе посуды в Забайкальском торгово-промышленном товариществе Переваловой

и Пятидесятниковой, о колбасной фабрике М. Е. Калашниковой, где отпуск продукции осуществлялся по ордерам правления товарищества кооперативов.

Журнал «Кооперативное слово» регулярно печатал информацию об имеющихся товарах на читинских складах.

Из рекламных объявлений можно было узнать о разнообразной деятельности читинских купцов. Например, о купце 2 гильдии Труфанове Эмануэле Георгиевиче, который торговал железными товарами, совместно с купцом Переломовым в 1903 году был подрядчиком на Амазарских золотоносных приисках. Труфанов Э. Г. выступил инициатором создания городского общественного банка (1898 г.), который был открыт в 1903 году. Кроме того, активно занимался общественной работой: был членом сиротского суда, попечителем двух кварталов города по санитарной очистке. О Файмане Владимире Иннокентьевиче, купце, образовавшего вместе с мещанином Л. М. Штейном товарищество по торговле золотыми и серебряными изделиями; Файнгольде Цалфите Георгиевиче – купце 2 гильдии, содержавшем вместе с братом часовую и ювелирную мастерские; Трухине Дмитрие Федоровиче, совместно с купцом Л. О. Смолянским основавшим в 1907 году торговое товарищество, главная контора которого находилась на ст. Манчжурия КВЖД, а отдельные – в Харбине и Чите. В основном торговали чаем (байховые, черные и зеленые сорта), сахаром (кусковой и песок), крупчаткой, топленым салом для пищевых и технических нужд.

Таким образом, экономическая роль рекламы заключалась в обеспечении связей между субъектами хозяйствования, производителями и потребителями товаров.

В целом, основное содержание дореволюционных газет и журналов составляли правительственные сообщения, официальные документы, материалы о жизни местного населения, региона, в том числе, вопросы экономического характера. Благодаря местной периодической печати, официальная

связь с большой Россией стала постоянной, и забайкальцы не чувствовали себя оторванными от всего происходящего в стране. Многие публикации до сих пор представляют интерес для историков, краеведов, ученых.

### Библиографический список

1. **Забайкальские областные ведомости.** – 1893. – 5 марта, 9, 16, 23, 30 апреля, 21 мая, 4, 25 июня; 1896. – 20 сентября; 1899. – 6 июня.
2. **Забайкальский хозяин.** – 1915. - № 12, 23.
3. **Константинова Т.** Дела губернаторские, или об истории земли забайкальской в 1860-1864 годы. // *Забайкальский рабочий.* – 2001. – 20 апреля.
4. **Любимов Л. С.** Из истории рекламно-информационной, коммерческой и деловой прессы Сибири. // *Историко-экономический научный журнал.* – Иркутск, изд-во. ИГЭА, 1998. № 3. – С.17.
5. **Энциклопедия Забайкалья.** Т.1. – Новосибирск: «Наука», 2003. – С.124.

УДК 347.451.031  
ББК 67.99(2)

**Т. Д. Бахар**

***КЛАСТЕРЫ, КАК РЫНОЧНЫЙ ИНСТРУМЕНТ  
РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ***

*В статье рассматриваются кластеры как современный инструмент развития деятельности хозяйствующих субъектов потребительской кооперации. Поскольку принципы деятельности кооперативных организаций, их организационная структура и другие преимущества и особенности обеспечивают решающую роль потребительской кооперации в создании региональных бизнес-кластеров.*

Кооперативный сектор экономики как особая форма предпринимательства объединяет миллионы граждан страны, занятых в различных отраслях: сельском хозяйстве, промышленности, торговле, жилищном строительстве и др.

Основные функции кооперативного сектора сводятся к производству, переработке и сбыту сельскохозяйственной продукции, кредитованию, страховому и банковскому делу, жилищному строительству, предоставлению разнообразных услуг социального характера.

В настоящее время потребительская кооперация развивается в условиях жесткой конкурентной среды, которой присуще соперничество между хозяйствующими субъектами за потребителей, территорию деятельности, доступ к ресурсам и их размещение.

В Концепции развития потребительской кооперации РФ до 2015 года подчеркивается, что барьеры в развитии потре-



бительской кооперации имеют комплексный, системный характер. Что обуславливает дезинтеграционные процессы, поскольку утрачиваются экономические, транспортные, финансовые, информационные и другие связи. И в свою очередь это может привести к исчезновению потребительской кооперации как единой системы и важного элемента социально-экономического механизма России.

Система негативных факторов, таких как: низкий уровень взаимодействия, информационного обеспечения, отсутствие единой стратегии развития, инвестиционной привлекательности, значительно снижают динамику развития организаций потребкооперации.

Исходя из этого, в концепции сформулированы основные цели развития потребительской кооперации:

1) сохранение и развитие потребительской кооперации как единой, мощной и самобытной системы;

2) укрепление и усиление позиций на традиционных рынках;

3) укрепление позиций в сельских поселениях на уровне районных центров и центральных усадеб, развитие и конкуренция на региональном, межрегиональном и федеральном уровнях, выход на рынки городов, в том числе крупных;

4) модернизация и интеграция в инновационную экономику;

5) интеграция в решение общегосударственных проблем, в том числе повышения благосостояния сельского населения, развитие на основе эффективного взаимодействия с государственными институтами.

Значит, для дальнейшего развития и эффективного функционирования потребительской кооперации нужны инновационные решения и рыночные инструменты, которые в дальнейшем определяют ее место в экономике.

Таким инструментом, представляется создание предпринимательского кластера на основе объединения обособленных малых и средних предприятий в единый территориальный производственно-хозяйственный комплекс с учетом кооперативных ценностей и принципов.

Кластер – группа географически локализованных взаимосвязанных компаний-поставщиков оборудования, ком-

плектующих, специализированных услуг, инфраструктуры, научно-исследовательских институтов, вузов и других структур, предназначенных дополнять друг друга и усиливать конкурентные преимущества, как отдельных компаний, так и кластера в целом.

Основу кластера составляют кластерообразующие предприятия: производители конечной продукции и организации, оказывающие базовые для рассматриваемого кластера услуги, владеющие практическими технологиями.

Формирование кластеров возможно несколькими путями.

В частности, на региональной основе, т.е. при наличии высокой географической концентрации взаимосвязанных отраслей.

Другой путь – придание экономическим регионам, городам статуса особых зон, где иностранным инвесторам предоставят особые льготы, если они будут развивать специфические промышленные кластеры, что будет способствовать развитию конкуренции и промышленной модернизации благодаря новым идеям, профессионализму, разнообразию стратегий и поддержке НИОКР.

Кластер обладает свойствами взаимной конкуренции и кооперации его участников, формирования уникальных компетенций региона, формированием концентрации предприятий и организаций на определённой территории.

В рамках стратегий регионального развития кластеры повышают производительность, инновационность, конкурентоспособность, прибыльность и занятость в находящимся в данном регионе фирмах.

Компании, участвующие в кластере имеют возможности для повышения производительности, поскольку они получают выгоду от использования общих технологий и знаний, ресурсов, могут обмениваться общими знаниями от результатов деятельности друг с другом и создавать совместные предприятия.

Поскольку компании в кластере повышают производительность и быстро растут, они, как правило, нанимают больше людей; компании внутри кластеров обычно живут дольше, чем вне кластера. Рост бизнеса в кластере создает преимущества для географического региона кластера благо-

даря увеличению числа рабочих мест и налоговых поступлений. Как следствие, регион с сильной экономикой будет всегда привлекать предпринимателей и граждан.

Среди существующих типов кооперативных организаций (производственных кооперативов, жилищных кооперативов, промысловых кооперативов и др.) лишь система потребительской кооперации имеет достаточно развитую организационную структуру, располагает существенным предпринимательским потенциалом.

В силу этого именно потребительская кооперация, сформированная на принципах взаимной поддержки, коллективистских началах, призванная поддерживать социальное равновесие в обществе, способна, стать инициатором и интегратором модификации кооперативных форм хозяйствования, определяющим и координирующим долговременную производственно-хозяйственную стратегию развития предпринимательского кластера.

По своей структуре кластер представляет собой сложную многоуровневую систему.

В региональном бизнес-кластере, основанном на хозяйствующих субъектах потребительской кооперации являются организации и предприятия, участниками могут быть различные отраслевые образовательные и научно-исследовательские учреждения, региональные органы власти, региональные органы сертификации и лицензирования, финансово-кредитные учреждения, транспортные организации и др.

По мнению Денисовой И. Н., структура бизнес-кластера представлена собственно кластером – «ядром» и «стратегическим блоком», «периферией» и «институциональной средой»:

– «ядро кластера» образуют потребительские общества и другие хозяйствующие субъекты потребкооперации региона, а также координационный совет регионального кластера;

– «стратегический блок» включает «образовательный сектор кластера» (кооперативные учебные заведения) и «научно-исследовательский сектор кластера» (научно-исследовательские институты, учебные и деловые центры и т.п.);

– «периферия кластера» образована многочисленными самостоятельными малыми и средними предприятиями-поставщиками оборудования, технологий, специализированных услуг, рабочей силы и т.п., дилерами, экспортирующими продукцию кластера на отраслевой, межрегиональный, национальный и мировые рынки;

– «институциональная среда кластера» представлена: «инфраструктурным сектором кластера» (инжиниринговые фирмы, консалтинговые компании и др.), «обеспечивающими структурами кластера» (логистические организации, транспортные компании, поставщики энергии, услуг связи и т.п.), связующими рыночными структурами (консультанты, региональные органы власти), инфраструктурой финансового капитала (банки и финансово-кредитные учреждения, лизинговые и факторинговые фирмы, страховые компании, инвестиционно-инновационные центры и т.п.).

Структура подобного регионального кластера обеспечит формирование и укрепление взаимодействия кооперативных организаций между собой и с хозяйствующими субъектами, не входящими с систему потребительской кооперации.

Также будет способствовать усилению проявления синергетического эффекта (т.е. усилению их конкурентных преимуществ, повышению общей эффективности производственно-хозяйственной деятельности, созданию новых возможностей для укрепления кооперативного сектора, повышению социальной роли кооперативного движения и др.), а также развитию мультипликативного эффекта на территории размещения предпринимательского кластера потребительской кооперации.

Поскольку кластер максимально учитывает рыночный механизм, он может быть эффективным только, когда создается по инициативе снизу, когда сами предприятия для повышения своей конкурентоспособности приходят к необходимости объединения в кластер. В этом и состоит главное отличие кластера от различных территориально-производственных комплексов, существовавших в советской экономике.

Сегодня в России существует несколько кластеров, образованных вокруг ключевых отраслей (химическая, нефтегазо-

вая, автомобилестроение, металлургия, машиностроение и судостроение).

Примерами кластеров в России могут служить созданный текстильный кластер в Ивановской области или ряд технопарков автосборочных производств в Ленинградской, Калужской, Калининградской и других областях России.

В Забайкальском крае планируется создание таких кластеров, как: горнопромышленный единый кластер, туристический.

В настоящее время разрабатывается ряд кластерных проектов и с участием потребительской кооперации: в республике Бурятия, в Тюменском облсеверпотребсоюзе и др. В любом случае, при формировании кластера необходимы меры по стимулированию. В частности, прямое финансирование, предоставление ссуд, целевые дотации на НИР, льготное налогообложение и пр.

Кроме определенной системы стимулирования создания кластеров, необходим и набор инструментов:

- 1) организационно-коммуникативные, которые предполагают образование субъекта развития кластера (организация деятельности ассоциации, которая бы отстаивала интересы сектора) и развитие коммуникативной среды (например, проведение конференций поставщиков);
- 2) инвестиционные, предполагающие создание определенной инфраструктуры, необходимой для формирования кластера. При этом действия органов исполнительной власти могут быть направлены как на реализацию отдельных инвестиционных проектов, так и на привлечение инвесторов для реализации определенного типа проектов;
- 3) организационно-правовые, которые предполагают разработку нормативно-правовой базы и поддерживающих программ (кадровых, информационных, маркетинговых и т. д.).

Таким образом, в современных условиях особую экономическую значимость приобретают вопросы: усиления деловой активности организаций потребительской кооперации с предприятиями смежных и поддерживающих производств; поддержки механизмов кооперации и интеграции малых и средних предприятий местными органами власти; рацио-

нального выбора и тщательного обоснования путей укрепления конкурентоспособности системы потребительской кооперации путем построения кластерной структуры, обеспечивающей устойчивое социально-экономическое развитие территории ее дислокации.

### Библиографический список

1. **Агафонов В. А.** Кластерная стратегия: системный подход // Экон. наука современной России. – 2010. – № 3. – С. 77-91.

2. **Бойцов А. С., Костяев А. И.** К вопросу о теории кластеров и кластерном подходе // Экономика с.-х. и перераб. предприятий. – 2009. – № 10. – С. 25-31.

3. **Воротников К. О** кластерах и становлении кластерной политики в России // Рос. экон. журн. – 2009. – № 5. – С. 89-91.

4. **Денисова И. Н.** Построение бизнес-кластера региона на основе системы потребительской кооперации // Российское предпринимательство. – 2010. – №7(1). – С. 149-154. <http://www.creativeconomy.ru/articles/10715/>

5. **Кабиров В. Р.** Проблемы и перспективы развития горно-металлургического кластера в Забайкалье/[www.science-community.org/ru/](http://www.science-community.org/ru/)

6. **Концепция развития потребительской кооперации Российской Федерации до 2015 года.**

© Белоусова Т. И., 2013

УДК 330.44  
ББК 65.053

**Т. И. Белоусова**

***ПРОГНОЗИРОВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО БАЛАНСА***

*В статье на основе данных бухгалтерского баланса за отчетный период рассмотрено построение прогнозного баланса методом пропорциональных зависимостей.*

Прогнозирование бухгалтерского баланса как важнейшей формы бухгалтерской отчетности организации, отражающей ее финансовое состояние, занимает важное место в анализе финансовой отчетности коммерческой организации, поскольку позволяет сформировать информационную базу прогнозной оценки ее финансового состояния.

Методы прогнозирования отчетности, делятся на методы, в которых каждая статья прогнозируется отдельно исходя из ее индивидуальной динамики, и методы, учитывающие существующую взаимосвязь между отдельными статьями как в пределах одной формы отчетности, так и из разных форм. Действительно, различные строки отчетности должны изменяться в динамике согласованно, так как они характеризуют одну и ту же экономическую систему.

В зависимости от вида используемой модели все методы прогнозирования можно подразделить на три большие группы (рис. 1).

Методы экспертных оценок, которые предусматривают многоступенчатый опрос экспертов по специальным схемам и обработку полученных результатов с помощью инструментария экономической статистики. Применение этих методов

на практике, обычно, заключается в использовании опыта и знаний торговых, финансовых, производственных руководителей предприятия. Как правило, это обеспечивает принятие решения наиболее простым и быстрым образом. Недостатком является снижение или полное отсутствие персональной ответственности за сделанный прогноз. Экспертные оценки применяются не только для прогнозирования значений показателей, но и в аналитической работе, например, для разработки весовых коэффициентов, пороговых значений контролируемых показателей и т. п.



Рис. 1. Методы прогнозирования

Методы экспертных оценок, которые предусматривают многоступенчатый опрос экспертов по специальным схемам и обработку полученных результатов с помощью инструментария экономической статистики. Применение этих методов



на практике, обычно, заключается в использовании опыта и знаний торговых, финансовых, производственных руководителей предприятия. Как правило, это обеспечивает принятие решения наиболее простым и быстрым образом. Недостатком является снижение или полное отсутствие персональной ответственности за сделанный прогноз. Экспертные оценки применяются не только для прогнозирования значений показателей, но и в аналитической работе, например, для разработки весовых коэффициентов, пороговых значений контролируемых показателей и т. п.

Стохастические методы, предполагающие вероятностный характер, как прогноза, так и самой связи между исследуемыми показателями. Вероятность получения точного прогноза растет с ростом числа эмпирических данных. Эти методы занимают ведущее место с позиции формализованного прогнозирования и существенно варьируют по сложности используемых алгоритмов. Наиболее простой пример – исследование тенденций изменения объема продаж с помощью анализа темпов роста показателей реализации. Результаты прогнозирования, полученные методами статистики, подвержены влиянию случайных колебаний данных, что может иногда приводить к серьезным просчетам.

Детерминированные методы, предполагающие наличие функциональных или жестко детерминированных связей, когда каждому значению факторного признака соответствует вполне определенное неслучайное значение результативного признака. В качестве примера можно привести зависимости, реализованные в рамках известной модели факторного анализа Дюпона. Используя эту модель и подставляя в нее прогнозные значения различных факторов, например выручки от реализации, оборачиваемости активов, степени финансовой зависимости и других, можно рассчитать прогнозное значение одного из основных показателей эффективности – коэффициента рентабельности собственного капитала.

Для построения прогнозной отчетности используем метод прогнозирования на основе пропорциональных зависимостей.

Прогнозирование на основе пропорциональной зависимости показателей от объема реализации – простой, но часто применяемый на практике прием прогнозирования значений показателей финансовой отчетности.

Метод пропорциональных зависимостей показателей опирается на тезис о том, что можно идентифицировать некий показатель, являющийся наиболее важным с позиции характеристики деятельности предприятия, который благодаря такому свойству мог бы быть использован как базовый для определения прогнозных значений других показателей.

В качестве базового показателя чаще всего используется либо выручка от реализации, либо себестоимость реализованной (произведенной) продукции.

Этот метод основан на двух предположениях:

- 1) изменение всех статей актива и некоторых статей пассива пропорционально изменению объема реализации;
- 2) сложившиеся к настоящему моменту значения большинства балансовых статей являются оптимальными для текущего объема реализации.

На основе этого метода в первом приближении можно построить прогноз финансовой отчетности, действуя дальше следующим образом:

- 1) данные статей баланса и отчета о финансовых результатах, которые изменяются в прямой пропорции к объему реализации, умножаются на индекс роста объема реализации. Величина таких статей, как «проценты к уплате», «дивиденды», «обыкновенные акции», которые с объемом реализации прямо не связаны, при построении первого варианта прогноза просто переносятся в прогнозы из отчетов. Некоторые из этих величин позднее, в ходе анализа, изменяют;

2) оценку величины нераспределенной прибыли на прогнозируемый год получают прибавлением значения прогноза ее прироста к ее величине по отчетному балансу;

3) суммированием значений статей актива баланса получают прогноз общей суммы активов, а суммированием статей пассива – прогноз суммы пассивов. В этот момент актив и пассив баланса еще не уравновешены.

Если при этом сумма активов больше суммы пассивов, то имеет место потребность в привлечении средств из внешних финансовых источников. Разница отражает размер необходимых средств, которые будут привлечены за счет банковского кредита и эмиссии ценных бумаг.

Для составления прогнозного баланса ООО «Весна» на 2013 год спрогнозируем увеличение выручки от продаж на 20,9% с учетом инфляции. Выручка от продаж в 2012 году составляла 571385 тыс. руб.

Выручка от продаж на 2013 год =  $571385 + (571385 * 20,9) = 690804$  тыс. руб.

Затем для составления прогнозного баланса необходимо рассчитать долю каждой статьи баланса за 2011 и 2012 год в выручке от продаж (табл. 1).

Таблица 1

***Динамика долей показателей бухгалтерского баланса  
в продажах ООО «Весна» за 2011-2012 гг.***

№ п/п	Статьи баланса	2011 г., тыс. руб.	Доли, %	2012г., тыс. руб.	Доли, %	Выбор доли продаж для оптимистического прогноза на 2013 г.
1	2	3	4	5	6	7
1.	Выручка от реализации	589424		571385		
	Актив					
2.	Внеоборотные активы					
3.	Нематериальные активы	26	0,004	29	0,005	0,0044

**Наука и предпринимательство**  
**Выпуск 6 (2013)**

*Окончание табл. 1*

<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>
4.	Основные средства	12639	2,14	1104	0,19	0,19
5.	Прочие внеоборотные активы	2887	0,49	1562	0,27	0,27
6.	Итого по разделу	15552	2,63	2695	0,465	0,465
7.	<i>Оборотные активы</i>					
8.	Запасы	35734	9,1	88628	15,51	9,1
9.	Дебиторская задолженность	108019	18,32	25549	6,5	6,5
10.	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	15742	2,7	15291	2,7	2,67
11.	Денежные средства и денежные эквиваленты	1264	0,21	252	0,044	0,044
12.	Прочие оборотные активы			393	0,068	0,068
13.	Итого по разделу	160759	19,39	130113	22,77	19,39
14.	<b>БАЛАНС</b>	<b>176311</b>	<b>29,91</b>	<b>132808</b>	<b>23,24</b>	<b>23,24</b>
	<b>Пассивы</b>					
15.	<i>Капитал и резервы</i>					
16.	Уставный капитал	101	0,017	101	0,017	0,017
17.	Нераспределенная прибыль	23926	4,06	-2571	-0,45	4,06
18.	Итого по разделу	24027	4,08	-2470	0,43	4,08
19.	<i>Долгосрочные обязательства</i>					

20.	Итого по раз- делу	-	-	-	-	-
21.	<i>Краткосроч- ные обяза- тельства</i>					
22.	Кредиторская задолженность	152284	25,83	135003	15,74	15,74
23.	Прочие обяза- тельства			275	0,048	0,048
24.	Итого по раз- делу	152284	25,83	135278	15,8	15,8
25.	БАЛАНС	176311	29,91	132808	20,1	20,1

Динамика долей статей бухгалтерского баланса в выручке от продажи ООО «Весна» за 2011 и 2012 годы представлена в таблице 1.

На основании таблицы 1 для составления прогнозного баланса ООО «Весна» на 2013 год выберем долю с наименьшим значением.

Рекомендуемая структура баланса (табл. 2) разработана согласно нормативным значениям коэффициентов, описывающих существенные закономерности структуры балансов предприятий с позиции ликвидности, платёжеспособности и финансовой независимости предприятия.

Таблица 2

***Прогнозный бухгалтерский баланс ООО «Весна»  
на 2013 год***

№ п/п	Активы	2011 г., тыс. руб.	Доли, %	Прогнозный расчет	2012 г., тыс. руб.
1	2	3	4	5	6
	<i>Актив</i>				
1.	<i>Внеоборотные активы</i>				
2.	Нематериальные активы	29	0,0044	690804*0,0044%	31
3.	Основные сред- ства	1104	0,19	690804*0,19%	1314

**Наука и предпринимательство**  
**Выпуск 6 (2013)**

*Окончание табл. 2*

1	2	3	4	5	6
4.	Прочие внеоборотные активы	1562	0,27	690804*0,27%	1867,2
5.	Итого по разделу	2695	2,63	690804*0,465%	3212,2
6.	<i>Оборотные активы</i>				
7.	запасы	88628	9,1	690804*9,1%	62863,2
8.	дебиторская задолженность	25549	6,5	690804*6,5%	44902,3
9.	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	15291	3,67	690804*3,67%	25353
10.	денежные средства и денежные эквиваленты	252	0,044	690804*0,044%	373
11.	Прочие оборотные активы	393	0,068	690804*0,068%	469,7
12.	Итого по разделу	130113	19,39	690804*19,39%	133961,2
13.	БАЛАНС	132808	20,1	690804*20,1%	137173,4
	<b>Пассивы</b>				
14.	<i>Капитал и резервы</i>				
15.	уставный капитал	101	0,017	690804*0,017%	118
16.	нераспределенная прибыль	-2571	4,06	690804*4,06%	28067
17.	Итого по разделу	-2470	4,08	690804*4,08%	28185
18.	<i>Долгосрочные обязательства</i>				
19.	Итого по разделу	-	-	-	-
20.	<i>Краткосрочные обязательства</i>				
21.	Кредиторская задолженность	135003	15,74	690804*15,74%	108656,4
22.	Прочие обязательства	275	0,048	690804*0,048%	332
23.	Итого по разделу	135278	15,8	690804*15,8%	108988,4
24.	БАЛАНС	132808	20,1	690804*23,24%	137173,4

Исходя из таблицы 2 видно, что валюта баланса ООО «Весна» на конец 2013 года будет составлять 137173,4 тыс. руб. Для этого предприятию необходимо увеличить объем продаж и прибыль при рациональном управлении и контроле затратами.

Таким образом, прогнозирование бухгалтерского баланса как важнейшей формы бухгалтерской отчетности организации, отражающей ее финансовое состояние, занимает важное место в анализе финансовой отчетности коммерческой организации, поскольку позволяет сформировать информационную базу прогнозной оценки ее финансового состояния.

### **Библиографический список**

1. **Банк, В. Р.** Финансовый анализ : учеб. пособие / В. Р. Банк, С. В. Банк, А. В. Тараскина. – М. : ПРОСПЕКТ, 2009. – 352 с.

2. **Чеглакова, С. Г.** Особенности формирования прогнозного баланса в условиях инфляции / С. Г. Чеглакова // Финансовый вестник. – 2011. – № 4. – С. 3–9.

УДК 336  
ББК 65.9(2)26+65.9(2)29

**Е. А. Гусева**

***ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА  
В ЗАБАЙКАЛЬСКОМ КРАЕ***

*Важнейшее место в российской экономики занимают процессы развития сектора малого предпринимательства, как важного фактора для позитивного развития экономики и общества в целом. Проводимая государством экономическая политика в отношении малого бизнеса носит в основном недостаточно продуктивный характер, а практика ее реализации представляет собой часто несвязанную в единую систему деятельность, которая в виду различных причин не влияет коренным образом на развитие этого сегмента экономики, в том числе на региональном уровне.*

Малый бизнес имеет огромное значение в экономике. Именно этот сектор создает необходимую атмосферу конкуренции и дополнительные рабочие места, способен быстро реагировать на различные изменения рыночной конъюнктуры и мгновенно заполнять образующиеся ниши в потребительской сфере. В условиях рынка, малый бизнес обеспечивает необходимую мобильность, создает глубокую специализацию и кооперацию, без которых немыслима его высокая эффективность. Малый бизнес способен сравнительно быстро окупаться.

В экономически развитых странах малое предпринимательство является одним из важнейших секторов экономики, в котором занято более половины трудоспособного население.



ния и производится большая часть ВВП. Так в европейских странах на малых предприятиях занято около 70% от общей численности работающих, а доля малого бизнеса в ВВП составляет более 50%. Развитие малого бизнеса в России существенно отстает в сравнении с рядом развитых стран. Доля малого бизнеса в ВВП России составляет 17. В малом бизнесе заняты порядка 25% рабочих мест, а всего в России работают три миллиона индивидуальных предпринимателей, из которых за последние два года 600 тысяч практически ушли из бизнеса из-за повышения ставки страховых взносов.

В настоящее время не только российская, но и мировая экономика находятся в стадии серьезных трансформаций, связанных с инновациями и новыми экономическими вызовами. В ряду этих изменений происходит процесс интенсивного развития малого бизнеса: расширяются сферы его функционирования и перечень выполняемых им функций. Повышаются удельный вес и роль малых фирм в разработке и производстве наукоемкой высокотехнологичной продукции. Все более прочные позиции малый бизнес занимает в сфере производства. Становится более активным, многогранным взаимодействие малых фирм с крупным бизнесом. Возрастает роль малого бизнеса в развитии инновационной экономики.

Насущной задачей государственной и муниципальной политики развития предпринимательства является развитие финансовых институтов и технологий, обеспечивающих потребности малых предприятий в кредитах и инвестициях. В мировой практике считается нормой государственного поощрения малого бизнеса в интересах общества и государства. Задача государства состоит не столько в том, чтобы передать малым предприятиям финансовые, технические и иные ресурсы, и не в том, чтобы поддерживать их любой ценой, а в том, чтобы создать правовые и экономические условия для их выживания, способности расти и саморазвиваться в условиях рынка. Государственная поддержка малого бизнеса направлена на снижение рискованности малого бизнеса.

Такая тема, как финансирование малого бизнеса, является наиболее актуальной в наше время. Недостаточное финансирование малого бизнеса может привести к разрушению всех планов на дальнейшее его расширение и поставить под угрозу всю деятельность предприятия. Если же крупные организации и предприятия могут решить проблему финансирования, например, провести эмиссию акций предприятий, то малый бизнес, к сожалению, такой возможности не имеет.

Основными источниками финансирования малого бизнеса служат не только собственные средства предпринимателей, но, и, конечно же, прибыль, которая была получена в результате деятельности бизнеса. Зачастую, собственных средств катастрофически не хватает. Причём, нехватка финансов может ощущаться как на этапе создания бизнеса, так и в процессе его развития.

Общероссийской общественной организацией малого и среднего предпринимательства «Опора России» было проведено исследование, которое было посвящено финансированию малого бизнеса. В ходе проведенного опроса 60,4 % опрошенных уверенно заявили, что главными источниками финансирования малых предприятий являются вложения из собственной прибыли, 30,5 % — личные средства собственника предприятия. И только 16,2 % назвали кредиты банков. Из этого следует, что финансирование малого бизнеса лишь в небольшой степени связано с кредитованием, в большей мере малые предприятия вынуждены рассчитывать на собственные силы.

Малый бизнес испытывает постоянную потребность в дополнительных финансовых ресурсах, как для открытия новых предприятий, так и для развития уже существующих. А удобная для бизнеса форма кредитования лишь способствует становлению и увеличению его доли в экономики, как отдельного региона, так и всей страны в целом.

Финансирование малого бизнеса может осуществляться из трёх видов внешних источников: кредиты, займы (у физи-

ческих и юридических лиц), и за счёт бюджетного финансирования.

В рамках различных целевых программ, разрабатываемых на общегосударственном и региональном уровнях, малый бизнес финансируется на определённых условиях. Наиболее интересный вариант для малого предпринимательства – это финансирование за счёт бюджета, потому что в данном случае не нужно возвращать, полученные денежные средства, и не нужно выплачивать процент за их использование. Бизнесмену лишь нужно сделать и предоставить отчёт о целевом расходовании, полученных им средств в условиях данной финансовой поддержки.

На начало текущего года в Забайкальском крае действовало 104 средних, 1005 малых и 6477 микропредприятий, 1709 крестьянско-фермерских хозяйств, 29320 индивидуальных предпринимателей. Объем вложений края в совокупности с федеральным бюджетом в малое предпринимательство за период с 2009 по 2012 год составил 1 миллиард рублей. Эти меры позволили поддержать 2800 субъектов малого бизнеса, которыми создано 5100 новых и сохранено 11900 действующих рабочих мест, находившихся в период кризиса под угрозой ликвидации. На поддержку малого и среднего предпринимательства Забайкалья в 2013 году направлены почти 400 миллионов рублей.

Впервые краевое правительство решило на 100% профинансировать целевую долгосрочную программу поддержки малого и среднего бизнеса. Выдержав сложный конкурс по привлечению дополнительных федеральных средств Забайкальский край стал третьим по сумме после Татарстана и Башкортостана.

Сумма, которой решено поддержать малый и средний бизнес, для Забайкалья беспрецедентная – 393,7 миллиона рублей. Из них 91 миллион выделил краевой бюджет, 302,7 – из федерального. Пять лет до этого Забайкалье получало в год максимум 200 миллионов.

Край пока существенно отстаёт от других регионов по развитию малого и среднего бизнеса, хотя предприимчивые люди в крае есть. Идей много: открыть тренажёрный зал, ковать художественные изделия, предприятия по выработке мясных полуфабрикатов, по изготовлению корпусной мебели, есть желающие заниматься ипотерапией. Есть идеи по возрождению ремесел. В Борзе, к примеру, возродилось лозоплетение. Развитие бизнеса тормозят такие факторы, как высокая стоимость электроэнергии, тепла, низкие стартовые возможности у бизнесмена.

В августе 2013 года Министерством экономического развития и промышленной политики Забайкальского края был объявлен Конкурсный отбор для предоставления субсидий в виде грантов начинающим субъектам малого предпринимательства на создание собственного бизнеса в рамках реализации краевой долгосрочной целевой программы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Забайкальском крае на 2013–2015 годы». Размер субсидий – до 300 тыс. руб. Итоги конкурсного отбора подвели по следующим отборам:

– на компенсацию затрат, связанных с деятельностью в сфере социального предпринимательства – 20 субъектов малого предпринимательства на общую сумму 8,2 млн. рублей;

– гранты начинающим предпринимателям на создание собственного бизнеса – 65 предпринимателей на общую сумму – 18 млн. рублей;

– на организацию групп дневного пребывания для дошкольников и подобную деятельность – 10 предпринимателей на общую сумму 7,5 млн. рублей.

– 12 субъектов малого предпринимательства получили гранты для уплаты первого взноса при заключении договора лизинга оборудования, общая сумма – 9,1 млн. рублей. Также финансовую помощь получили бизнес-инкубаторы.

Субсидии предоставляются:

– малому и среднему бизнесу на компенсацию части затрат, связанных с приобретением оборудования для создания и (или) развития и (или) модернизации производства товаров;

– организацией со средней численностью работников 30 и более человек на уплату первого взноса по договору лизинга оборудования;

– на уплату процентов (комиссии лизингодателю) по кредитам (займам, договорам лизинга), привлекаемым субъектами малого и среднего предпринимательства на реализацию инвестиционных проектов, а также кредитам (займам, договорам лизинга), привлекаемым организациями, образующими инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства.

Гранты на создание собственного бизнеса, а также субсидии на приобретение оборудования в лизинг предоставляются претендентам, прошедшим краткосрочное обучение основам предпринимательской деятельности. Размер гранта составляет 85% от суммы понесённых расходов, но не более 300 тыс. рублей. Получатель субсидии обязуется реализовать проект в течение 3 лет, создать заявленное количество рабочих мест и обеспечить заявленный уровень заработной платы.

Субсидии на создание малой инновационной компании предоставляются начинающим предпринимателям. Размер субсидии не превышает 500 тыс. рублей на одного получателя.

Малое предпринимательство реализуется в конкретной политической, социально-экономической, правовой среде, которая существенно влияет на его развитие. Региональная дифференциация внутреннего рынка и состояние государственной экономики создают неравные условия для деятельности малых предприятий в регионах. Малое предпринимательство успешно развивается, если в регионах функционирует действенная инфраструктура и в полной мере реализуется государственная политика поддержки малого предпринимательства.

УДК 347  
ББК 67.99(2)3

**И. А. Ефимова**

**КРАЕВАЯ ЗАДАЧА В КУСОЧНО-ОДНОРОДНОЙ  
ПОЛУПЛОСКОСТИ**

Пусть область  $D$  представляет собой кусочно-однородную полуплоскость  $D = D_1(y < -l) \cup D_2(-l < y < 0)$ ,  $x \in R$ , в которой задана гармоническая функция  $f(x, y)$ , имеющая заданные особые точки в полосе  $-l < y < 0$  и удовлетворяющая условию

$$f|_{y=0} = 0. \quad (1)$$

Рассмотрим краевую задачу

$$\partial_{xx}u_i + \partial_{yy}u_i = 0, \quad (x, y) \in D_i; \quad u_2|_{y=0} = 0, \quad (2)$$

$$y = -l: \quad u_1 = u_2, \quad k_1 \partial_y u_1 = k_2 \partial_y u_2, \quad (3)$$

где  $u_1 = O(1)$  при  $y \rightarrow -\infty$ ,  $k_i > 0$  – постоянные,  $\partial_x = \partial/\partial x$ , причем  $u_2$  имеет особые точки заданной гармонической функции  $f(x, y)$  (уравнение (2) для функции  $u_2$  выполняется вне особых точек). Данная модель характеризует установившиеся процессы теплопроводности, фильтрации, электростатики и т. п., индуцированные заданными особыми точками потенциала в кусочно-однородной полуплоскости проницаемости  $k_i$  в  $D_i$ .

Предположим, что заданная функция  $f(x, -l)$  разлагается в интеграл Фурье с коэффициентами Фурье  $f_i$ , т. е.

$$f(x, -l) = S[g] \equiv \int_0^\infty g(x) d\lambda, \quad \text{где } g = f_1 \sin \lambda x + f_2 \cos \lambda x.$$

Для решения поставленной задачи (2), (3) применим метод свертывания разложений Фурье [1]. Тогда в области  $\bar{D}_1$  функцию  $f(x, y)$  представим в виде

$$f(x, y) = S[e^{\lambda(y+l)} g], \quad y \leq 0. \quad (4)$$

и решение задачи (2), (3) запишем в виде разложений Фурье

$$u_1(x, y) = S[a e^{\lambda(y+l)} g], \quad u_2 = f(x, y) + S[b g sh \lambda y], \quad (5)$$

Таким образом, функции  $u_i$  с учетом (1) удовлетворяют условиям задачи (2). Как следует из условий сопряжения (3),

$$a = \frac{k_2 e^{\lambda l}}{c}, \quad b = \frac{k_1 - k_2}{c}, \quad (6)$$

где  $c = k_2 ch \lambda l + k_1 sh \lambda l > 0$  при  $0 \leq \lambda < 0$ . Отсюда

$$\frac{1}{c} = \frac{2 e^{-\lambda l}}{(k_1 + k_2)(1 - q)}, \quad q = e^{-2\lambda l} \nu, \quad \nu = \frac{k_1 - k_2}{k_1 + k_2},$$

при этом  $|q| < 1$ . Разлагая  $(1 - q)^{-1}$  в ряд, найдем

$$\frac{1}{c} = \frac{2}{k_1 + k_2} \sum_{n=0}^{\infty} \nu^n e^{-\lambda l(2n+1)}. \quad (7)$$

Отсюда, свертывая с помощью формулы (4) разложения (5), (6) выразим решение задачи (2), (3) непосредственно через заданную функцию  $f(x, y)$  в виде

$$u_1(x, y) = (1 - \nu) \sum_{n=0}^{\infty} \nu^n f(x, y - 2nl),$$

$$u_2(x, y) = f(x, y) + \sum_{n=1}^{\infty} \nu^n [f(x, y - 2nl) - f(x, -y - 2nl)]. \quad (8)$$

Пусть теперь особые точки функции  $f(x, y)$  расположены в зоне  $D_2$ . Рассмотрим задачу (2), (3), для случая, когда  $u_1$  имеет особые точки заданной гармонической функции  $f(x, y)$ , расположенные в зоне  $D_1 (y < -l)$ . Предполагая, что функция  $f(x, -l)$  разлагается в интеграл Фурье, представим  $f(x, y)$  при  $y \geq -l$  (где она не имеет особых точек), в виде

$$f(x, y) = S[e^{-\lambda(y+l)} g], \quad y \geq -l, \quad (9)$$

где функция  $g$  определена в (4). Представляя решение задачи (3) в виде

$$u_1(x, y) = f(x, y) + S[ae^{\lambda(y+l)} g], \quad u_2 = S[b g sh \lambda y], \quad (10)$$

из условий сопряжения (3) найдем  $a = (k_1 sh \lambda l - k_2 ch \lambda l) c^{-1}$ ,  $b = -2k_1 c^{-1}$ , где  $c$  определено в (6), т. е. имеет место разложение (7).

Таким образом, решение поставленной задачи получим в виде

$$u_1(x, y) = f(x, y) + \sum_{n=0}^{\infty} \nu^n [\nu f(x, -y + 2l(n-1)) - f(x, -y + 2nl)],$$

$$u_2(x, y) = (1 + \nu) \sum_{n=0}^{\infty} \nu^n [f(x, y + 2nl) - f(x, -y + 2nl)] \quad (11)$$



В заключение отметим, что если особые точки функции  $f(x, y)$  расположены в обеих зонах  $D_1$  и  $D_2$ , то решение задачи (2), (3) получается как сумма решений (8), (11).

Кроме того, решения (8), (11) позволяют достаточно просто расширить серию задач (2), (3) для большого класса функций  $f(x, y)$ , особые точки которых находятся в бесконечности и представляют собой особенности не выше полюса произвольного порядка.

Полученные в статье решения (8), (11) справедливы для более широкого класса функций  $f(x, y)$ , чем решения (5), (10), полученные методом Фурье, (кроме того, они проще).

### Библиографический список

1. Холодовский С. Е. Метод свертывания разложений Фурье в решении краевых задач с пересекающимися линиями сопряжения // Журнал вычислительной математики и математической физики. 2007, Т. 47, № 9, с. 1575-1581.

УДК 631.152  
ББК 65.9(2)+65.9(2)07

**И. Г. Заборовская**

***ПРАВО ХОЗЯЙСТВЕННОГО ВЕДЕНИЯ.  
ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ***

Имущество государственному унитарному предприятию принадлежит на праве хозяйственного ведения (ст. 294 ГК РФ, ст.11 ФЗ РФ «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях»), поэтому для определения правового режима его имущества необходимо выявить юридическую природу права хозяйственного ведения как субъективного гражданского права, а также следует определить его место в системе вещных прав, установленных Гражданским кодексом РФ, указать специфические признаки, позволяющие отграничить право хозяйственного ведения от иных вещных прав.

В юридической литературе субъективные гражданские права (соответственно-гражданские правоотношения) классифицируются по разным основаниям.

Субъективные гражданские права принято подразделять на имущественные и неимущественные. Имущественные права включают в себя вещные права (право собственности и права на чужие вещи, в т. ч. право хозяйственного ведения) и права, связанные с передачей материальных благ (например, обязательственные права). Неимущественные права возникают в связи с нематериальными благами, принадлежащими гражданину от рождения или в силу закона (например, право на имя, честь и достоинство, право авторства).

По числу обязанных лиц, противостоящих управомоченному лицу, субъективные гражданские права принято делить на абсолютные и относительные. В абсолютных субъек-

тивных правах управомоченному лицу противостоит в качестве обязанных неопределенное число лиц, тогда как в относительных субъективных правах – строго определенные лица. К числу абсолютных прав принято относить имущественные права, а также личные неимущественные права. Наиболее типичным примером относительных субъективных прав являются обязательственные права.

Относительно природы абсолютных прав Д. М. Генкиным<sup>70</sup> было высказано утверждение, что «...субъективное абсолютное право осуществляется самим носителем права самостоятельно, вне правоотношений с другими лицами, не является элементом этих правоотношений».

По мнению ученого, обладатель абсолютного права не связан правоотношениями с конкретными обязанными лицами, поскольку его правомочия и обязанность третьих лиц определены непосредственно законом<sup>71</sup>. Однако, как правильно заметил О. С. Иоффе, недостаток позиции Д. М. Генкина по данному вопросу состоит в том, что он смешивает численность обязанных субъектов с их конкретностью, ибо в правоотношениях собственности обязанными субъектами являются все третьи лица<sup>72</sup>.

По мнению ряда авторов, представленная Д. М. Генкиным конструкция отношения собственности нуждается в уточнении круга обязанных лиц. В частности, В. А. Тархов предложил считать пассивными участниками правоотношения собственности не всех лиц, а лишь тех, «...которые имеют фактическую возможность нарушения прав собственника

---

<sup>70</sup> Генкин Д. М. Право собственности в СССР. М., 1961. С. 43.

<sup>71</sup> Там же. С. 42; Генкин Д. М. Право собственности как абсолютное субъективное право // Советское государство и право. 1958, № 6. С. 93–99.

<sup>72</sup> Иоффе О. С. Советское гражданское право. М., 1967. С. 367–366; Аналогичное мнение было высказано Флейшиц Е. А. «Абсолютная» природа права собственности // Проблемы гражданского и административного права. Л., 1962. С. 226–233.

и обязаны воздерживаться от этих нарушений»<sup>73</sup>. Существенный недостаток данной точки зрения заключается в неопределенности момента возникновения и прекращения правоотношения между собственником и иными лицами.

Специфика абсолютных субъектных прав выражается также в том, что при их осуществлении на первое место выступают действия самого управомоченного лица.

При этом на всех остальных лиц возлагается пассивная обязанность воздерживаться от каких-либо действий, нарушающих его право. Относительные права, наоборот, реализуются преимущественно действиями обязанного лица.

Абсолютные субъективные гражданские права могут быть нарушены со стороны любого лица. Напротив, относительные права могут быть нарушены со стороны определенных лиц, участвующих в данном правоотношении в качестве обязанных.

Раскрывая содержание права хозяйственного ведения, закон устанавливает лишь границы его осуществления, в связи с чем на первое место выступают действия самого носителя права хозяйственного ведения (ст. 294 ГК РФ). Особый характер защиты также присущ праву хозяйственного ведения, ибо оно защищается против нарушений со стороны всех третьих лиц, в том числе собственника имущества (ст. 305 ГК РФ).

Конструкция права хозяйственного ведения строится таким образом, что его носителю противостоит в качестве обязанных неопределенное число лиц. Вместе с тем, субъект права хозяйственного ведения находится в относительном правоотношении с собственником имущества, который обладает рядом правомочий в отношении государственного унитарного предприятия (п. 1 ст. 295 ГК РФ). О существовании таких отношений можно было сделать вывод из анализа абз.

---

<sup>73</sup> Тархов В. А. Гражданское право. Общая часть. Уфа, 1998. С. 138; Ранее аналогичную позицию занимал Н. Г. Александров. Законность и правоотношения в советском обществе. М., 1955. С. 114.

2 п. 2 ст. 5 Закона РСФСР «О собственности в РСФСР»<sup>74</sup>, согласно которому осуществление права полного хозяйственного ведения ограничивалось законодательными актами или договором предприятия с собственником имущества.

В ряде случаев данная формулировка Закона РСФСР «О собственности в РСФСР» позволяла рассматривать право полного хозяйственного ведения в качестве относительного (обязательственного) права, что в практической деятельности приводило к абсурдным ситуациям.

Существование относительного правоотношения между субъектом права хозяйственного ведения и собственником имущества позволило некоторым ученым сделать вывод о том, что отношения, связанные с осуществлением права хозяйственного ведения, относятся к числу абсолютно-относительных вещных правоотношений<sup>75</sup> или вещных относительных отношений<sup>76</sup>.

Таким образом, анализ природы права хозяйственного ведения позволяет выделить элементы, присущие как абсолютным, так и относительным правоотношениям. Однако, в целом, по ряду характерных признаков право хозяйственного ведения относится к числу абсолютных прав.

Среди абсолютных прав выделяют группу прав на вещи (вещные права). Большинство цивилистов характеризует вещное право как право, которым управомоченному лицу в целях удовлетворения его интереса предоставляется возможность непосредственного воздействия на вещь без какого-либо посредничества иных лиц.

По замечанию Ю. С. Гамбарова: «...качество права иметь вещь своим непосредственным предметом, и воздействовать на нее всеми дозволенными средствами составляет основной признак вещного права...». Напротив, в обязатель-

<sup>74</sup> Ведомости Съезда народных депутатов РСФСР и Верховного Совета РСФСР. 1990. № 30. С. 416.

<sup>75</sup> Мартеньянов В. С. Хозяйственное право. М., 1994. Т. 1. С. 41; Круглова Н. Ю. Хозяйственное право. М., 1997. С. 85.

<sup>76</sup> Гротов М. В. Обязательственное право // Правоведение. 1992. № 1. С. 122.

ственных правах интерес управомоченного лица удовлетворяется преимущественно за счет определенных действий обязанного лица по представлению ему соответствующих материальных благ<sup>77</sup>.

Относительно трактовки данного признака вещных прав в цивилистической науке существуют два направления. Сторонники одного из них характеризуют вещные права, в частности право собственности, как отношение человека к вещи, выражающееся в его полном господстве над вещью. Другая группа ученых справедливо указывала, что вещные правоотношения есть отношения между людьми по поводу вещей, на основании которых управомоченное лицо осуществляет в отношении вещи определенные законом правомочия, а третьи лица воздерживаются от действий, нарушающих его право<sup>78</sup>.

Гражданский кодекс РФ не содержит определения самого понятия вещного права, а также полного (закрытого) перечня вещных прав. В ст. 216 ГК РФ, посвященной определению вещных прав, выделены следующие два признака: «право следования», означающее сохранение вещных прав на имущество при переходе права собственности на данное имущество (п. 3 ст. 216 ГК РФ), и особый характер защиты вещных прав от их нарушений любым лицом (п. 4 ст. 216 ГК РФ).

В цивилистической науке для отграничения вещных прав от обязательственных принято выделять следующие признаки:

- а) вещные права носят абсолютный характер;
- б) перечень вещных прав и их содержание определены законом;

---

<sup>77</sup> Гамбаров Ю. С. Курс гражданского права. Спб., 1911. Т. 1. С. 428; Гражданское право / Под ред. Ю. К. Толстого, А. П. Сергеева. Спб.: 1996. Ч. 1. С. 80–81.

<sup>78</sup> Васьковский Е. В. Учебник гражданского права. Вещное право. Спб., 1896. С. 60–61; Гуляев А. М. Русское гражданское право. Спб., 1913. С. 155; Пухта Г. Ф. Курс гражданского права. М., 1874. Т. 1. С. 386; Меиер Д. И. Русское гражданское право. Спб., 1894. С. 235; Чиларж К. Учебник Конституций римского права. М., 1901. С. 94; Иванов А. А. Вещное право // Правоведение. 1992. № 1. С. 116.

- в) вещные права имеют преимущество в случае возникновения коллизии по сравнению с обязательственными правами<sup>79</sup>.

В юридической литературе было высказано мнение о том, что деление субъективных гражданских прав на вещные и обязательственные носит весьма условный характер<sup>80</sup>. Наряду с данной точкой зрения, рядом ученых была выделена смешанная группа правоотношений, обладающая вещными и обязательственными признаками<sup>81</sup>.

Право хозяйственного ведения обладает рядом признаков, присущих вещным правам: абсолютный характер данного права, содержание указанного права определено законом (ст. 294 ГК РФ), объектом рассматриваемого права является индивидуально определенное имущество, указанному праву присуще право следования (ст. 300 ГК РФ). Это позволяет сделать вывод о том, что право хозяйственного ведения относится к числу вещных прав.

<sup>79</sup> См: Победоносцев К. Курс гражданского права. Спб., 1883. С. 113–118; Шершеневич Г. Ф. Учебник русского гражданского права, (по изданию 1907 г.) М., 1995. С. 140–142; Щенникова Л. В. Вещные права в гражданском праве России. М., 1996. С. 16; Ефимова Л. Г. О соотношении вещных и обязательственных прав // Государство и право. 1998. № 10. С. 35–44.

<sup>80</sup> Покровский И. А. Основные проблемы гражданского права. Петроград, 1917. С. 228–235; Раихер В. К. Абсолютные и относительные права // Известия экономического факультета Ленинградского политехнического института. Л., 1928. Вып. 1. С. 273–306; Иоффе О. С. Указ. соч. С. 94; Гражданское право / Под ред. Ю. К. Толстого, А. П. Сергеева. Ч. 1. С. 286–287.

<sup>81</sup> Кавелин К. Права и обязанности по имуществам и обязательствам в применении к русскому законодательству. Опыт систематического обозрения. СПб., 1879. С. 64–67; Брагинский М. И., Витрянский В. В. Договорное право: Общие положения. М., 1997. С. 223–224; Брагинский М. И. К вопросу о соотношении вещных и обязательственных правоотношений // Гражданский кодекс России. Проблемы. Теория. Практика. М., 1998. С. 115–116; Ефимова Л. Г. Указ. соч. С. 37–44.

Закрепленные в ГК РФ вещные права составляют две группы: право собственности (ст. 209 ГК РФ) и вещные права лиц, не являющихся собственниками (ст. 216 ГК РФ). В юридической науке последнюю группу вещных прав нередко именуют ограниченными вещными правами или правами на чужие вещи.

В отечественной науке содержание субъективного права собственности традиционно раскрывается через юридически обеспеченные возможности по владению, пользованию и распоряжению вещью, именуемые правомочиями<sup>82</sup>. Особую позицию в данном вопросе занимает Е. А. Крашенинников, который обосновал вывод о двухэлементной структуре субъективного гражданского права<sup>83</sup>.

С этой точки зрения субъективное право собственности предоставляет его обладателю два правомочия:

- а) правомочие на совершение определенных действий самим управомоченным, слагающееся из юридических возможностей по владению, пользованию и распоряжению вещью;
- б) правомочие требования, которое обязывает третьих лиц воздерживаться от совершения действий, которые бы мешали собственнику владеть, пользоваться и распоряжаться принадлежащей ему вещью. Основываясь на данном определении, каждую из юридических возможностей, входящих в состав первого правомочия, следует именовать субправомочием<sup>84</sup>.

В ряде случаев собственник может быть ограничен в осуществлении своего права путем частичного лишения возможности осуществлять одно или несколько субправомочий

<sup>82</sup> Гражданское право / Под ред. Ю. К. Толстого, А. П. Сергеева. Ч. 1. С. 295–296.

<sup>83</sup> Крашенинников Е. А. К вопросу о структуре субъективного права // Актуальные философские проблемы современной науки и техники. Ярославль. 1986. С. 27–30.

<sup>84</sup> Крашенинников Е. А. Там же. С. 3–7.



(например, при передаче вещи хранителю, комиссионеру) либо возможности осуществлять сразу все три субправомочия в полном объеме (например, при передаче имущества на праве хозяйственного ведения, оперативного управления). В указанных случаях у управомоченного лица в отношении переданного собственником имущества возникают субправомочия, аналогичные субправомочиям собственника. По вопросу о субправомочиях собственника в отношении переданного имущества высказано два мнения.

С точки зрения одних авторов, право собственности включает в себе совокупность юридических возможностей по владению, пользованию и распоряжению имуществом. При передаче имущества собственник одновременно передает другим лицам указанные юридические возможности (субправомочия) в отношении этого имущества. При этом у собственника остается так называемое право консолидации, т. е. возможность восстановления временно выделенных из права собственности субправомочий при отпадении соответствующих ограничений<sup>85</sup>. Некоторые авторы именовали указанную возможность свойством упругости (эластичности) права собственности<sup>86</sup>.

Однако более обоснованной представляется иная точка зрения, согласно которой при передаче имущества другому лицу собственник не лишается субправомочий владения, пользования и распоряжения имуществом, а лишь временно ограничивается в возможности их реализации. При прекращении прав иных лиц на имущество соответственно отпада-

---

<sup>85</sup> Крашенников Е. А. Структура субъективного права // Построение правового государства: вопросы теории и практики. Ярославль, 1990. С. 3–7; Власова А. В. Структура субъективного гражданского права. Ярославль, 1998. С. 64.

<sup>86</sup> Суханов Е. А. Лекции о праве собственности. М., 1991. С. 53.

ют ограничения собственника в осуществлении его субправомочий в полном объеме<sup>87</sup>.

При передаче собственником имущества унитарному предприятию на праве хозяйственного ведения, у последнего возникают субправомочия владения, пользования и распоряжения в отношении указанного имущества (ст. 294 ГК РФ). При этом собственник имущества временно ограничивается в возможности реализации своих субправомочий и осуществляет их в ограниченном объеме, установленном законом (ст. 295 ГК РФ).

Как было указано выше, субправомочия владения, пользования и распоряжения могут в предусмотренных законом случаях находиться и у иных<sup>88</sup> лиц, в том числе обладателей вещных прав (например, права хозяйственного ведения, права оперативного управления). Однако даже в этом случае существует коренное отличие субправомочий собственника от аналогичных субправомочий других лиц, не являющихся собственниками. Вещные права несобственников имеют ограниченный характер, в силу чего они осуществляются не только в рамках закона, но также в соответствии с требованиями собственника, основанными на законе или договоре<sup>89</sup>. В юридической литературе указанный признак права собственности был охарактеризован понятием «своей властью»<sup>90</sup> либо аналогичным по содержанию – «по своему усмотре-

---

<sup>87</sup> Генкин Д. М. Право собственности в СССР. С. 48–50; Толстой Ю. К. Понятие права собственности // Проблемы гражданского и административного права. Л., 1962. С. 186.

<sup>88</sup> Генкин Д. М. Там же. С. 48–50; Толстой Ю. К. Там же. С. 187.

<sup>89</sup> Венедиктов А. В. Государственная социалистическая собственность. М.–Л., 1948. С. 32–39; Иоффе О. С. Указ. соч. С. 360–361; Генкин Д. М. для обозначения данного признака права собственности указывал на независимость правомочий собственника от прав других лиц на эту вещь (См.: Генкин Д. М. Право собственности в СССР. С. 56–57).

<sup>90</sup> Толстой Ю. К. Содержание и гражданско-правовая защита права собственности в СССР. Л., 1955. С. 59.

нию»<sup>91</sup>. Кроме того, собственник владеет, пользуется и распоряжается вещью только в своих интересах, тогда как иные лица осуществляют аналогичные субправомочия не только в своих интересах, но и в интересах собственника<sup>92</sup>. В итоге, от аналогичных субправомочий, входящих в содержание иных вещных прав, право собственности отличается тем, что предоставляет управомоченному лицу возможность владеть, пользоваться и распоряжаться имуществом по своему усмотрению и в своем интересе. Таким образом, по своей структуре вещные права включают два правомочия. Первое правомочие, на совершение определенных действий самим управомоченным лицом, состоит из части (или всех) юридических возможностей по владению, пользованию и распоряжению имуществом (субправомочий). Второе правомочие заключается в возможности требования от всех лиц воздержания от совершения действий, которые мешали бы обладателю вещного права осуществлять свои субправомочия.

Право собственности отличается от иных вещных прав по своему юридическому содержанию, включающему в себя в любом случае юридические возможности по владению, пользованию и распоряжению имуществом, а также по характеру указанных юридических возможностей, которые осуществляются собственником по своему усмотрению и в своих интересах.

---

<sup>91</sup> Там же. Понятие права собственности. С. 192; Гражданское право / Под ред. Ю. К. Толстого, А. П. Сергеева. Ч. 1. С. 298–299.

<sup>92</sup> Венедиктов А. В. Указ. соч. С. 32–39; Иоффе О. С. Указ. соч. С. 360; Гражданское право / Под ред. Ю. К. Толстого, А. П. Сергеева. Ч. 1. С. 299.

© Киберева Е. А., 2013

© Киберева Е. Б., 2013

УДК 631.1.016

ББК 65.9(2)32+65.9(2)421.8

**Е. А. Киберева**

**Е. Б. Киберева**

***ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОДГОТОВКИ И ПРОВЕДЕНИЯ  
НАЛОГОВОГО АУДИТА***

*Значительные размеры налоговых отчислений хозяйствующих субъектов в бюджет вызывают необходимость проведения аудита расчетов с бюджетом по налогам и сборам. В статье рассматриваются теоретические аспекты проведения налогового аудита.*

В настоящее время управленческий персонал и собственники хозяйствующих субъектов все чаще рассматривают налоговые обязательства как самостоятельный объект аудита, что объясняется особенностями налоговых правоотношений и характером налоговой ответственности. Внимательное отношение к налогам соответствует современной тенденции выделения налогов в отдельную составляющую бизнеса компании с целью осуществления более эффективного управления налогами и рисками, связанными с их исчислением и уплатой.

При подготовке плана и программы аудита налогообложения можно выделить следующие направления проверки:

- проверка начисления и уплаты федеральных налогов;
- проверка начисления и уплаты региональных налогов;
- проверка начисления и уплаты местных налогов;
- обобщение и оформление результатов.

Для составления плана и программы проверки аудитору необходимо получить ответы на вопросы, касающиеся тех

налогов и сборов, обязанность по которым возникает у проверяемого экономического субъекта, а именно:

1. Кто отвечает за налоги и сборы на проверяемом экономическом субъекте?
2. Имеется ли утвержденная приказом учетная политика в области налогообложения?
3. Имеется ли приказ о назначении сотрудника, ответственного за расчеты по налогам и сборам?
4. Какое подразделение отвечает за расчеты по налогам и сборам?
5. Компьютеризирован ли учет по налогам и сборам?
6. Какие федеральные налоги должен платить проверяемый экономический субъект?
7. Какие региональные налоги должен платить проверяемый экономический субъект?
8. Какие местные налоги должен платить проверяемый экономический субъект?
9. Какие сборы должен платить проверяемый экономический субъект?
10. Когда наступает обязанность по уплате налога и (или) сбора?
11. Когда исполнена обязанность по уплате налога и (или) сбора?
12. Каков состав налоговой базы по налогу и (или) сбору?
13. Каков налоговый период налога и (или) сбора?
14. Каковы налоговые ставки налога и (или) сбора?
15. Каков порядок исчисления налога и (или) сбора?
16. Каков порядок уплаты налога и (или) сбора?
17. Какие сроки уплаты налога и (или) сбора?
18. Какие налоговые льготы имеются у проверяемого экономического субъекта?
19. Какие имеются основания для использования льгот по налогам и (или) сборам у проверяемого экономического субъекта?

20. Имеется ли налоговое освобождение у проверяемого экономического субъекта?

21. Имеется ли отсрочка у проверяемого экономического субъекта?

22. Имеется ли рассрочка у проверяемого экономического субъекта?

23. Имеется ли налоговый кредит (инвестиционный) у проверяемого экономического субъекта?

По результатам опроса у аудитора оказываются сформированными план и программа проведения проверки расчетов по налогам и сборам, и намечается состав аудиторских процедур (табл. 1).

Таблица 1

***Общий план комплексного налогового аудита***

№ п/п	Планируемые виды работ	Период проведения	Исполнитель		Примечание
			ФИО	Подпись	
1	Экспертиза учетной политики клиента в части исчисления и уплаты налогов и сборов				
2	Проверка выполнения рекомендаций и замечаний, выявленных по результатам предыдущего аудита				
3	Проверка ведения налогового учета операций в соответствии с действующим законодательством				
4	Аудит федеральных налогов и сборов				
5	Аудит региональных налогов и сборов				
6	Аудит местных налогов и сборов				
7	Проверка полноты отражения хозяйственных				

	операций в отчетности				
8	Обобщение и оформление проверки				

На основании плана работ перед началом налогового аудита руководителем бригады аудиторов составляется программа проверки, в которой определяются: цель аудита; основные участки работы организации и разделы учета, подлежащие проверке; характер и методы проверки (сплошной, выборочный, фактический, документальный контроль и т.д.); распределение и закрепление обязанностей между проверяющими аудиторами; сроки выполнения работ; форма и порядок оформления результатов аудита.

По существу, программа аудита является более детальным развитием плана аудита для полного сбора информации, достаточной для составления обоснованного и объективного заключения о проверяемых субъектах в соответствии с договором. Программа аудита составляется в виде производственного задания и утверждается руководителем аудиторской фирмы. В программе детально описываются все процедуры, необходимые для реализации плана аудиторской проверки, а также цели и задачи по каждому участку проверки. В программе определяются также предельные сроки обработки и предоставления материалов для составления аудиторского заключения (табл. 2).

Таблица 2

***Программа комплексного налогового аудита***

№ п/п	Перечень аудиторских процедур	Период проведения	Исполнитель	Источники информации
1	Экспертиза учетной политики клиента в части исчисления и уплаты налогов и сборов			Учетная политика аудируемого лица
2	Проверка выполнения рекомендаций и замечаний, выявленных			Отчет о налоговом аудите по предыду-

	по результатам предыдущего аудита			шей проверке, учетные и налоговые регистры, налоговая отчетность
3	Проверка ведения налогового учета хозяйственных операций в соответствии с действующим законодательством			Учетная политика клиента, учетные и налоговые регистры, налоговая отчетность
4	Аудит федеральных налогов и сборов			Первичная учетная документация, учетные и налоговые регистры, налоговая отчетность, расчеты аудитора, результаты получения письменных разъяснений и запросов, прочие документы
4.1	Аудит расчетов по НДС			
4.2	Аудит расчетов по акцизам			
4.3	Аудит расчетов по НДФЛ			
4.4	Аудит расчетов по налогу на прибыль			
4.5	Аудит расчетов по отчислениям во внебюджетные фонды			
4.6	Аудит расчетов по прочим федеральным налогам и сборам			
5	Аудит региональных налогов и сборов			Первичная учетная документация, учетные и налоговые регистры, налоговая отчетность, расчеты аудитора, результаты получения письменных разъяснений и запросов, прочие доку-
5.1	Аудит расчетов по налогу на имущество			
5.2	Аудит расчетов по прочим региональным налогам и сборам			



				менты
6	Аудит местных налогов и сборов			Первичная учетная документация, учетные и налоговые регистры, налоговая отчетность, расчеты аудитора, результаты получения письменных разъяснений и запросов, прочие документы
6.1	Аудит расчетов по земельному налогу			
6.2	Аудит расчетов по прочим местным налогам и сборам			
7	Проверка полноты отражения хозяйственных операций в отчетности			
8	Обобщение и оформление результатов			Отчет аудитора

Методика аудиторской деятельности предусматривает два этапа проведения налогового аудита расчетов по каждому налогу:

- предварительная оценка существующей системы налогообложения;
- проверка и подтверждение правильности исчисления и уплаты экономическим субъектом налогов и сборов в бюджет и внебюджетные фонды.

После выполнения указанных процедур производится обобщение, оформление и представление результатов проведения налогового аудита.

**Предварительная оценка существующей системы налогообложения** экономического субъекта включает:

- общий анализ и рассмотрение элементов системы налогообложения экономического субъекта;
- определение основных факторов, влияющих на налоговые показатели;
- проверку методики исчисления налоговых платежей и постановки налогового учета на предприятии: оценка применяемой системы налогового учета, проверка правильности отражения хозяйственных операций в налоговом учете;

- правовую и налоговую экспертизу существующей системы хозяйственных взаимоотношений (экспертиза соответствия действующей на предприятии схемы договорных отношений, оценка рисков используемой схемы и разработка оптимальной финансово-правовой схемы);

- оценку документооборота и изучение функций и полномочий служб, ответственных за исчисление и уплату налогов;

- предварительный расчет налоговых показателей экономического субъекта.

Выполнение данных процедур производится с учетом особенностей деятельности аудируемого лица и позволит рассмотреть такие существенные факторы, как специфика основных хозяйственных операций экономического субъекта и существующие объекты налогообложения; соответствие применяемого экономическим субъектом порядка налогообложения нормам действующего законодательства; оценить уровень налоговых обязательств и потенциальных налоговых нарушений экономического субъекта.

На этапе предварительной оценки существующей системы налогообложения необходимо получить информацию по следующим вопросам: как определен порядок исчисления налогов и сборов в учетной политике в целях налогообложения; как организована работа по исчислению налогов и сборов (назначены ли ответственные лица, распределены ли между ними обязанности, имеются ли в наличии должностные инструкции); каков порядок подготовки, оборота и хранения документов налогового учета и налоговой отчетности, отражения облагаемых оборотов в регистрах бухгалтерского и налогового учета, каким образом происходит обобщение этих данных и как определяется налоговая база; при проведении каких операций наиболее велик риск возникновения ошибок; осуществляются ли операции, освобождаемые от налогообложения; представлены ли в налоговые органы соответствующие документы, подтверждающие право организации на освобождение или применение налоговых вычетов (льгот); проводится ли сверка статей налоговых деклараций с данными синтетического учета и налоговыми регистрами должностными лицами (главным бухгалтером или заместителем

главного бухгалтера, начальником отдела и т.п.) в конце отчетного периода.

Этап проверки и подтверждения правильности исчисления и уплаты экономическим субъектом налогов и сборов в бюджет и внебюджетные фонды может проводиться как по всем налогам и сборам, так и по отдельным их видам и вопросам, которые интересуют лицо, заказавшее проведение налогового аудита. При проведении работ осуществляется проверка налоговой отчетности, представленной экономическим субъектом по установленным формам (налоговых деклараций, расчетов по налогам, справок об авансовых платежах и др.), а также правомерность использования налоговых льгот.

При проверке и подтверждении правильности исчисления и уплаты налогов и сборов в бюджет и внебюджетные фонды (второй этап) аудит осуществляется по следующим позициям: правильность, своевременность, полнота формирования налогооблагаемой базы, соблюдение основных принципов при ее определении; правильность формирования налоговых вычетов; обоснованность внесения исправлений в налоговую отчетность и налоговые регистры; достоверность первичных документов для заполнения налоговых регистров; включение первичных документов в соответствующие налоговые периоды.

При проверке полноты и правильности исчисления налогов целесообразно выбрать отчетный период, который проверяется сплошным методом. Если это невозможно из-за большого объема документов, то аудитор планирует выборочную проверку внутри одного отчетного периода и по налоговому периоду в целом, используя виды аудиторской выборки, которые он сочтет оптимальными. Для многих налогов есть налоговые регистры. Для налога на добавленную стоимость это книги регистрации полученных и выставленных счетов-фактур, для налога на доходы физических лиц - карточки учета по физическим лицам, для прибыли - ряд налоговых регистров, формируемых самостоятельно.

Конечным этапом проведения налогового аудита считается подготовка:

а) заключения по результатам проведения налогового аудита;

б) отчета по результатам проведения налогового аудита (если его подготовка предусмотрена условиями договора).

Выводы по оценке результатов проверки могут быть обобщены отдельно по налогам, по которым проверяемый экономический субъект является самостоятельным налогоплательщиком, и отдельно по налогам, уплачиваемым им в качестве налогового агента. Рекомендации аудитора, уточняющие ведение налогового учета, целесообразно предлагать по каждому конкретному налогу.

Таким образом, проведение налогового аудита требует от аудитора знание нормативной базы, тщательного планирования проверки и формирования обоснованного заключения.

### Библиографический список

1. **Об аудиторской деятельности.** Федеральный закон от 30.12.2008 г. № 307-ФЗ /Электронный ресурс. Информационно-правовое обеспечение Гарант

2. **Правило (стандарт) № 2** «Документирование аудита». Постановление Правительства РФ от 23.09.2002 г. № 696 /Электронный ресурс. Информационно-правовое обеспечение Гарант

3. **Правило (стандарт) № 3** «Планирование аудита». Постановление Правительства РФ от 23.09.2002 г. № 696 /Электронный ресурс. Информационно-правовое обеспечение Гарант

4. **Каширина М. П.** Налоговый аудит – новое направление аудиторской деятельности //Аудиторские ведомости. – 2010. - № 9 /Электронный ресурс. Информационно-правовое обеспечение Гарант

5. **Попов Н. В.** Налоговый аудит в структуре аудиторской деятельности//Аудиторские ведомости. – 2009. № 11/Электронный ресурс. Информационно-правовое обеспечение Гарант

6. **Попова Л. В., Никулина Л. Н.** Аудит налогообложения. Учебн. пособие. – М.: Дело и Сервис. 2009 – 342с.

УДК 663.764  
ББК 65.9(2)421.51

**А. Г. Калинин**

***ПОСТАНОВКА ЗАДАЧИ И РАСЧЕТ ТЕМПЕРАТУРНЫХ ПОЛЕЙ  
ПРИ ЭЛЕКТРОДУГОВОЙ ОБРАБОТКЕ ОТВЕРСТИЙ***

Анализ схем электродуговой обработки (ЭДО) отверстий показал, что их можно объединить одной схемой (рис.1), для которой расчет температурных полей является объемной краевой задачей нестационарного теплообмена. Для решения этой задачи целесообразно использовать численно-аналитический метод, позволяющий провести дискретизацию непрерывной задачи, определяемой дифференциальными уравнениями в области с начальными и граничными условиями, и преобразовать ее к чисто алгебраической форме.

Для упрощения решения трехмерной задачи был сделан ряд допущений: отсутствие источников тепла на поверхностях Е (рис. 1); поверхности Е и е цилиндрические; пренебрегаем теплоотдачей с поверхности В; принимаем, что вследствие значительного удаления зоны обработки, температура поверхностей А и Д не изменяется и равна начальной.

Тогда задача расчета температур при ЭДО отверстий рассматривается как осесимметричная, квазистационарная задача теплопроводности при обработке в установившемся режиме с постоянной скоростью подачи  $V_s$  и больших размерах заготовки по сравнению с источником тепла. На рис. 2 изображена область решения задачи теплопроводности.

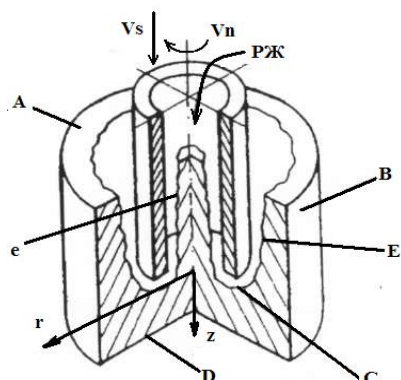


Рис. 1 Схема электродуговой обработки отверстий для расчета температурных полей

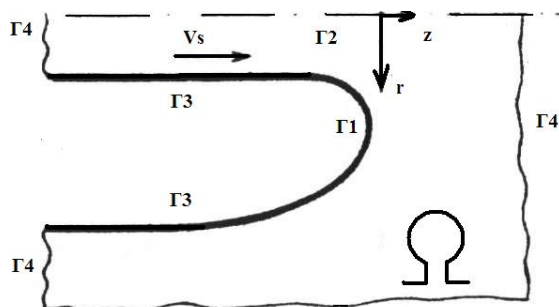


Рис. 2 Область решения задачи теплопроводности

При ЭДО вследствие сближения электродов с определенной заданной скоростью  $V_s$  между ними самоустанавливается баланс энергий, обеспечивающий выплавление материала при определенной величине межэлектродного зазора. На границе  $\Gamma_1$  постоянно существует температура плавления материала заготовки  $T_{пл}$ . Граница  $\Gamma_1$  является криволинейной, определенной формы, зависящей от параметров обработки и определяемой экспериментально.

Рабочая жидкость при ЭДО отверстий омывает поверхности заготовки  $E, e, C, D, A$  (рис. 1) и осуществляет теплоъем с границы  $\Gamma_3$  по закону Ньютона. С границы  $\Gamma_1$  теплоъем рабочей жидкости (РЖ) не происходит, так как при перегреве выше температуры кипения она практически не соприкасается с металлом [1,2].

Наиболее реальным для ЭДО представляется расчет температурных полей с учетом зависимостей теплофизических коэффициентов от температуры [3,4].

Температурное поле описывается известным в теории теплопроводности дифференциальным уравнением в системе координат с границей  $\Gamma_1$ , движущейся со скоростью  $V_s$ . С учетом принятых допущений уравнение принимает следующий вид:

где  $T=T(r, z)$  – температура в точке с цилиндрическими координатами  $r, z$ ;  
 $\lambda, c, \rho$  – соответственно  $\lambda(T)$  – коэффициент теплопроводности, Вт/м К°;  
 $c(T)$  – теплоемкость, Дж/кг К°;  
 $\rho(T)$  – плотность материала, кг/м<sup>3</sup>

Уравнение решается в области  $\Omega$  (рис. 2). Граничные условия можно записать в следующем виде:

$$T|_{\Gamma_1} = T_{\text{плав}}; \quad -|_{\Gamma_2} = 0,$$

– из условия симметрии теплового поля по оси симметрии (ось  $Z$ );

$$-|_{\Gamma_3} = \alpha(T - T_{\text{рж}})$$

– из условия охлаждения РЖ с температурой  $T_{\text{рж}}$ ;

$$T|_{\Gamma_4} = T_0$$

– где  $T_0$  – начальная температура.

Как видно из постановки задачи, она нелинейна, ограничена условиями 1, 2 и 3 рода и, следовательно, может быть решена только численными методами.

Исходными данными для расчета являются:

- теплофизические свойства материалов в зависимости от температуры;
- величина коэффициента теплоотдачи;
- геометрические характеристики области  $\Omega$ ;
- скорость движения границы выплавления (скорость подачи);
- требуемая точность приближения или суммарная невязка по области  $\Omega$ .

В результате вычислений имеем:

- график температур;
- график термических циклов.

Расчеты по определению температурных полей в заго-

товках проводились для ЭДО отверстий диаметром 16 мм медными электродами-инструментами в материалах: 12Х18Н10Т, 1Х18В2МФ, ;ЭП-56, 3ОХН, У8, 20, 45 на следующих режимах: напряжение холостого хода источника питания  $U_{хх} = 30$  В; скорость подачи  $V_s = 10$  мм/мин, 25 мм/мин, 50 мм/мин, 100 мм/мин; скорость вращения ЭИ  $V_n = 0,367$  м/с; расход РЖ  $Q_{рх} = 25$  л/мин.

На рис. 3 а, б приведены температурные поля в заготовках из стали 12Х18Н10Т. Для удобства пользования отсчет по оси  $z$  ведется от обработанной поверхности отверстия. Изотермы температур 1200...1400°C с увеличением скорости подачи  $V_s$  практически не меняют своей формы, хотя несколько смещаются в сторону начала отсчета. При увеличении скорости подачи от  $V_s = 25$  мм/мин до  $V_s = 50$  мм/мин изотермы 1200...1400°C сместились на 0,1...0,15 мм. Изотермы более низких температур (400... 1000°C), включающие в себя область критических температур начала и конца аустенизации, с увеличением скорости подачи вытягиваются в направлении подачи. Глубина проникновения температур уменьшается.

Термические циклы позволили определить скорости нагрева и охлаждения поверхностных слоев заготовок в интервале температур 200... 1000°C. Результаты расчетов при обработке стали 12Х18Н10Т (рис. 4) показывают, что увеличение скорости подачи приводит к повышению скоростей нагрева и охлаждения. При скорости подачи  $V_s = 100$  мм/мин скорости нагрева  $V_n$  и охлаждения  $V_o$  на глубине до 4 мм изменяются в пределах:  $V_n = 400...200^\circ\text{C}/\text{с}$ ,  $V_o = 360...180^\circ\text{C}/\text{с}$ ;  $K_s = 50$  мм/мин,  $V_n = 250...210^\circ\text{C}/\text{с}$ ,  $V_o = 200...150^\circ\text{C}/\text{с}$ .



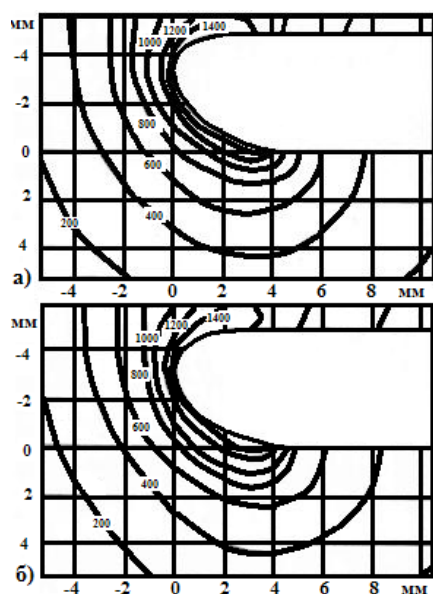


Рис. 3 Температурное поле в заготовке из стали 12Х18Н10Т

а)  $V_s = 50$  мм/мин,  
б)  $V_s = 25$  мм/мин.  
 $210^\circ\text{C}/\text{с}$ ,  $V_0 = 200 \dots 150^\circ\text{C}/\text{с}$ .

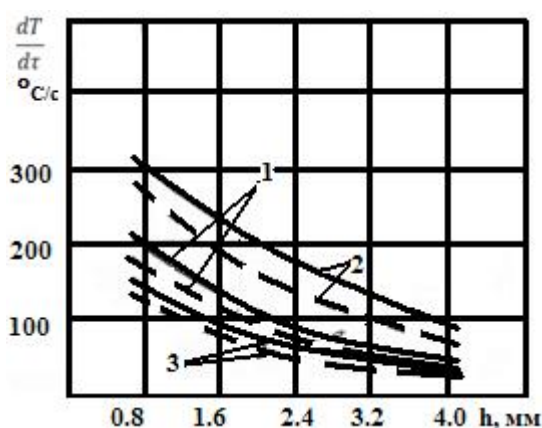


Рис. 4 Расчетные скорости нагрева и охлаждения:

1 –  $V_s = 100$  мм/мин, 2 –  $V_s = 50$  мм/мин, 3 –  $V_s = 25$  мм/мин

Расчеты, проведенные для материалов 45, У8, 30ХН, 20, 1Х18В2МФ, ЭП56, выявили качественно подобную картину с некоторыми отклонениями, связанными с различным характером зависимости теплофизических коэффициентов от температуры.

Для проверки теоретических расчетов температурных полей были проведены исследования по экспериментальному определению температур в заготовках при ЭДО отверстий.

### Библиографический список

1. **Петраш Л. В.** Закалочные среды / Л. В. Петраш. — М.: Машгиз, 1959. — 112 с.
2. **Лабейш В. Г.** Жидкостное охлаждение высокотемпературного металла / В. Г. Лабейш. — Л.: ЛГУ, 1983.

— 172 с.

3. **Курочкин В. Н.** Программное обеспечение теплового анализа электроконтактной обработки металлов / В. Н. Курочкин, Л. А. Ушомирская // Комплексная автоматизация и механизация процессов и оборудования для электрообработки // Материалы семинара 24-25 сентября 1985 г. — Л.: ЛДНТП, 1985. — 6 с.
  4. **Курочкин В. Н.** Математическое моделирование температурных полей при электроконтактной резке материалов [Рукопись] / В. Н. Курочкин, В. Н. Глухих, Л. А. Ушомирская – 7 с. – Деп. во ВНИИТЭМР 19.02.88, №72-МШ 88.
-

УДК 337  
ББК 74.58

**Н. А. Кузнецова**

***ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ И УЧЕТ ИЗДЕРЖЕК  
ОБРАЩЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ  
ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ***

В сфере обращения торговые организации несут расходы, связанные с осуществлением своей деятельности, в целях доведения изготовленных производителем товаров до потребителя (покупателя). Возникают издержки обращения торговли. Изучение издержек обращения в сфере торговли в современных условиях хозяйствования имеет большое практическое значение. Эта проблема приобретает особую актуальность, так как результаты работы торговой организации, ее конкурентоспособность находятся во все большей зависимости от уровня расходов на продажу.

Правильная организация учета издержек обращения дает возможность выявить резервы их снижения. Учет позволяет своевременно отражать затраты и контролировать ход выполнения плана по издержкам обращения, расходования материальных, трудовых и финансовых ресурсов. Он способствует строжайшему соблюдению режима экономии, внедрению и управлению хозяйственным расчетом. Аудиторская проверка издержек обращения требует большой сосредоточенности, знаний нормативных и инструктивных материалов, а также особенностей правильного исчисления издержек обращения в отдельных видах хозяйственной деятельности организации.

Издержки обращения – это выраженные в денежной форме затраты живого и овеществленного труда по доведе-

нию товара от производителя к потребителю, преобразованию производственного ассортимента в торговле, организации процесса купли-продажи и потребления, удовлетворению спроса потребителей. Издержки обращения представляют собой общественно необходимые затраты труда, обеспечивающие выполнение торговлей своих функций и задач.

Издержки обращения характеризуются суммой и уровнем. Их уровень в розничной торговле определяется в процентах к розничному обороту товаров, в оптовой – в процентах к оптовому обороту товаров с участием в расчетах.

Уровень издержек обращения – важный качественный показатель торговой деятельности. По этому показателю судят, с одной стороны, о величине затрат в расчете на 1 рубль (1000 руб.) оборота товара, с другой – о доле торговых расходов в розничной цене, об эффективности использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

Основными факторами, определяющими сумму и уровень издержек обращения, являются:

- поведение покупателя;
- объем спроса и предложения, их соотношение;
- местоположение организации;
- сегмент рынка;
- структура ассортимента товара.

По экономическому содержанию издержки обращения торговых организаций делятся на чистые и дополнительные.

Чистые издержки обращения – это затраты, по организации процесса купли-продажи, содержанию административно-управленческого персонала, расходы на учет и отчетность. К ним относятся затраты, связанные со временем реализации товаров, ведением учета, денежным обращением. Эти издержки не увеличивают стоимости материальных ценностей и возмещаются за счет чистого дохода.

Дополнительные издержки обусловлены продолжением процесса производства в торговле (фасовка, упаковка), преобразованием производственного ассортимента в торговле.

Это расходы по транспортировке продукции, хранению ее на складах, подготовке к потреблению, придание товарного вида: доработка, сортировка, фасовка, упаковка. Эти операции не увеличивают стоимости товаров, но предохраняют их от порчи, от потерь, сохраняют созданную стоимость, что равносильно ее увеличению.

Величина издержек обращения находится под воздействием многочисленных зависящих и независящих от деятельности торговой организации факторов. Одни из них способствуют росту издержек, другие снижению.

К факторам, снижающим уровень издержек, относятся:

- рост объема оборота товаров и доли мелкооптового оборота в его составе;
- увеличение в структуре оборота товаров удельного веса менее издержкoемких товаров;
- повышение эффективности труда торговых работников;
- внедрение прогрессивных методов продажи, полное использование производственных мощностей, увеличение оборота товаров в расчете на 1 кв.м. торговой площади, рост технической оснащенности;
- рациональное использование оборотных средств, недопущение случаев образования сверхнормативных запасов товаров; ускорение оборачиваемости товаров.

Факторами, вызывающими рост затрат, могут быть снижение объемов продаж, увеличение в структуре оборота товаров удельного веса товаров со сравнительно высоким уровнем издержек обращения, замедление оборачиваемости товаров, повышение цен, ставок, окладов, увеличение количества услуг, оказываемых покупателям.

Одним из основных факторов, влияющих на уровень и сумму издержек обращения, является объем оборота товаров. С его ростом, как правило, увеличивается общая сумма издержек обращения и сумма расходов по условно-переменным статьям. Уровень расходов тоже может повыситься.

Первый (законодательный) уровень регулирования издержек обращения составляют законы Российской Федерации, постановления Правительства РФ, указы Президента РФ, которые прямо или косвенно регулируют постановку бухгалтерского учета в организациях. Документами этого уровня

являются:

Гражданский Кодекс Российской Федерации.

Налоговый кодекс Российской Федерации.

Федеральный закон «О бухгалтерском учете».

Федеральный закон «Об аудиторской деятельности в Российской Федерации».

Федеральный закон «О рекламе».

Второй (нормативный) уровень представлен положениями (стандартами) по бухгалтерскому учету, в которых содержатся базовые правила бухгалтерского учета, изложены основные понятия, относящиеся к отдельным участкам учета, возможные бухгалтерские приемы без раскрытия конкретного механизма их применения и определения внутренней деятельности:

Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации;

Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» ПБУ 4/99;

Положение по бухгалтерскому учету «Учет материально-производственных запасов» ПБУ 5/01;

Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации»;

Третий (методический) уровень системы нормативного регулирования бухгалтерского учета определяется документами, в которых возможные бухгалтерские приемы приведены примерами раскрытия конкретного механизма их применения к определенному виду деятельности. К ним относятся методические указания по ведению учета, инструкции, рекомендации, принимаемые Минфином РФ, Федеральными органами исполнительной власти.

Одним из важнейших документов этого уровня является План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкция по его применению, утвержденные приказом Министерства финансов РФ от 31 октября 2000 г. № 94н (с изменениями от 08.11.2010 г.).

К четвертому (организационному) уровню относятся правила (стандарты), рабочие документы организации, формирующие ее учетную политику в методическом, техническом и организационном аспектах. Документами этого уровня являются приказы, распоряжения, рабочие инструкции,

указания по учету конкретных объектов или операций. Эти документы носят вспомогательный характер, и их основная цель сводится к технической реализации учетного процесса.

Для бухгалтерского учета затрат, учитываемых на счете 44 «Расходы на продажу», устанавливается номенклатура калькуляционных статей затрат, формирующих издержки обращения в организациях торговли.

Счет 44 «Расходы на продажу» предназначен для обобщения информации о расходах, связанных с продажей продукции, товаров, работ и услуг. По дебету указанного счета накапливаются все затраты торговой организации, а по кредиту они списываются. Дебетовое сальдо по счету 44 означает, что есть остаток издержек обращения, который приходится на часть нерезализованных товаров на конец месяца. В конце отчетного периода издержки, приходящиеся на реализованные товары, списываются проводкой: Дебет 90 «Продажи», субсчет 2 «Себестоимость продаж» - Кредит 44 «Расходы на продажу». 44 счет в организации корреспондируется с различными счетами в зависимости от источника затрат.

В качестве базовой используется следующая номенклатура калькуляционных статей затрат:

- транспортные расходы;
- затраты на оплату труда;
- отчисления на социальные нужды;
- расходы на аренду и содержание зданий, сооружений, помещений, оборудования и инвентаря;
- амортизация основных средств;
- расходы на ремонт основных средств;
- расходы на топливо, газ, электроэнергию для производственных нужд;
- расходы на хранение, подработку, подсортировку и упаковку товаров;
- расходы на рекламу;
- потери товаров и технологические отходы;
- расходы на тару;
- прочие расходы.

Торговые организации самостоятельно устанавливают перечень калькуляционных статей. По каждой калькуляционной ста-

тье внутри синтетического счета 44 «Расходы на продажу» ведется бухгалтерский управленческий учет по видам затрат.

Для целей бухгалтерского учета существенное значение имеют классификация расходов (по различным признакам), а также условия, при выполнении которых расходы признаются в бухгалтерском учете. ПБУ 10/99 классифицирует все расходы организации в зависимости от их характера, условий осуществления и направлений деятельности организации. Представим эту классификацию в виде рисунка:



Рис. 1. Классификация расходов организации

Если расходы носят односторонний характер, т.е. без соот-



ветствующей компенсации, равно как и доходы, следствием которых являются расходы текущего периода, подобные финансовые результаты должны отражаться на счете 91 «Прочие доходы и расходы». Взаимосвязанные хозяйственные операции должны быть состыкованы на счете 90 «Продажи».

Расходами по обычным видам деятельности признаются расходы торговой организации, обусловленные ее уставной деятельностью, в частности, по продаже товара, выполнению конкретных видов работ или оказанию услуг и т.п. Не приравниваются к текущим платежам расходы, носящие характер долгосрочных вложений, благотворительной деятельности.

Состав прочих расходов представлен также издержками, непосредственно не связанными с процессом продажи товаров. Они являются результатом негативных последствий, возникающих в процессе хозяйственной деятельности организации.

В бухгалтерском учете используются следующие варианты классификации расходов:

- по экономическим элементам затрат;
- по статьям калькуляции издержек обращения;
- по отношению к технологическому (торговому) процессу – основные, накладные;
- по составу (одноэлементные, комплексные);
- по способу отнесения на себестоимость товара (издержкостоемость) – прямые и косвенные;
- по роли в торговом процессе – производственные, непроизводственные;
- по возможности охвата планом – планируемые, не планируемые;
- по отношению к объему продаж – переменные, постоянные;
- по периодичности возникновения – текущие, единовременные, декадные, посменные, ежедневные.

На исследуемой фирме применяется журнально-ордерная система с использованием двух видов бухгалтерских регист-

ров – журналов-ордеров и вспомогательных ведомостей. Данная форма применяется наряду с использованием компьютерной программы «1С: Предприятие 7.7» Это позволяет серьезно снижать затраты времени для подготовки отчетов любых видов и контролировать работу организации.

Кроме журналов-ордеров и ведомостей ведется Главная книга – регистр синтетического учета. В ней по каждому счету отводится развернутый лист для записи остатка на начало и конец месяца, оборота по дебету в развёрнутом виде, то есть в корреспонденции с кредитуемыми счетами и общей суммы оборота по кредиту. Главная книга открывается на год, а каждому месяцу отводится одна строка. На основании Главной книги заполняются формы отчетности: расчетная ведомость в ФСС РФ, отчетность для ПФР, налоговые декларации.

В организации ведутся книга покупок по полученным счетам-фактурам, книга продаж по выданным счетам-фактурам.

Бухгалтерская отчетность составляется на основе данных синтетического и аналитического учета по форме и в объеме, определенным законодательством.

В соответствии с Планом счетов синтетический учет расходов у индивидуального предпринимателя ведется на активном счете 44 «Расходы на продажу».

Корреспонденция счетов в исследуемой организации по счету 44 «Расходы на продажу» в таблице 1

Таблица 1

***Бухгалтерские записи по счету 44 «Расходы на продажу»  
у индивидуального предпринимателя.***

№ п\п	Содержание операции	Корреспонденция счетов	
		дебет	кредит
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
1	Начислена амортизация по объектам основных средств	44	02

2	Отражена стоимость услуг сторонних организаций (транспортные расходы)	44	76
3	Начислена заработная плата работникам организации	44	70
4	Начислен транспортный налог	44	68
5	Начислены взносы на обязательное пенсионное и медицинское страхование с заработной платы работников	44	69
6	Учтены хозяйственные расходы фирмы	44	71
7	Списаны расходы на продажу по окончании периода	90	44

Наряду с синтетическим учетом организуется аналитический учет издержек обращения по отдельным статьям.

Аналитический учет по счету 44 в организации ведется по видам и статьям расходов.

Рассмотрим аналитический учет у ИП в таблице 2

Таблица 2

***Данные по статьям издержек обращения  
у индивидуального предпринимателя за 2011 – 2012 гг.***

№ п/п	Статьи издержек	2011 г., тыс. руб.	Удельный вес, %	2012 г., тыс. руб.	Удельный вес, %
1	2	3	4	5	6
1	Транспортные расходы	273,46	23,13	168,78	16,3
2	Расходы на оплату труда	420,07	35,5	364,38	35,3
3	Отчисления, взносы с заработной платы работников	79,26	6,7	56,01	5,4
4	Расходы на коммунальные услуги	213,75	18,08	276,24	26,7

5	Расходы на топливо для хозяйственных нужд	28,09	2,39	47,08	4,6
6	Расходы на рекламу	4,35	0,4	1,47	0,1
7	Амортизация основных средств	47,3	4	44,27	4,3
8	Обслуживание оборудования	18,75	1,59	28,12	2,7
9	Прочие расходы	97,01	8,21	47,16	4,6
10	Итого	1182,04	100	1033,51	100

Организация сама детализировала номенклатуру учитываемых расходов за счет выделения дополнительных субсчетов, но при этом был сохранен единый подход в формировании учетной и отчетной информации по утвержденным статьям расходов.

Разница между издержками отчетного и предшествующего периодов показывает абсолютную экономию, а в случае их увеличения – абсолютный перерасход затрат.

Отражение в учете организации операций по дебету счета 44 осуществляется непосредственно в журналах-ордерах по тем счетам, на которых учитываются расходуемые средства. Так, в журнале-ордере №5 по учету денежных средств отражаются суммы, израсходованные из кассы наличными деньгами, а также суммы, перечисленные с расчетного счета на оплату расходов. В этих журналах-ордерах для записи сумм, отнесенных в дебет счета 44, отводится отдельная графа для каждой статьи расхода.

Записи в карточки аналитического учета издержек обращения ведут на основании журналов-ордеров тех счетов, которые корреспондируют с дебетом счета 44. Целесообразно для этого составлять специальные листки - расшифровки. Их заполняют при записи операций в журнале-ордере по данным отдельных документов с указанием краткого содержания операций и номера статьи расхода. Карточки открывают на год и ведут нарастающим итогом.

На статью «Транспортные расходы» в исследуемой организации относятся: оплата транспортных услуг сторонних организаций за перевозку товаров; оплата услуг организаций по погрузке и выгрузке товаров в транспортные средства; плата за экспедирование груза; плата за хранение грузов на станциях и аналогичные расходы. Учет ведется по счету 76 «Разные дебиторы, кредиторы».

К статье «Расходы на оплату труда» относятся затраты на оплату труда основного торгового персонала организации; стимулирующие и компенсирующие выплаты; оплата труда руководителей и бухгалтера. Операции по заработной плате работников ведутся на счете 70 «Расчеты по оплате труда». В бухгалтерии организации составляются платежные ведомости отдельно по сотрудникам розничного магазина и по сотрудникам оптового отдела, заработная плата выдается из кассы организации на основании расходного кассового ордера.

По статье «Отчисления, взносы из заработной платы» отражаются суммы начисленных взносов в УПФР и другие обязательные отчисления в соответствии с законодательством Российской Федерации. Учет всех отчислений с заработной платы в организации ведется на счетах 68 «Налоги и сборы» и 69 «Расчеты по социальному страхованию». На них учитываются: НДФЛ, взносы на пенсионное и медицинское страхование работников, взносы в Фонд социального страхования от несчастных случаев. Так же на расходы по этим счетам в организации относят фиксированные платежи по предпринимательской деятельности.

К статье «Коммунальные расходы» относятся: расходы на отопление, освещение, водоснабжение и другие коммунальные услуги. Учет ведется на счете 76 «Разные дебиторы, кредиторы».

По статье «Амортизация основных средств» отражают суммы амортизационных отчислений на полное восстановление основных средств, начисленные исходя из их балансовой стоимости и утвержденных в установленном порядке норм

амортизационных отчислений. Учет по данным отчислениям ведется на счете 02 «Амортизация основных средств». Так как в организации нет зданий и помещений, то по этой статье ведется учет амортизации торгового оборудования: витрина морозильная, холодильная горка, компьютер, холодильники. Амортизация в исследуемой организации начисляется линейным способом.

По статье «Расходы на рекламу» учитываются все виды затрат, предусмотренные Федеральным законом от 18.07.1995 г. № 108-ФЗ «О рекламе». В целях налогового учета расходы на рекламу могут быть учтены в пределах норм, установленных законодательством.

В конце отчетного периода бухгалтер организации с кредита счета 44 «Расходы на продажу» списывает общую сумму издержек обращения на проданные товары в дебет счета 90 «Продажи».

В течение отчетного периода на дебете счета 44 «Расходы на продажу» собираются все издержки обращения торговой организации, которые относятся как к проданным товарам, так и к товарам, которые остались на складе не проданными в конце отчетного периода. Поэтому необходимо распределить издержки обращения между данными товарами и их остатками (запасами) на складе. Для этого в организации делается специальный расчет издержек обращения на остаток товаров с отдельным выделением в управленческом учете транспортных расходов.

Другие расходы при расчете не выделяются и в полном объеме списываются через счет продаж на финансовые результаты торговой организации.

Величина издержек обращения на остаток товаров определяется по их среднему проценту за отчетный период с учетом переходящего остатка на начало отчетного периода в следующей последовательности:

1) определяется общая сумма издержек обращения (И) путем сложения соответствующих сумм транспортных рас-

ходов и расходов по оплате процентов за кредит банка за отчетный период ( $I_o$ ) с их остатком на начало отчетного периода ( $I_n$ );

2) определяется по данным учета стоимость товаров, проданных в отчетном периоде ( $C_o$ ), и их остатков на конец отчетного периода ( $C_k$ );

3) рассчитывается средний процент издержек обращения к общей стоимости товаров по формуле 2:

$$K_{cp} = I / C; \quad (2)$$

4) определяется величина издержек обращения, списываемых на остатки непроданных товаров на конец отчетного периода ( $I_k$ ), путем умножения стоимости товаров на конец отчетного периода ( $C_k$ ) на средний процент издержек обращения:

$$I_k = C_k \times K_{cp}; \quad (3)$$

5) рассчитывается величина издержек обращения, списываемых в отчетном периоде на проданные товары ( $I_T$ ):

$$I_T = I_n + I_o - I_k. \quad (4)$$

В бухгалтерии обеспечен предварительный контроль за расходованием денежных средств, соблюдением режима экономии. Бухгалтеру организации необходимо предотвратить расходы, не предусмотренные планом или превышающие его.

Первичными документами по учету издержек обращения в организации являются:

- счета поставщиков товаров, товарно-транспортные накладные;
- счета, предъявленные за оказание услуг (за электроэнергию, отопление, водоснабжение, канализацию, за охрану объектов, за рекламные объявления);
- расчет начисления амортизации основных средств;
- акт на списание основных средств, накладные на передачу их в эксплуатацию;
- книга учета заработной платы;
- расчеты налогов;

- товарные чеки и другие документы.

Организация, осуществляя постановку бухгалтерского учета самостоятельно устанавливает организационную форму бухгалтерской работы, исходя из вида организации и конкретных условий хозяйствования; определяют в установленном порядке форму и методы бухгалтерского учета, а также технологию обработки учетной информации.

В соответствии с Законом «О бухгалтерском учете» первичные учетные документы принимаются к учету, если они составлены по форме, содержащейся в учетной политике организации, а документы, форма которых не предусмотрена в этих альбомах, должны содержать следующие обязательные реквизиты:

- наименование документа;
- дату составления документа;
- наименование организации, от имени которой составлен документ;
- содержание хозяйственной операции;
- измерители хозяйственной операции в натуральном и денежном выражении;
- наименование должностей лиц, ответственных за совершение хозяйственной операции и правильность ее оформления;
- личные подписи указанных лиц.

Положением по ведению бухгалтерского учета перечень обязательных реквизитов дополнен следующими пунктами:

- код формы документа;
- расшифровки подписей должностных лиц, ответственных за совершение хозяйственной операции (включая случаи создания документов с применением средств вычислительной техники).

Необходимо подчеркнуть, что указанные реквизиты должны содержать те документы, по которым отсутствуют унифицированные формы и которые составляются организацией самостоятельно или принимаются к учету от контрагентов.

Индивидуальный предприниматель в подтверждение транспортных расходов оказываемых ему сторонними транспортными организациями представляет документы: счет-



фактура, товарная накладная, товарно-транспортная накладная, акт выполненных работ.

Каждый их этих документов предназначен для подтверждения транспортных расходов организации.

Постановлением Госкомстата России от 25.12.1998 г. № 132 утверждена форма товарной накладной (№ ТОРГ-12). Данная форма применяется для оформления продажи (отпуска) товарно-материальных ценностей сторонней организации. № ТОРГ-12 составляется в двух экземплярах. Первый экземпляр остается в организации, сдающей товарно-материальные ценности, и является основанием для их списания. Второй экземпляр передается сторонней организации и является основанием для оприходования этих ценностей. Данная форма подтверждает факт оприходования полученных организацией товарно-материальных ценностей.

Постановлением Госкомстата России от 28.11.1997 г. № 78 утверждена форма товарно-транспортной накладной (№ 1-Т). Данная форма предназначена для учета движения товарно-материальных ценностей и расчетов за их перевозки автомобильным транспортом. Товарно-транспортная накладная состоит из двух разделов:

- товарного, определяющего взаимоотношения грузоотправителей и грузополучателей и служащего для списания товарно-материальных ценностей у грузоотправителей и оприходования их у грузополучателей; двух разделов:

- транспортного, определяющего взаимоотношения грузоотправителей - заказчиков автотранспорта с организациями – владельцами автотранспорта, выполнившими перевозку грузов, и служащего для учета транспортной работы и расчетов грузоотправителей или грузополучателей с организациями - владельцами автотранспорта за оказанные им услуги по перевозке грузов.

Товарно-транспортная накладная на перевозку грузов автомобильным, железнодорожным транспортом составляется грузоотправителем для каждого грузополучателя отдельно на

каждую поездку с обязательным заполнением всех реквизитов.

Согласно ст. 169 НК РФ счет-фактура является первичным документом налогового учета. Счет-фактура служит основанием для принятия покупателем предъявленных продавцом товаров сумм НДС к вычету в порядке, предусмотренном гл. 21 НК РФ. Других функций, кроме подтверждения права на вычет по НДС, а также определения размера вычета, счет-фактура не выполняет.

Факт выполнения работ, оказания услуг должен подтверждаться документом, содержащим сведения о виде и характере оказанных услуг, их объеме (количестве), а также иную информацию, связанную с оказанными услугами. Таким документом может быть акт приемки-сдачи оказанных услуг (выполненных работ). Составление акта выполненных работ может быть предусмотрено условиями договора.

Для того чтобы расходы учесть, их нужно документально подтвердить. Это одно из требований, установленных п.1 ст. 252 НК РФ. Что бы подтвердить осуществленные расходы, необходимо оформить соответствующие документы. Статья 252 НК РФ разрешает подтверждать расходы любыми документами, которые оформлены в соответствии с законодательством Российской Федерации. Главное, чтобы на основании этих документов можно было сделать однозначный вывод о том, что расходы фактически произведены.

Учет доходов и расходов в исследуемой организации организован таким образом, чтобы обеспечить полноту и своевременность определения налоговой базы по НДФЛ. Общими принципами бухгалтерского учета, которые при этом должны быть соблюдены, являются также непрерывность и достоверность учета всех полученных доходов, произведенных расходов при осуществлении предпринимательской деятельности.

Так как налоговым периодом по НДФЛ является календарный год, Книга учета должна открываться с начала года (с 1 января или с даты осуществления первой операции) и за-

крываться по состоянию на 31 декабря отчетного года.

Если индивидуальный предприниматель ведет несколько видов деятельности, учет полученных доходов, произведенных расходов ведется в одной Книге учета, но отдельно по каждому из видов осуществляемой предпринимательской деятельности; индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность обязаны также указывать в Книге учета фамилию, имя, отчество, адрес места жительства, паспортные данные, идентификационный номер налогоплательщика (при его наличии) физических лиц, которым оказываются соответствующие услуги.

Требования к первичным учетным документам, которыми должно подтверждаться выполнение хозяйственных операций, связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, являются общими и установлены Законом о бухгалтерском учете. В общем случае, должны применяться документы, составленные по форме, содержащейся в альбомах унифицированных форм первичной учетной документации, утвержденных Росстатом по согласованию с Минфином РФ и Минэкономразвития РФ.

Из выше сказанного можно сделать вывод, что индивидуальный предприниматель ведет налоговый учет согласно Налоговому кодексу РФ. Расходы на продажу документально подтверждены и учтены в налоговых декларациях за отчетный период, что соответствует требованиям законодательства.

УДК 811.922  
ББК 81.1

**О. Ю. Левченко**

***ИЗ ОПЫТА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ УЧИТЕЛЕЙ  
ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В ЧИТИНСКОЙ ОБЛАСТИ  
В 70-80-ЫЕ ГОДЫ 20 ВЕКА***

*В статье говорится о некоторых направлениях деятельности кабинета иностранных языков Читинской области в 70-80-ые гг. XX в.*

Профессия учителя иностранного языка требует постоянного повышения квалификации, обновления имеющихся психолого-педагогических знаний, совершенствования методической компетенции. Повышение квалификации осуществляется сегодня посредством самообразования, участия в работе методических объединений различного уровня, конференциях, семинарах, вебинарах, дистанционных курсах. Систематическую работу по повышению квалификации проводят институты повышения квалификации работников образования, организующие курсы долгосрочные и краткосрочные курсы по актуальным методическим темам.

Кабинет иностранных языков в Читинском областном институте усовершенствования учителей был открыт в 1954 г. и заведовала им З. Г.Двинина. Из отчета за 1953-1954 учебный год узнаем, что по плану подготовку на летних курсах должны были пройти 25 учителей иностранного языка, а фактически прошли только 16. «Отделы народного образования не находят нужным обеспечить явку учителей на курсы», - читаем в отчете [1, л.5]. В августе 1954 г. в рамках областного совещания учителей и работников народного образова-

ния была организована секция учителей иностранных языков, в работе которой приняли участие заведующая кафедрой английского языка Читинского педагогического института Н.А. Замошникова и старший преподаватель Л.И.Острая.

Создание кабинета иностранных языков позволило начать работу по изучению передового педагогического опыта и распространению его среди учителей иностранных языков школ Читинской области. Проводились регулярные проверки учебно-воспитательного процесса, в ходе которых методисты посещали и анализировали уроки, выполнение программы обучения, оказывали методическую помощь, проводили среды результативности обучения, организацию работы методических объединений. Проведенные проверки показали, что в целом учебно-воспитательный процесс по иностранному языку был организован в соответствии с требованиями, однако имелись и определенные недостатки, например, некоторые учителя не владели методикой опроса и он затягивался, не развивались навыки устной речи, имелись недостатки организации работы факультативов.

Перед кабинетом иностранных языков Читинского областного института усовершенствования учителей на 1970-1971 учебный год ставились следующие задачи: совершенствование учебно-воспитательного процесса по иностранному языку, изучение и внедрение в практику работы учителей Читинской области современных методов обучения, организация совместных мероприятий с кабинетами иностранных языков институтов усовершенствования учителей других городов, изучение опыта работы факультативов, проведение городского семинара по учебникам для 7 класса, организация семинара практикума для учителей немецкого языка по разговорной речи[2].

Из отчета кабинета иностранных языков за 1972-1973 учебный год узнаем, что курсовую переподготовку прошел 131 учитель средних школ, а также 13 учителей ШРМ, ШСМ, ПТУ, заочных школ и техникумов. Лекторский состав курсов

насчитывал 19 человек, 12 из которых являлись преподавателями педагогического института. В районах области были проведены одно- и двухдневные семинары для учителей иностранных языков Могойтуйского и Борзинского районов. Проведенные в течение года проверки показали, что возрос уровень практического владения языком, увеличился словарный запас, улучшились навыки аудирования. В качестве примера успешной воспитательной работы по иностранному языку названа Шерловогорская школа №42, в которой действовал клуб интернациональной дружбы.

В рамках областных педагогических чтений, проводившихся в 1974 г. были заслушаны доклады о патриотическом воспитании на уроках иностранного языка, политинформации на уроках, индивидуализации обучения как одном из путей совершенствования учебного процесса, системы упражнений по обучению грамматике. В информационно-методическом бюллетене за 1973-1974 учебный год говорится, что проведенные проверки показали повышения уровня практического владения языком, систематическое использование аудиовизуальных средств в учебном процессе, что позволило увеличить словарный запас учащихся и объем неподготовленного высказывания. Увеличению времени на речевую практику способствовало оснащение учебных кабинетов звукозаписывающей, звуковоспроизводящей и проекционной аппаратурой, лучшими среди которых названы кабинеты школ №40, №19, №44, №25 г. Читы, Первомайской средней школы, и Красночикийской средней школы [3].

По результатам проверок методисты сформулировали следующие предложения: систематически повышать квалификацию всеми учителями иностранного языка, шире использовать технические средства обучения, улучшить методическую работу, организовать в средних школах группы с двухгодичным обучением, для учащихся, не изучавших иностранный язык ранее, а также проведение каждым учителем внеклассной работы [4].

Сохранившиеся документы 80-х гг. XX в свидетельствуют об активной деятельности кабинета иностранных языков. В сентябре-октябре 1980 г. были подготовлены рекомендации по организации и содержанию практических занятий, проведены районные семинары в Краснокаменске, Борзе, Оловянинском, Шилкинском, Дульдургинском и Нерчинском районах.

Большую роль в активизации использования технических средств сыграл семинар, проведенный 5-9 января 1980 г. в работе которого приняло участие 30 слушателей. В его рамках обсуждались требования к кабинету иностранного языка, демонстрировались возможности использования лингофонного оборудования на уроке и во внеклассной работе, организация тестового контроля [5, л.74].

Вызывают историко-педагогический интерес сохранившиеся учебные планы курсов повышения квалификации на 1982-1983 учебный год. Первый раздел программы был посвящен изучению актуальных проблем марксистско-ленинской теории и политики КПСС. Второй раздел был направлен на изучения вопросов воспитания учащихся и планировании работы классного руководителя. В третий раздел «Психолого-педагогические основы учебно-воспитательного процесса» входили лекции по темам «Педагогическая этика и такт учителя» и «Пути совершенствования урока». Четвертый раздел – «Содержание, теория и методика преподавания иностранного языка» предлагал подробный анализ программы и методической системы, заложенной в УМК, организацию самостоятельной работы. Наряду с лекциями проводились семинары по обмену опытом, а также практические занятия. В 1983-1984 неоднократно организовывались курсы переподготовки к работе по новым программам. Например, учебный план курсов 1984 г. предусматривал изучение психологических особенностей старшекурсников, принципов обучения, требований к уроку иностранного языка [6, л.6].

В 1986 г. проводились традиционные областные педагогические чтения на тему «Внедрение активных методов и современных средств обучения и воспитания – основа интенсификации учебно-воспитательного процесса». На заседании секции иностранных языков были заслушаны доклады об оптимизации учебно-воспитательного процесса на уроке иностранного языка, о повышении интереса к изучению иностранного языка в 5 классе, об организации внеклассной работы. Важным направлением методической работы стала деятельность методических объединений, проведение в школах «Дней открытых дверей», методических семинаров. Проводился регулярный мониторинг успеваемости и контрольные срезы по иностранному языку.

Итак, на протяжении 70-80-ых гг. XX в. Читинским институтом усовершенствования учителей проводилась многогранная систематическая работа по повышению профессиональной компетенции учителей иностранных языков.

### **Библиографический список**

1. Государственный архив Забайкальского края ф. Р-556, о.1, д.23
  2. Государственный архив Забайкальского края ф. Р-556, о.1, д.305
  3. Государственный архив Забайкальского края ф. Р-556, о.1, д.357
  4. Государственный архив Забайкальского края ф. Р-556, о.1, д.357
  5. Государственный архив Забайкальского края ф. Р-556, о.1, д.471
  6. Государственный архив Забайкальского края ф. Р-556, о.1, д.469
-



УДК 339.138  
ББК 65.9(2)421

**О. Ю. Левченко**

***РЕЗУЛЬТАТЫ ЕГЭ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ  
В ЗАБАЙКАЛЬСКОМ КРАЕ***

*В статье рассмотрены особенности ЕГЭ как формы государственной итоговой аттестации, а также проанализированы результаты ЕГЭ по иностранному языку в Забайкальском крае в 2006-2010 гг.*

ЕГЭ является одной из форм государственной (итоговой) аттестации выпускников общеобразовательных учреждений, реализующих программы среднего (полного) образования и одновременно вступительным испытанием в учреждения среднего и высшего профессионального образования. Государственная итоговая аттестация в форме ЕГЭ позволяет получить объективную оценку уровня подготовленности по общеобразовательным предметам, а также выбрать для дальнейшего обучения учреждение профессионального образования в соответствии с уровнем своей подготовки в любой точке Российской Федерации.

ЕГЭ вступил в штатный режим с 2009 г., создана система информирования всех заинтересованных лиц о результатах экзамена, издаются ежегодные аналитические отчеты и методические письма. Процедура сдачи ЕГЭ регулируется федеральными (приказ Минобрнауки РФ от 20.11.2013 №ДЛ-344\17 «О действии результатов ЕГЭ», приказ №26 от 22.01.2013 «Об утверждении сроков и единого расписания проведения ЕГЭ», письмо Рособнадзора от 23.08.2011 №10-382 «О соблюдении работниками, привлекаемыми к проведе-

нию ЕГЭ, этических норм при работе с гражданами» и др.) и региональными документами (Приказ от 16.05. 2013 №411 «Об организации работы по принятию необходимых мер в части соблюдения Порядка проведения ЕГЭ на территории Забайкальского края в 2013 году», приказ №329 от 23.04. 2013 «Об административной ответственности за нарушение Порядка проведения единого государственного экзамена», приложение 3 к приказу Минобразования Забайкальского края от 29.01. 2013 № 49 «Положение о конфликтной комиссии ЕГЭ и ГИА выпускников 9 классов в новой форме, проводимых в Забайкальском крае в 2013 году» и др.).

В спецификации контрольных измерительных материалов для проведения в 2013 г. ЕГЭ по иностранным языкам указаны следующие документы, определяющие содержание экзаменационной работы

1. Федеральный компонент государственных стандартов основного общего и среднего (полного) общего образования, базовый и профильный уровень (приказ Минобразования России от 05.03.2004 № 1089).
2. Примерные программы по иностранным языкам // Новые государственные стандарты по иностранному языку 2–11 классы, 2004 г.
3. Программы общеобразовательных учреждений. Английский язык для 10–11 классов школ с углубленным изучением иностранных языков, 2003 г.
4. Программы для общеобразовательных учреждений. Немецкий язык для общеобразовательных школ с углубленным изучением немецкого языка, 2004 г.
5. Программы общеобразовательных учреждений. Французский язык для 1–11 классов школ с углубленным изучением иностранных языков, 2001.
6. Программы общеобразовательных учреждений. Испанский язык для 5–11 классов школ с углубленным изучением иностранных языков, 2005.

Приведем в качестве примера структуру контрольно-измерительных материалов 2012 г. Экзаменационная работа включала четыре раздела: «Аудирование», «Чтение», «Грамматика и лексика» и «Письмо». Для дифференциации экзаменуемых по уровням владения иностранным языком в пределах, сформулированных в ФГОС общего образования по иностранным языкам, во все разделы включались наряду с заданиями базового уровня задания более высоких уровней сложности.

В работу по иностранному языку было включено 28 заданий с выбором ответа из трех или четырех предложенных, 16 заданий открытого типа с кратким ответом, в том числе задания на установление соответствия, и 2 задания открытого типа с развернутым ответом.

В аудировании и чтении проверялась сформированность умений понимания основного и общего содержания письменных и звучащих текстов, а также структурно-смысловых связей в тексте. В аудировании – понимание в прослушиваемом тексте запрашиваемой информации или определение в нем ее отсутствия. В разделе «Грамматика и лексика» проверялись навыки оперирования грамматическими и лексическими единицами на основе предложенных текстов. В разделе «Письмо» контролировались умения создания различных типов письменных текстов. Время выполнения четырех письменных разделов экзаменационной работы составляло 180 минут.

Проведению ЕГЭ предшествует пробное тестирование, в рамках которого учащиеся отрабатывают правильность заполнения бланков контрольно-измерительных материалов, тренируются в выполнении заданий, подобных экзаменационным. В информационно-методическом письме «Об особенностях подготовки к единому государственному экзамену по иностранным языкам в 2011/12 учебном году» В. А. Серебрякова – старший методист ФГО ЗабКИПКРО по иностранным языкам, положительно оценивает опыт проведения

ЕГЭ в Забайкальском крае. Анализ результатов, показанных выпускниками, по её мнению, дает основания говорить о сбалансированном обучении всем четырем видам речевой деятельности, что особенно показательно в отношении письменной речи, которой ранее не уделялось должного внимания. Другими положительными результатами она называет работу над продуктивными умениями, а также внимание к формированию навыков аудирования с использованием аудио- и видеоресурсов, интенсификацию работы по формированию метапредметных - общеучебных и специальных учебных навыков.<sup>16</sup>

Сравним имеющиеся в нашем распоряжении сведения о результатах сдачи ЕГЭ по иностранному языку за различные годы. В 2007 г. из 9423 выпускников средних общеобразовательных школ Читинской области экзамен по английскому языку выбрали всего 252 выпускника, что составляло 2,7% от общего количества участвовавших в ЕГЭ. Сведения о количестве выпускников по муниципальным образованиям представлены в таблице 1.

Таблица 1

***Количество выпускников, участвовавших в ЕГЭ по  
английскому языку в 2007 г***

Муниципальное образование	Количество выпускников СОШ	Английский язык	
		количество	%
г. Чита	2295	168	7,3
ОУ областного подчинения	139	10	7,2
ОУ иного подчинения	215	29	13,5
г. Балей	92		
г. Петровск-Забайкальский	129	1	1,8
г. Борзя и Борзинский район	531	6	1,1

<sup>16</sup> Информационно-методическое письмо «Об особенностях подготовки к единому государственному экзамену по иностранным языкам в 2011/12 учебном году» // [www.egechita.ru](http://www.egechita.ru)

**Наука и предпринимательство**  
**Выпуск 6 (2013)**

г. Краснокаменск и Краснокаменский район	451	2	0,4
Алек-Заводский район	134	1	0,7
Акшинский район	142		
Балейский район	102		
Газ-Заводский район	104		
Забайкальский район	220		
Каларский район	124		
Калганский район	98	1	1
Карымский район	381	4	1
Красночикойский район	197		
Кыринский район	144		
Могочинский район	305	1	0,3
Нерчинский район	181		
Нер-Заводский район	168		
Оловянинский район	471	5	1,1
Ононский район	198		
Петровск-Забайкальский район	183	3	1,6
Приаргунский район	285	5	1,8
Сретенский район	171	3	1,8
Тунгиро-Олекминский район	31		
Тунгокоченский район	135	2	1,5
Улетовский район	185		
Хилокский район	232		
Чернышевский район	363	2	0,6
Читинский район	449	6	1,3
ЗАТО п. Горный	87	1	1,1
Шелопугинский район	87		
Шилкинский район	394		
Итого по Читинской области	9423	252	2,7

Представленные данные показывают, что абсолютное большинство выпускников – 168 человек, сдававших ЕГЭ по английскому языку проживали в г.Чите. Из общего количества участвовавших в ЕГЭ по английскому языку 252 человека являлись выпускниками средних общеобразовательных школ, 9 – выпускниками прошлых лет, 2 – выпускниками

вечерних школ. В некоторых районах Читинской области ЕГЭ по иностранному языку сдавали всего 1-2 выпускника, а в 15 районах желающих не оказалось совсем.<sup>17</sup>

В аналитическом докладе говорится, что большинство выпускников успешно справились со сдачей ЕГЭ по английскому языку, преодолев необходимый порог. В соответствии с количеством баллов и шкалой оценок результаты представлены следующим образом: оценка «2» – 27 выпускников, оценка «3» – 78, оценка «4» – 129, оценка «5» – 29. В аналитическом докладе говорится, что по области успеваемость составила 89,7%, что несколько отстает от среднероссийского показателя 92%. Несколько ниже показатель результативности выпускников, сдавших ЕГЭ по английскому языку на «4» и «5», он составил 60,1% при среднероссийском показателе 66,7%.<sup>18</sup>

Сравнительный анализ результатов ЕГЭ по английскому языку в 2006 -2008 гг. продемонстрировал улучшение показателей в Читинской области (с 89 до 96,7), а в Агинском Бурятском автономном округе (с 88 до 100), что в 2008 г. превысило среднероссийский показатель. Кроме этого, существенно увеличилось количество выпускников, сдавших ЕГЭ по английскому языку на «4» и «5».<sup>19</sup> Данные о динамике успеваемости по английскому языку в 2006- 2008 гг. представлены в нижеследующей таблице.

---

17

Качество общего образования в Читинской области (Забайкальском крае): состояние, тенденции, проблемы и перспективы : третья версия ежегодного аналитического доклада / Т.Н. Рыжкова, Л.А. Скиданова, А.А. Судакова, Л.И. Кузнецова. – Чита : ЧИПКРО, 2008. - 122 с. [//http://ipk.zabedu.ru](http://ipk.zabedu.ru)

18

Качество общего образования в Читинской области (Забайкальском крае): состояние, тенденции, проблемы и перспективы : третья версия ежегодного аналитического доклада / Т.Н. Рыжкова, Л.А. Скиданова, А.А. Судакова, Л.И. Кузнецова. – Чита : ЧИПКРО, 2008. - 122 с. [//http://ipk.zabedu.ru](http://ipk.zabedu.ru)

19

Качество общего образования в Забайкальском крае: состояние, тенденции, проблемы и перспективы : четвертая версия ежегодного аналитического доклада / Л.А. Скиданова, А.А. Судакова, Т.В. Жукова, А.В. Луговская, Л.И. Кузнецова.– Чита : ЗабКИПКРО, 2009. – 148 с. [//http://ipk.zabedu.ru](http://ipk.zabedu.ru)

*Результаты ЕГЭ по английскому языку в 2006-2008 гг.*

регион	результаты ЕГЭ по английскому языку			количество выпускников, выполнивших ЕГЭ на «4» и «5»		
	2006	2007	2008	2006	2007	2008
Читинская область	89	89,7	96,7	51,6	60,1	64,2
Агинский Бурятский автономный округ	88	100	100	50	82	67
Всего по России	90,2	92,0	93,9	64,1	66,7	67,1

В аналитическом докладе, посвященном качеству общего образования, опубликованном в 2009 г. констатируется, что результаты ЕГЭ почти по всем предметам показали позитивную динамику, как по успеваемости, так и по числу выпускников, получивших оценки «4» и «5». Наиболее успешно выпускники справились с предложенными контрольно-измерительными материалами по русскому языку, английскому и французскому языкам, обществознанию, истории России, географии и результаты, показанные в регионе, были выше или близки к среднероссийским.<sup>20</sup>

Результаты ЕГЭ, показанные выпускниками школ Забайкальского края в 2010 г. в целом соответствуют показателям предыдущих лет. Приведем фрагмент таблицы, содержащейся в ежегодном аналитическом докладе в котором отражены сведения, касающиеся иностранного языка.

<sup>20</sup> Качество общего образования в Забайкальском крае: состояние, тенденции, проблемы и перспективы : четвертая версия ежегодного аналитического доклада / Л.А. Скиданова, А.А. Судакова, Т.В. Жукова, А.В. Луговская, Л.И. Кузнецова.– Чита : ЗабКИПКРО, 2009. – 148 с. // <http://ipk.zabedu.ru>

Таблица 3

предмет	писали всего	писали в резервный день	планиро- вало	нижняя граница	выполне- но в 2010%	% 2009	средний тестовый балл	более 70 баллов
английский язык	46	4	43	20	9 6,0	5,6	9,1	4 (12, 7%)
немецкий язык	7		8	20	9 4,1	5,2	0,9	(5,9 %)
французский язык				20	1 00	00	1,4	

Как мы видим, по сравнению с 2009 г. большее количество учащихся справились с выполнением ЕГЭ по английскому языку, в то время как по немецкому языку этот показатель сократился. Наивысший средний тестовый балл показали выпускники, сдававшие ЕГЭ по французскому языку, он составил 61,4%.

Сохраняется проблема недостаточной работы с одарёнными школьниками, имеющими особые склонности к изучению иностранных языков. Количество выпускников Забайкальского края, сдавших ЕГЭ по английскому языку на 90-100 баллов имеет перспективу для увеличения. По имеющимся сведениям с 2003 по 2007 гг. только шесть выпускников получили по результатам ЕГЭ 90 и выше баллов, причем все являлись выпускниками школ г. Читы.

Количество выпускников, сдающих ЕГЭ по немецкому и французскому языку весьма ограничено, например, в 2012 г. английский язык сдавали 430 выпускников, немецкий – 10, французский язык – 1, что соответствует показателям предыдущих лет. Такое соотношение в полной мере отражает количество учащихся, изучающих эти языки в общеобразовательных учебных заведениях.



Важным государственным решением, повышающим статус иностранного языка как учебного предмета, стало его включение с 2020 г. в число обязательных ЕГЭ, причем обучающийся может самостоятельно выбрать уровень (базовый или углубленный), в соответствии с которым будет проводиться государственная итоговая аттестация.

Итак, в Забайкальском крае накоплен положительный опыт подготовки выпускников к сдаче ЕГЭ по иностранному языку. Стабильным остается количество выпускников, сдающих ЕГЭ по английскому языку и преодолевших минимальный установленный порог, проведены курсы по подготовке экспертов с последующей выдачей сертификатов и свидетельств на право экспертной деятельности. Анализ имеющихся сведений показал, что более высокие результаты ежегодно показывают выпускники гимназий, лицеев, школ с углубленным изучением иностранных языков.

### Библиографический список

1. **Информационно-методическое письмо** «Об особенностях подготовки к единому государственному экзамену по иностранным языкам в 2011/12 учебном году»

2. **Качество общего образования в Забайкальском крае:** состояние, тенденции, проблемы и перспективы: четвертая версия ежегодного аналитического доклада / Л. А. Скиданова, А. А. Судакова, Т. В. Жукова, А. В. Луговская, Л. И. Кузнецова.– Чита: ЗабКИПКРО, 2009. – 148 с. [Электронный ресурс] <http://ipk.zabedu.ru>

3. **Качество общего образования в Читинской области (Забайкальском крае):** состояние, тенденции, проблемы и перспективы: третья версия ежегодного аналитического доклада / Т. Н. Рыжкова, Л. А. Скиданова, А. А. Судакова, Л. И. Кузнецова. – Чита: ЧИПКРО, 2008. - 122 с. [Электронный ресурс] <http://ipk.zabedu.ru>

**4. Качество общего образования в Забайкальском крае:** состояние, тенденции, проблемы и перспективы : четвертая версия ежегодного аналитического доклада / Л. А. Скиданова, А. А. Судакова, Т. В. Жукова, А. В. Луговская, Л. И. Кузнецова.– Чита: ЗабКИПКРО, 2009. – 148 с. [Электронный ресурс] <http://ipk.zabedu.ru>

**5. <http://www.fipi.ru/view/sections/226/docs/627.html>**

**6. <http://egechita.ru/index.php?mod=24>**

---

УДК 620.21  
ББК 65.9(2)421

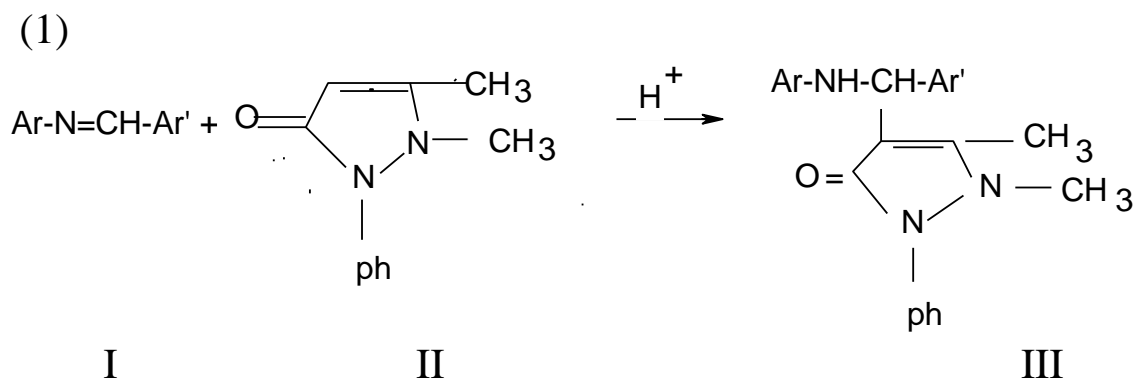
© Летунов В. И., 2013  
© Лозовская А. С., 2013  
© Адианова О. М., 2013

**В. И. Летунов**  
**А. С. Лозовская**  
**О. М. Адианова**

***АРИЛИДЕНАМИНОБУТАНЫ В РЕАКЦИИ  
С АНТИПИРИНОМ***

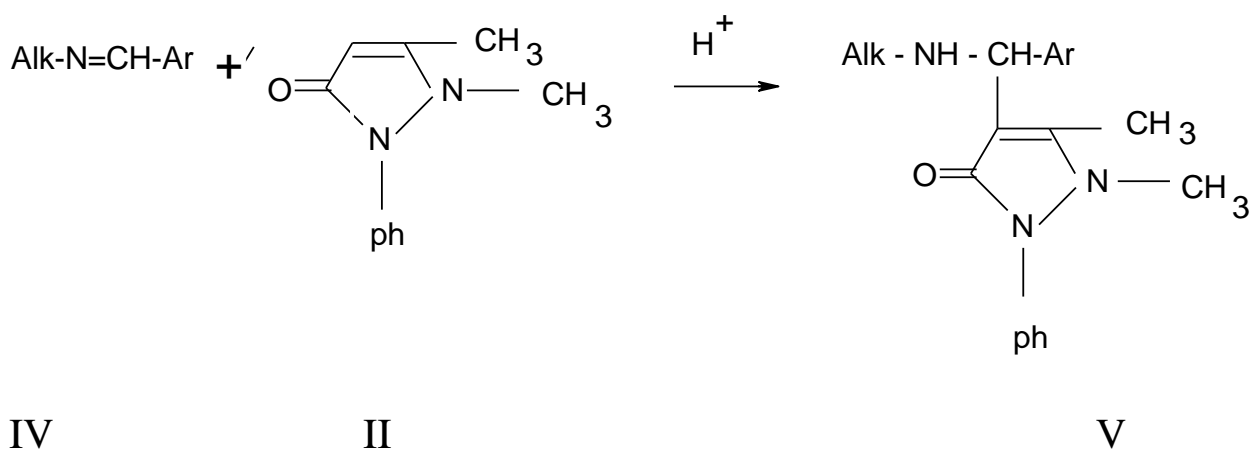
*Изучены арилиденаминобутаны в реакции с антипирином. Характерные полосы поглощения на ИК-спектрах и анализ на содержание азота подтверждают образование продукта присоединения антипирина к шиффову основанию. Общий вывод: При отсутствии мешающих факторов шиффовы основания, полученные из алифатических аминов, присоединяют антипирин с образованием арилалкиламино-4-антипирилметанов.*

Известно, что взаимодействие шиффовых оснований, полученных из ароматических аминов, с антипирином приводит к образованию арилариламиноантипирилметанов (III) в соответствии со схемой (1)[1]:



Соединения (III) оказались эффективными экстракционными реагентами[2]. Недостатком этих экстрагентов является то, что они экстрагируют лишь в хлороформ, являющийся токсичным растворителем. Замена хлороформа на менее токсичные алифатические углеводороды невозможна из-за плохой растворимости этих реагентов в углеводородах. Для повышения растворимости в углеводородах была предпринята попытка замены арильного радикала в соединениях (III) на алкильный радикал, что должно повысить сродство таких соединений к углеводородам. Это возможно, если в реакцию с антипирином ввести шиффовы основания, полученные из алифатических аминов (схема 2):

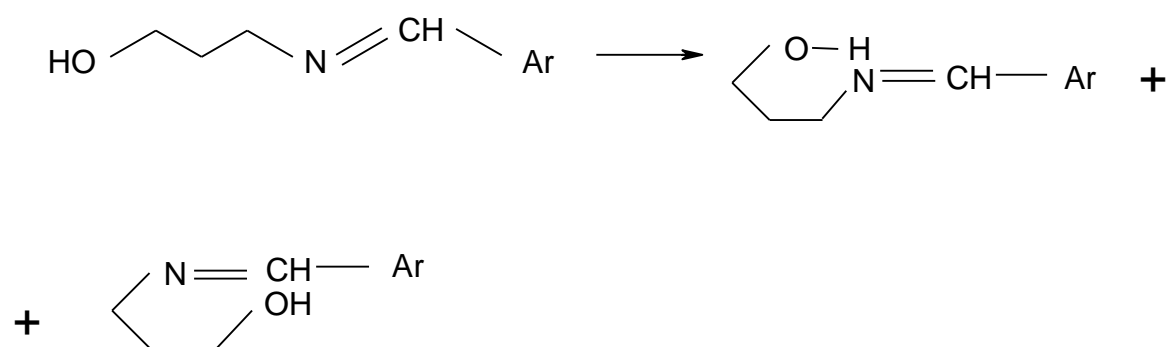
(2)



В работе в реакцию с антипирином вводили шиффовы основания, полученные из алифатического амина – 3-аминопропанола. Алифатические амины в этой реакции ранее не изучались. 3-Аминопропанол является типичным алифатическим амином. Из алифатических аминов шиффовы основания получают легко, даже в присутствии воды. Молекула образующегося азометина может принимать разные конформации. В одной из них гидроксо-группа может быть пространственно сближенной с азометиновой связью и

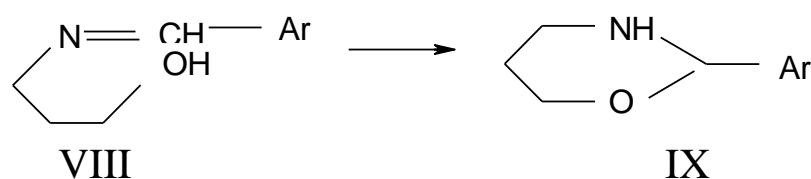
должна образовывать внутримолекулярную водородную связь с азометиновой группой (схема 3)[3], образуя устойчивую конформацию (VII). Это наблюдали авторы работы. Второй возможной конформацией может быть конформация (VIII), в которой сближены нуклеофильный (ОН группа) и электрофильный (метиновый углерод азометиновой связи) центры, за счёт которых может происходить образование 1,3-оксахинового цикла (соединение IX).

(3) (соединения VI, VII и VIII соответственно)



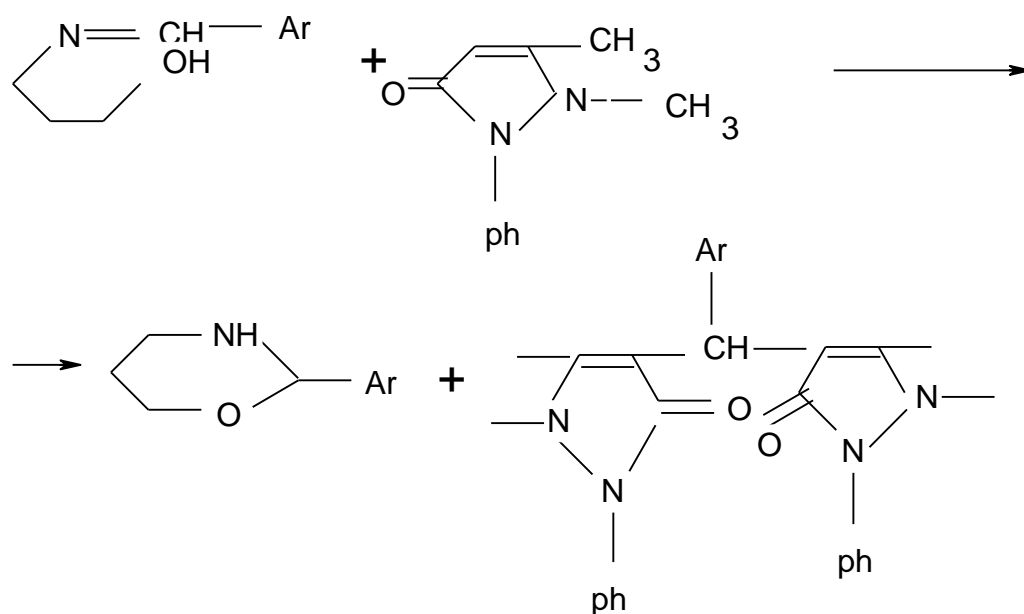
Образование водородной связи приводит к образованию устойчивого шестичленного цикла и это должно затруднять присоединение любых продуктов по азометиновой группе. И хотя для индивидуальных азометинов и спиртов присоединения алифатических спиртов к азометинам ранее не отмечалось, в случае 3-аминопропанола происходит присоединение гидроксо-группы к азометиновой группе и это приводит к внутримолекулярной самоциклизации, которая носит характер кольчато-цепной таутомерии (схема 4)[4]:

(4)



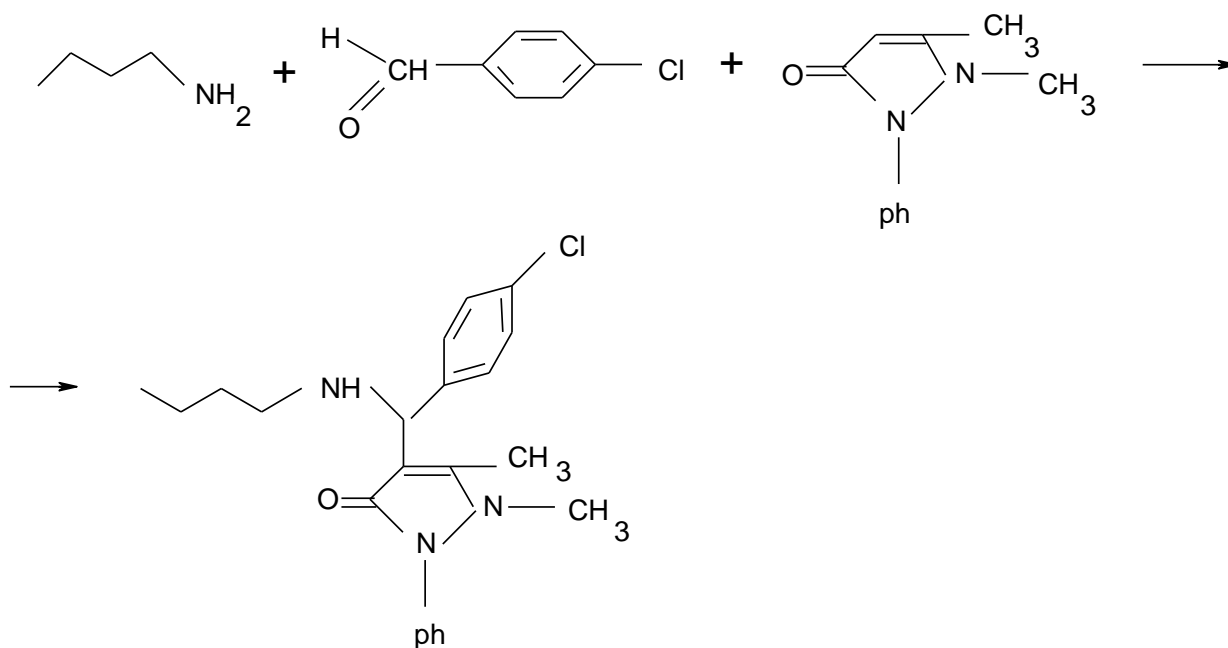
Самоциклизация приводит к образованию 2-арилтетрагидро-1,3-оксазинов (X), которые в реакционной среде сосуществуют с не зациклизованными шиффовыми основаниями. Поскольку смесь содержит шиффово основание, её вводили в реакцию с антипирином. Вместо ожидаемых продуктов присоединения антипирина к 3-арилиденаминопропанолам получали диантипирилметаны (VIII). Производные 1,3-оксазина (IX) оставались без изменения (схема 5):

(5) (соединения VIII, II, IX и X соответственно)



Присоединению антипирина, по-видимому, мешала гидроксо-группа. Для проверки этого предположения в настоящей работе в реакцию с антипирином ввели шиффово основание, полученное из бутиламина - N-(4-хлорбензилиденамино) бутан. Данное шиффово основание получается также легко, а в реакции с антипирином образует продукт присоединения (XIII) (схема 6):

(6) (соединения XI, XII, II и XIII соответственно)



### Экспериментальная часть.

N-(4-нитробензилиденамино) бутан получали смешиванием спиртовых растворов эквимольных количеств бутиламина и п-хлорбензальдегида:

0,73 г (0,01 моль) бутиламина растворяли в 2 мл спирта; 1,4 г (0,01 моль) п-хлорбензальдегида растворяли в 3 мл спирта; растворы сливали. Смесь слегка разогревалась и приобретала желтоватую окраску. Упаривание в вакууме водоструйного насоса приводило к образованию жидкого продукта. Наличие в ИК спектре этого продукта полосы при  $1645\text{ см}^{-1}$  (поглощение азометиновой связи) подтверждает, что соединение является шиффовым основанием.

К полученному шиффову основанию приливали раствор 1,9 г (0,01 моль) антипирина в 5 мл спирта, прибавляли 1 каплю HCl конц. и оставляли при комнатной температуре на 4 дня. Добавляли 2 капли водного аммиака. Полученную смесь упаривали досуха и перекристаллизовывали из спирта. Получали белое кристаллическое вещество с T пл.  $168^{\circ}\text{C}$ . ИК спектр соединения содержит полосы характерные для по-

глощения вторичной аминогруппы (одна полоса при  $3309\text{ см}^{-1}$ ), полоса при  $1662\text{ см}^{-1}$  (поглощение карбонильной группы антипирильного радикала). Эти данные, а также анализ на содержание азота подтверждает образование продукта присоединения антипирина к шиффову основанию.

Вывод:

При отсутствии мешающих факторов шиффовы основания, полученные из алифатических аминов, присоединяют антипирин с образованием арилалкиламино-4-антипирилметанов.

**Библиографический список**

1. **Бочарников Ф. Н.** Фенилариламино-4-антипирилметаны как аналитические реагенты / Ф. Н. Бочарников, В. И. Летунов, А. С. Лозовская // Уч. зап. Забайкальского гос. гуманитарно-педагогического ун-та, - 2011 - №1(36). - С. 146-151;
2. **Летунов В. И.** Взаимодействие шиффовых оснований, получаемых из 3-аминопропанола с антипирином / В. И. Летунов, О. М. Адипанова // Современная наука: опыт, теория и перспективы. Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции. Часть II,- Сибай, 2012, с. 65-68;
3. **Теннант Дж.** Азометины.- в кн. «Общая органическая химия» в 12 т., т.3, С.503, 504;
4. **Саргсян М. С.** Кольчато-цепная таутомерия в ряду - или -гидроксилсодержащих иминов/ М. С. Саргсян, С. Г.Конькова// Химический журнал Армении, 58, №3, 2005, с. 45-55.



УДК 346.51  
ББК 67.99(2)92

**О. А. Липич**

***К ВОПРОСУ О РОЛИ КООПЕРАЦИИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ  
ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ  
В 1917-1920-Х ГГ.***

*Статья посвящена изучению вопроса реализации государственной политики в сфере обеспечения продовольственной безопасности посредством кооперации в 1917-1920-х гг.*

Победа Февральской революции создала предпосылки для становления буржуазно-демократического государства в России. Однако вместо национального единения в стране нарастала социальная напряженность, усиливалось политическое противостояние, что в итоге привело к свержению Временного правительства[1]<sup>21</sup>.

Октябрьская революция, высвободив веками копившуюся в народе жажду социальной справедливости и ненависть к угнетателям, обостренную изнурительной войной, крахом возникших после Февраля надежд, породила колоссальный всплеск энергии народных масс. Органами государственной власти, концентрировавшими в себе активность трудящихся и направлявшими ее против прежних общественных отношений и старого государственного аппарата, стали Советы рабочих, солдатских и крестьянских депутатов. Власть в первые послеоктябрьские месяцы была децентрализована и опиралась главным образом на революционную самоорганизацию населения. Процесс государственного строительства значительно осложнялся резким

<sup>21</sup> Поляков Ю. А. Гражданская война в России: возникновение и эскалация // Отечественная история. – 1992. - № 2. – С. 36.

неприятием новой власти меньшевиками и правыми эсерами, относившимися к демократическим партиям[2]<sup>22</sup>.

Кооператоры встретили Октябрьскую революцию весьма настороженно, а некоторые откровенно враждебно. Особое неприятие и критику вызывали действия Советов, направленные на ликвидацию многих прежних институтов, с которыми ранее взаимодействовали кооператоры, таких как суды, органы местного самоуправления, частный сектор. Открыто осуждалась политика репрессий в отношении некоторых видных специалистов, хорошо известных в кооперативной среде. Сибирский журнал «Кооперативное слово» так оценивал политическую ситуацию: «Большевистская власть не получила признания страны. Та видимость власти, авторитет которой большевикам приходилось поддерживать угрозой штыков, пулеметов, террором и упразднением свободы слова, печати и собраний, не давала стране элементарного порядка. Они напрягали усилия, чтобы удержать власть, но она вываливалась из рук» [3]<sup>23</sup>. В то же время некоторые кооперативные союзы, заявляли о намерении заниматься исключительно хозяйственными вопросами, не вмешиваться в борьбу за власть и соблюдать нейтралитет по отношению к любому правительству.

Однако тесная связь экономики с политикой не позволила кооператорам остаться в стороне от происходящих событий. На проводившихся в этот период съездах и совещаниях они активно обсуждали политические события, пытались выработать определенную линию поведения. В конце ноября 1917 г. в г. Новониколаевске проходил 1-ый Всесибирский кооперативный съезд, собравший представителей от 47 союзов всех видов кооперации. Его основные заявления касались непризнания правительства и неподчинения распоряжениям и декретам. «От группы лиц, присвоивших себе наименование Совета народных комиссаров, требовалась немедленная передача Учредительному собранию всего захваченного госу-

---

<sup>22</sup> Леонов С. В. Советская государственность: замыслы и действительность (1917-1920 гг.) // Вопросы истории. – 1990. - № 12. – С. 35-36.

<sup>23</sup> Политическая обстановка // Кооперативное слово. - 1917. - № 41-42. - С. 13.

дарственного механизма», - гласила его резолюция[4]<sup>24</sup>. На съезде было решено создать смешанный орган для проведения в жизнь выработанных резолюций. Он получил название Совет Всесибирских кооперативных съездов. В его состав вошли члены правлений известных сибирских кооперативов: «Закупсбыта», «Синкредсоюза» и Союза сибирских маслодельных артелей. Председателем Совета был избран А. В. Сазонов[5]<sup>25</sup>.

Свое недоверие Советской власти выразил и состоявшийся в феврале 1918 г. в г. Москве I Всероссийский кооперативный съезд. На нем также доминировали политические вопросы. Большинство кооператоров высказалось за отступление от нейтралитета кооперации в отношении с новой властью. Меркулов А. В., выступая против Советской власти, четко сформулировал позицию кооперации: «Кооперация должна вступить на этот путь. Это логическое завершение того пути, по которому кооперация шла раньше» [6]<sup>26</sup>.

В то же время, видный кооперативный деятель А. В. Чаянов в кооперативном движении был сторонником компромисса между Советской властью и кооперацией, доказывал необходимость их сотрудничества, но отстаивал при этом самостоятельность хозяйственной деятельности кооперации. Основную работу он предлагал сосредоточить в местной кооперативной ячейке, видя в ней базу последующего союзного объединения [7]<sup>27</sup>.

Кооперация как хозяйственная структура привлекала внимание различных политических деятелей, многие из которых принимали в ней активное участие. Наиболее активно в своей партийной работе пытались использовать кооперативную среду эсеры и меньшевики[8]<sup>28</sup>. Так, лидер партии эсеров Н. В. Фомин был видным деятелем Енисейского союза кредитной кооперации. В Мариинском кооперативе инструктором

---

<sup>24</sup> Резолюция Всесибирского съезда кооперативов в Новониколаевске // Кооперативное слово. - 1918. - № 5. - С.16.

<sup>25</sup> Алексеева В. К., Малахова Г. М. Указ. соч. - С. 153-154.

<sup>26</sup> Первый Всероссийский съезд // Кооперативное слово. - 1918. - № 31. - С. 15-18.

<sup>27</sup> Балязин В.Н. Профессор Александр Чаянов. - М., 1990. - С. 65.

<sup>28</sup> Алексеева В. К., Малахова Г. М. Указ. соч. - С. 150-151.

работал эсер М. Ф. Омельков. Разъезжая по деревням, он в духе партийной программы пропагандировал идеи кооперативного социализма. Позднее Г. Е. Зиновьев указывал, что «партия большевиков недооценивала роль кооперации, как базы антисоветских партий и течений, используемой для борьбы меньшевиков и эсеров и вообще антисоветских сил против правящей партии» [9]<sup>29</sup>.

Большевики в этот период в большей степени сосредоточились на работе в Советах, профсоюзах и партийных организациях, хотя не оставляли без внимания и кооперацию. Работая кооперативными инструкторами, ревизорами, они вели свою агитацию, стремились ослабить позиции эсеров и меньшевиков [10]<sup>30</sup>.

В начальный период советского государства РКП(б) в большей степени занималась разрушением старого буржуазного государственного аппарата, созданием подконтрольных ей новых государственных структур, поэтому кооперация, не обозначившая политических претензий на власть, относилась к второстепенным сферам деятельности большевиков.

По этой причине идеологические основы кооперативной политики советской власти слабо выражены в законодательных актах (решениях съездов Советов, декретах ВЦИК и Совнаркома), а также в партийных резолюциях. Можно считать, что ее принципы были сформулированы в выступлениях и публикациях В. И. Ленина. В современной литературе распространено мнение о том, что начало разработки кооперативного плана Ленина, было положено в 1918 г. в его работе «Очередные задачи Советской власти», в которой он указал на особое значение кооперации в условиях советского строя [11]<sup>31</sup>.

---

<sup>29</sup> ГАЧО. ф. р.37. оп. 1. д. 2. л. 12. (Доклад Г. Е. Зиновьева «Антисоветские партии и течения. Кооперация»).

<sup>30</sup> Днепропетровский С. Большевики в кооперативном движении // Советская потребительская кооперация. – 1957. - № 6. – С.15.

<sup>31</sup> См.: Сергеев И. И. К вопросу о разработке В. И. Лениным кооперативного плана. – Саратов, 1960. – С. 25.; Берхин И. Б. Основные этапы формирования кооперативного плана В. И. Ленина и его дальнейшее развитие в решениях Коммунистической партии. – М., 1961. – С. 35.; Артемова Т. Г. Ленинское учение о кооперации: историческая практика и современность // Вопросы истории КПСС. - 1988. - № 10. - С. 145-150. и др.

Здесь сформулирован ряд положений о необходимости всеобщего кооперирования населения путём охвата его сначала потребительской и другими простейшими видами кооперации, с постепенным переходом к более высоким формам. На начальном этапе кооперирования, писал В. И. Ленин, происходит постепенное понимание единоличниками выгод и преимуществ кооперации в хозяйственной жизни, намечается сближение крестьян с рабочими на почве общих потребительских интересов, обеспечивается конкретное руководство кооперативами со стороны передовых рабочих и усиливается их влияния на крестьянскую массу. В итоге укрепляется союз рабочих и крестьян, а оказываемая государством помощь крестьянству через кооперацию поднимает её значение в глазах сельского населения [12]<sup>32</sup>.

Статьи и речи В. И. Ленина первых лет советской власти подчеркивают необходимость сохранения, преобразования и использования кооперации для снабжения населения продуктами и товарами, а также для подъема крестьянского хозяйства. Подобные меры были необходимы для уменьшения рисков и угроз продовольственной безопасности советского государства. Кооперацию, созданную в дореволюционный период, В. И. Ленин рассматривал как большое культурное наследие, как аппарат, наиболее подготовленный к массовому распределению продуктов, и указывал, что его следует использовать в соответствии с государственными задачами. Он полагал, что с буржуазными кооператорами можно договориться, если нужно пойти на уступки с тем, чтобы привлечь их к совместной работе. Ленин писал: «Было бы смешно с нашей стороны бояться соглашения с представителями кооперации, ибо мы теперь господствующая власть. Нам нужно такое соглашение, чтобы найти практически осуществимые, удобные, подходящие для нас формы перехода от частичных раздробленных кооперативов к единому всенародному кооперативу» [13]<sup>33</sup>.

Таким образом, кооперативная политика реально складывалась в процессе сложного взаимодействия партийного и

---

<sup>32</sup> Ленин В. И. Очередные задачи Советской власти // Полн. собр. соч. - Т. 36. – С. 471-472.

<sup>33</sup> Ленин В. И. О кооперации. – М., 1971. – С. 68.

государственного аппарата, с одной стороны, и кооперативной общественности, ученых, низовой сети кооперативов, с другой стороны. В то же время позиция государства, отличавшаяся сдержанным и лояльным отношением к кооперации, признанием ее хозяйственной значимости и исторических заслуг во многом определила характер такого взаимодействия. Кооперация, несмотря на смену режима, продемонстрировала устойчивость своего положения. Эволюционный путь адаптации кооперации к советским условиям оказался невозможен в связи с развернувшейся гражданской войной и нарастанием глубокого экономического кризиса. Нарастала гиперинфляция, при которой деньги потеряли свою ценность, повсюду царили голод и разруха. Регулирование хозяйственных отношений осуществлялось в рамках системы простого товарообмена, для чего требовался соответствующий аппарат. Таким аппаратом располагала потребительская кооперация, и именно его государство собиралось использовать для снабжения населения.

В итоге доминирующей тенденцией стало огосударствление кооперации и изменение принципов ее работы. Новая социальная функция кооперации требовала соответствующего идеологического обоснования и нормативного закрепления.

Новые принципы кооперативной политики, направленные на обеспечение продовольственной безопасности, излагались в тезисах, подготовленных В. И. Лениным 7-18 января 1918 г. Кооперацию планировалось использовать для создания «сети, способной правильно организовать снабжение всего населения всем необходимым и организовать производство в государственном масштабе» [14]<sup>34</sup>.

Для этого, по замыслу В. И. Ленина, предстояло объединить всех граждан в местное потребительское общество, через которое стало бы возможным снабжение населения продуктами. Такое потребительское общество могло заниматься закупкой товаров, их распределением и сбытом. Правление общества должно было образовать комитеты снабжения. Продукты передавались в комитет снабжения по свободным ценам, за исключением случаев, когда закон ус-

<sup>34</sup> Тезисы В. И. Ленина // Декреты Советской власти. - 1959. - Т. 2. - С. 79-80.

танавливал твердые цены. Деньги, поступающие в качестве платы за продукты, записывались на текущий счет собственника в местном отделении Народного банка. Контрольные полномочия за деятельностью комитетов снабжения предполагалось возложить на местные Советы рабочих, крестьянских и солдатских депутатов[15]<sup>35</sup>.

Разрабатываемый в это время законопроект Народного комиссариата продовольствия (Наркомпрода) более подробно раскрывал некоторые выдвинутые В. И. Лениным предложения. В нем, например, дополнительно устанавливались нормы учета потребностей населения в продуктах первой необходимости и нормы распределения продуктов. Предусматривалось, что средства на закупку продуктов и на операционные расходы будут отпускаться из государственной казны в виде беспроцентных возвратных ссуд[16]<sup>36</sup>. Таким образом, проект ограничивал самостоятельность кооперации и подчинял ее государственному воздействию.

Закономерно, что он вызвал резкое недовольство кооператоров. С 10 по 17 февраля 1918 г. они провели ряд экстренных совещаний, на которых признали проект нового закона о потребительских обществах неприемлемым. Об этом, в частности, заявила делегация представителей центральных, московских и петроградских учреждений потребительской кооперации на встрече в Высшем совете народного хозяйства (ВСНХ) [17]<sup>37</sup>.

В феврале 1918 г. в г. Москве проходил первый Всероссийский кооперативный съезд. Он признал проект о потребительских коммунах несостоятельным и губительным для кооперации. На съезде было заявлено, что «непременным условием успешного в интересах трудового народа развития кооперации является полная самостоятельность кооперативных

---

<sup>35</sup> Там же. – С. 80.

<sup>36</sup> Проект Наркомпрода декрета о потребительских коммунах // Декреты Советской власти. – 1959. – Т. 2. – С. 81-83.

<sup>37</sup> В связи с декретом о кооперации // Кооперативное слово. - 1918. - № 16. - С. 2-3.; Огородников Д. Декрет о потребительских кооперативах. – Тверь, 1918. – 216 с.

организаций, над кооперацией никаких опытов национализации производимо быть не должно» [18]<sup>38</sup>.

21 марта 1918 г. было созвано совещание представителей ВСНХ с представителями рабочей и всесословной кооперации для выяснения вопроса о возможном сотрудничестве советских органов с кооперативными организациями. На совещании предстояло выработать конкретные предложения о совместной работе для выполнения общегосударственных заданий по обслуживанию всего населения [19]<sup>39</sup>.

С обоснованием государственной позиции выступил Нарком земледелия В. П. Милютин. На кооперацию возлагалась функция по заготовке и распределению продуктов, чтобы охватить все население создавались специальные участки. На каждом участке могли организовываться два кооператива: общегражданский (объединял все население) и классовый (объединял рабочих и трудящихся). Кооперативные организации могли обслуживать как членов кооператива, так и иных лиц. Взаимоотношения с государством строились следующим образом. Государство с целью контроля устанавливало формы и сроки отчетности кооперативов. Ограничивалась и финансовая деятельность кооперативов. В свою очередь представители кооперации получали право на участие в деятельности центральных и районных государственных органов снабжения. За объединение в кооператив всего населения обслуживаемой территории государство предоставляло налоговые преимущества [20]<sup>40</sup>.

Кооператоры, в свою очередь, старались отстаивать свою самостоятельность, сложившиеся принципы кооперирования и сохранить раздельное существование рабочей и всесословной кооперации. Их позиция основывалась на том, что привлечение в кооперацию всего населения страны, установление принципа бесплатного вступления в кооператив, сведет на нет основные принципы кооперативного строительства.

---

<sup>38</sup> Материалы заседания первого Всероссийского кооперативного съезда // Союз потребителей. – 1918. - № 11-12. - С. 82.

<sup>39</sup> О соглашении ВСНХ с центральными кооперативными организациями о совместной работе // Народное хозяйство. - 1918. - № 2. - С. 12.

<sup>40</sup> РГАЭ. ф. 3429. оп. 1. д. 5. л. 58. об. (Доклад В. П. Милютина О Проекте Декрета О потребительских коммунах 21 марта 1918 г.).



Не устраивали участников совещания пункты о продаже членам и не членам кооператива товаров по разным ценам, о запрете иметь более 1/3 голосов в правлении представителям зажиточных слоев[21]<sup>41</sup>.

Видный кооперативный деятель А. В. Чаянов высказался о том, что кооперация не может быть представлена единым всеобъемлющим идеальным типом организации. Она должна учитывать местные экономические условия и создавать на их базе соответствующую первичную хозяйственную форму, а также союзы более высокого порядка. Кроме того, кооператоры полагали, что политика государства была направлена на установление порядка распределения продуктов по районам, округам и губерниям. Предлагаемые властями условия позволяли государству вмешиваться во внутреннюю жизнь кооперации, устанавливая пределы для ее свободного развития. Предстояло найти компромиссное решение[22]<sup>42</sup>.

29 марта 1918 г. состоялось совместное заседание представителей продовольственных и кооперативных организаций, на котором был выработан окончательный вариант соглашения в виде проекта декрета «О потребительских кооперативных организациях» [23]<sup>43</sup>. После этого в ВСНХ на совещании Президиума совета с представителями кооперативных организаций было принято решение о направлении законопроекта в Совет народных комиссаров. Центральным исполнительным комитетом РСФСР 11 апреля 1918 г. был утвержден декрет «О потребительских кооперативных организациях» [24]<sup>44</sup>. Можно выделить следующие наиболее значимые последствия декрета.

Во-первых, законодательное оформление своего статуса получила потребительская кооперация, способная выполнить поставленные государством задачи. Во-вторых, другие виды кооперации оставались пока без внимания власти и продол-

<sup>41</sup> Исаев А. А. Новое кооперативное законодательство. – Пг., 1918.

<sup>42</sup> Блинов Н. Потребительские общества и потребительские коммуны. Критика декретов советской власти // Союз потребителей. – 1918. - № 5. – С. 23-25.

<sup>43</sup> РГАЭ. ф. 3429. оп. 1. д. 35. л. 58. об., 59а. (Протокол совместного заседания представителей продовольственных и кооперативных организаций от 29 марта 1918 г.).

<sup>44</sup> Декрет СНК РСФСР «О потребительских кооперативных организациях» от 11 апреля 1918 г. // СУ РСФСР. – 1918. - № 32. – Ст. 418.

жали в своей деятельности руководствоваться правовыми установлениями, принятыми до революции. В - третьих, решение ситуативных политических задач оказало влияние на содержание последующего кооперативного законодательства. В отношении каждого вида кооперативов формировалась самостоятельная нормативная правовая база.

В соответствии с декретом на кооперацию возлагалась функция по распределению предметов потребления среди населения каждого района. Однако в организационном отношении кооперация сохраняла свою самостоятельность по отношению к государству. Декрет носил компромиссный характер, поэтому он содержал ряд предложений кооператоров. В частности, сохранялась добровольность вступления в кооперацию, вступительные и паевые взносы, выплата дивиденда. Одновременно членам кооперативов предоставлялись материальные льготы при покупке товаров по сравнению с покупателями, не являющимися членами кооператива, а также льготные условия внесения паевых взносов для малоимущих. Представители кооперативов могли участвовать в работе государственных, центральных и местных органов снабжения. Компромиссным было положение о допущении в каждой местности функционирования двух кооперативов – общегражданского и классового.

При этом государство оставляло за собой возможность контроля над потребительской кооперацией. Путем административного решения кооперативные общества могли укрупняться. Вводилась практика ревизий потребительских обществ со стороны государственных органов.

Таким образом, декрет гарантировал сохранение потребительской кооперации. В стране, несмотря на начавшуюся гражданскую войну, создавались новые потребительские общества и союзы. В столичных и губернских городах шел процесс объединения и укрупнения кооперативов.

К осени 1918 г. экономическое положение страны ухудшилось. Продовольственные трудности государство пыталось решить принудительными и запретительными методами. Еще более ограничивалась свободная торговля, вводилась продразверстка (обязательная и принудительная сдача крестьянством излишков хлеба и другой сельскохозяйствен-

ной продукции) и нормированное распределение продуктов.

Собственным заготовительным и особенно распределительным аппаратом государство не обладало, а на его создание и обеспечение деятельности понадобились бы значительные средства. Поэтому для налаживания снабжения населения было решено использовать уже существующий аппарат потребительской кооперации. Главным достоинством кооперативов В. И. Ленин признавал способность самостоятельно организовать работу. Выступая в 1918 г. на собрании уполномоченных Московского центрального рабочего кооператива, он говорил: «Всем вам ясно, что одна из основных задач власти – сейчас же правильно поставить дело снабжения и распределения продуктов. И раз мы имеем аппарат, который обладает таким опытом и который, главное, основан на самодеятельности масс, мы должны его направить к осуществлению этих задач. Важно именно в этом отношении использовать самодеятельность масс, создавших эти организации. Необходимо, чтобы к работе по снабжению были привлечены самые низы» [25]<sup>45</sup>. Аналогичным образом оценивал ресурсы кооперации большевик Д. Д. Шляпников, который писал: «Закрывать глаза нельзя – революция еще не создала того аппарата по удовлетворению нужд потребителей, какой был создан капиталистическим строем, частным предпринимательством. Благодаря этому, при усилившемся недостатке продуктов потребления положение потребителя крайне тяжелое. Но революция быстро начала искать пути создания этого аппарата и нашла его в буржуазной кооперации» [26]<sup>46</sup>.

Однако существующие кооперативы объединяли не все население и обслуживали только своих членов, поэтому власть поставила задачу преобразования кооперативного аппарата и его деятельности. Важнейшим шагом на этом пути явилась национализация Московского народного (кооперативного) банка. Переговоры делегации кооператоров - акционеров банка с В. И. Лениным проходили в конце ноября 1918 г. на чрезвычайном съезде акционеров банка. В составе

---

<sup>45</sup> Ленин В. И. О кооперации... - С. 59.

<sup>46</sup> Шляпников Д. Д. Кооперация и революция (от старой к новой кооперации). – Казань, 1920. – С. 17.

делегации был и А. В. Чайнов. На его вопрос: «Нельзя ли оставить МНБ как кредитный центр Коопераций, который сохранял бы свою самостоятельность?», - В. И. Ленин ответил, что он видит в этом выгоду и подчеркнул, что отношение советской власти к Центросоюзу всегда было благожелательным, она всегда входила с ним в соглашение и такое же отношение возможно с МНБ[27]<sup>47</sup>.

В то же время, выступая перед делегатами съезда, он заявил, что: «Соглашение с кооперацией необходимо для власти не только потому, что она обладает прекрасно налаженным хозяйственным аппаратом, но и потому, что кооперация представляет массовое среднее крестьянство, на которое и должна опираться власть. Однако отказаться о национализации Советская власть не может, и если кооперация не видит возможности совместной работы, то для власти такое положение неприемлемо» [28]<sup>48</sup>. На съезде была принята резолюция, направленная против намечаемой национализации банка. В ней ни слова не говорилось о слиянии кооперативного банка и государственного, но предлагалось создание Центрального кредитного союза с еще более широкими задачами по финансированию и объединению кооперативов, чем МНБ. Этой лазейкой и воспользовались власти для реализации своих задач. Уже через два дня В. И. Ленин писал: «Представители съезда тогда заменили свою резолюцию другой, провели через съезд другую резолюцию, в которой вычеркнули все, что говорилось против слияния, но выдвинули план особого «кредитного союза» кооператоров, ничем на деле не отличающегося от особого банка!» [29]<sup>49</sup>. Поэтому 2 декабря 1918 г. был принят декрет СНК РСФСР «О национализации Московского народного банка и кредитования кооперации» [30]<sup>50</sup>. Московский народный банк был национализирован и весь его актив и пассив перешли в Народный банк РСФСР. Правление же МНБ было преобразовано в коопера-

<sup>47</sup> Кабанов В. В. Октябрьская революция и кооперация. - М., 1973. - С. 205.

<sup>48</sup> Народное хозяйство. - 1918. - № 12. - С. 59.

<sup>49</sup> Декреты Советской власти. - 1968. - Т. 4. - С. 119—120.

<sup>50</sup> РГАЭ. ф. 478. оп. 4. д. 143. л. 158. (Декрет СНК РСФСР «О национализации Московского народного банка и кредитования кооперации» от 2 декабря 1918 г.).

тивный отдел Центрального управления Народного банка РСФСР.

В результате ликвидации собственного кредитного центра, кооперация, в сущности, лишилась возможности свободного финансирования. Государство выделяло субсидии лишь под определенные торговые операции, проводившиеся по его заданиям. Все попытки получения иных источников кредитования (в частности, из так называемого миллиардного фонда) не увенчались успехом.

История национализации МНБ показала, что взаимопонимания договаривающихся сторон не произошло. Переговоры шли на «разных языках»: кооператоры стояли на «кооперативных» принципах независимости кооперации от государства.

Реорганизация потребительских кооперативов вызвала озабоченность у сельскохозяйственной кооперации, которая в хозяйственном отношении была с ней тесно связана. В конце 1918 г. в Сельскосовете (Совет объединенной сельскохозяйственной кооперации) [31]<sup>51</sup> - прошел ряд дискуссий об отношении к советской власти, о перспективах и содержании дальнейшей работы. Собиравшийся здесь под председательством С. Л. Маслова цвет русской сельскохозяйственной кооперации: Н. В. Крылов, С. В. Бернштейн-Коган, А. Н. Минин, Н. П. Гибнер, Д. Г. Лихонос, И. П. Матвеев, А. В. Чаянов высказывали опасения относительно происходящих процессов реструктуризации потребительской кооперации. Считали, что отсутствие независимости как основополагающего принципа и давление со стороны правительственных органов приостанавливают ее развитие[32]<sup>52</sup>.

Опасения кооператоров оказались ненапрасными. Сеть сельскохозяйственных кооперативов путем отдельных пред-

---

<sup>51</sup> Создан 17 декабря 1918 г. в целях объединения деятельности различных видов сельскохозяйственной кооперации в области экономической, финансовой и торговой политики, представительства и защиты ее интересов в правительственных, кооперативных и иных учреждениях.

<sup>52</sup> См. об этом: Чижевский В. Кооперации и потребительские коммуны. Критика декрета советской власти о потребительских коммунах // Рабочая кооперация. – 1919. - № 2-3. – С. 1-2.; Вартанов И. Декрет о потребительских коммунах // Рабочий мир. – 1919. - № 7-8. – С. 42-46.; Вульф Г. Советское законодательство о потребительской кооперации и декрет о потребительских коммунах // Союз потребителей. – 1919. - № 9-10. – С. 4-10.; Мещеряков Н. Будущность единого потребительского общества // Союз потребителей. – 1919. - № 13. – С. 12-15.

писаний включалась в единую распределительную систему, ядром которой являлась потребительская кооперация.

В соответствии с декретом СНК РСФСР «О потребительских коммунах» от 20 марта 1919 г. [33]<sup>53</sup> кооперация была превращена в единую распределительную систему, а все население страны входило в потребительскую коммуны. Кооператоры весьма отрицательно отреагировали на данный декрет. «Потребительской кооперации больше не существует, кооперация уничтожена как таковая, даже собраний уполномоченных в прежнем их значении быть больше не может, а Центросоюз превращается просто в орган власти, сохраняя мнимое право управляться на выборных началах», - докладывал юридический отдел Центросоюза на совещании совета, правления и ревизионной комиссии союза[34]<sup>54</sup>.

На совещании Совета сельскохозяйственной кооперации 25-26 мая 1919 г. его председатель С. Л. Маслов, критикуя проводимую государственную политику, указывал, что положения декрета СНК РСФСР «О потребительских коммунах», не затрагивают деятельность других видов кооперации и поэтому не дают возможности создавать кооперативные союзы смешанного типа[35]<sup>55</sup>.

По словам И. Я. Макаровой кооперация в этот период превратилась в полугосударственный орган, выполняющий на основе указаний продорганов государственные задания по заготовкам и распределению[36]<sup>56</sup>. В. В. Кабанов охарактеризовал кооперацию как распределительный аппарат Наркомпрода, то есть как часть государственного аппарата[37]<sup>57</sup>.

Исходя из приоритетов проводимой политики и контрольно-фискальных функций государства, был подготовлен проект декрета СНК РСФСР «Об объединении всех видов

---

<sup>53</sup> Декрет СНК РСФСР «О потребительских коммунах» от 20 марта 1919 г. // СУ РСФСР. – 1919. - № 17. – Ст. 191.

<sup>54</sup> Шляпников Д. Д. Указ. соч. – С. 11.

<sup>55</sup> РГАЭ. ф. 7018. оп. 1. д. 6. л. 44. (Доклад С. Л. Маслова на заседании Совета объединенной сельскохозяйственной кооперации. Протокол заседания Совета объединенной сельскохозяйственной кооперации 25-26 мая 1919 г).

<sup>56</sup> Макарова И. Я. Потребительская кооперация в СССР // Кооперация в СССР за 10 лет. – М., 1928. – С. 108.

<sup>57</sup> Кабанов В. В. Октябрьская революция и кооперация (1917 г. – март 1919 г.). – М., 1973. – С. 12.

кооперации» [38]<sup>58</sup>. 26 января 1920 г. под председательством В. И. Ленина прошло совещание по его обсуждению. 27 января проект был принят. На основании декрета все виды кооперации объединялись под началом потребительской и прекращали самостоятельное существование.

Однако высказанные в этот период оценки, что намеченное слияние влекло упразднение всех видов кооперации как самостоятельных структур[39]<sup>59</sup>, нельзя понимать буквально. Ликвидация независимости кооперативного движения преследовала не хозяйственные, а, прежде всего, политические цели. Это было настолько очевидно, что с этим соглашались и «независимые» кооператоры, и большевики. Представитель России в Международном кооперативном альянсе В. Ф. Тотомианц писал, что при реорганизации кооперации большевики имели в виду не ущемление ее экономических интересов, а стремились к устранению нежелательных, с политической точки зрения, руководителей.

Ему вторил видный теоретик и практик советского кооперативного движения В. М. Целлариус. Он подчеркивал, что декрет от 20 марта 1919 г. был обусловлен необходимостью сделать из недостаточно еще выверенного в политическом отношении кооперативного аппарата аппарат, послушный решениям руководящих органов советской власти. Декрет же от 27 января 1920 г., говорил он, вообще не имел больших хозяйственных результатов, но завершал политическое за-  
владение кооперацией[40]<sup>60</sup>.

Известный английский историк Э. Карр особо подчеркивал, что результаты, достигнутые советским правительством в период «военного коммунизма», объясняются почти полностью успехами в превращении кооперативного движе-

---

<sup>58</sup> Декрет СНК РСФСР «Об объединении всех видов кооперации» от 27 января 1920 г. // СУ РСФСР. – 1920. - № 6. – Ст. 37.

<sup>59</sup> РГАЭ. ф. 7018. оп. 1. д. 6. л. 44. (Протокол заседания Совета объединенной сельскохозяйственной кооперации 25-26 мая 1919 г.), см. об этом также: Перелешин В. А. К вопросу об автономной промышленной секции Центросоюза // Вестник промышленной кооперации. – 1920. - № 3-4. – С. 1-7.; Принудительное объединение кооперации // Вестник промышленной кооперации. – 1920. - № 3-4. – С. 8-10.; Исаев А. Декрет 27 января 1920 г. // Северное хозяйство. – 1920. - № 17-18. – С. 3-6.

<sup>60</sup> Веселов С. В. Кооперация и советская власть: период «военного коммунизма» // Вопросы истории. – 1991. - № 9-10. - С.34.

ния в основной инструмент своей политики[41]<sup>61</sup>.

Поскольку к моменту объединения по причине хозяйственного упадка все виды кооперации отказались от специализации и занимались преимущественно торговлей и заготовкой продуктов, то их объединение с Центросоюзом, по мнению А. А. Николаева, выглядело вполне логичным. К тому же оно соответствовало идеологической доктрине всеобъемлющего государственного контроля[42]<sup>62</sup>.

Начавшееся закрепление за РКП (б) руководящих функций во всех организациях потребительской кооперации, привлечение кооперативного аппарата к делу снабжения на основе продовольственной политики, устанавливаемой Наркомпродом, получило свое оформление на IX съезде РКП (б), проходившем 29 марта - 5 апреля 1920 г. В резолюции о взаимоотношениях между потребительской кооперацией и государственными органами говорилось об упразднении из структуры потребительских обществ, губернских союзов и Центросоюза отделов, дублирующих функции центральных и местных советских органов. Взаимоотношения между потребительской кооперацией и государственными органами строились следующим образом. Вся систему потребительской кооперации контролировал Наркомпрод. Кооперация по его заданиям выполняла технические хозяйственные операции по распределению продуктов питания и предметов первой необходимости. Государственная хозяйственная политика строилась на принципе государственной повинности, составляющей предмет исключительной компетенции государственных органов. Через кооперативный заготовительный аппарат производилась заготовка тех продуктов и предметов первой необходимости, на которые не распространялась продовольственная разверстка. Задания государственных органов в области заготовок были обязательными для коопера-

---

<sup>61</sup> Карр Э. История Советской России. – М., 1990. – С. 568.

<sup>62</sup> Николаев А. А. Советская потребительская кооперация: основные этапы и тенденции развития (1917-1991 гг.) // Кооперация Сибири: история и современное состояние. – Новосибирск, 2006. – С. 205.



тивных организаций. Это способствовало использованию в полном объеме кооперативного аппарата не только в области распределения, но и в сфере заготовок. Тем самым, произошло преобразование кооперации из более узкой формы объединения населения в новую кооперативную форму, отвечающую хозяйственным и политическим условиям.

На съезде сформировалась группа делегатов, выступивших за окончательное огосударствление кооперации. Им удалось добиться поддержки кооперативной секции съезда, от имени которой соответствующую резолюцию огласил В. П. Милютин. Содержание резолюции предусматривало ускорение преобразования кооперации в виде слияния с местными органами власти. Ленин по-прежнему, считая, что немедленное огосударствление «хорошо, но невозможно», резко выступил против резолюции В. П. Милютина[43]<sup>63</sup>. В своей речи он указал, что достаточным материалом для эффективности проводимых мер правительство еще не располагает. Более того, он высказался против дальнейших радикальных шагов в отношении кооперации, а также от полного слияния кооперативов с государственными органами[44]<sup>64</sup>.

Таким образом, произошедшие в стране после Октябрьской революции преобразования не оставили кооператоров равнодушными. Почти повсеместно они обсуждали политические вопросы. Пытаясь сохранить самостоятельность кооперации, они выходили со смелыми законодательными инициативами, но в то же время стремились строить свои взаимоотношения с новой властью на компромиссной основе. Результатом такого сотрудничества стал декрет СНК РСФСР от 11 апреля 1918 г. «О потребительских кооперативных организациях», закрепляющий за потребительской кооперацией функции распределения и заготовок предметов потребления среди всего населения, проживающего на территории дея-

<sup>63</sup> См. об этом: Лупей Н. Выдающееся творение ленинской мысли // Советская потребительская кооперация. – 1983. - № 1. – С. 6.

<sup>64</sup> Ленин В. И. // Полн. собр. соч. - Т. 40. – С. 276-280.

тельности общества. Вместе с тем, властями была сохранена та организационная основа кооперации, которая сложилась до революции. Однако государство начинает контролировать деятельность потребительской кооперации с помощью своих органов - Высшего совета народного хозяйства и Народного комиссариата продовольствия.

Постепенно происходит огосударствление кооперации, и она в соответствии с замыслом власти, преобразуется из общественно-хозяйственной системы в технический аппарат государственных продовольственных органов. Свое законодательное оформление эта трансформация получила в декрете СНК РСФСР от 20 марта 1919 г. «О потребительских коммунах». В соответствии с ним потребительская кооперация стала заниматься распределением продуктов питания и предметов первой необходимости. Дублирование другими видами кооперации в условиях экономического кризиса полномочий потребительских кооперативов и неспособность в сложившейся ситуации решать иные задачи, привели к ликвидации их самостоятельного существования и объединению под эгидой потребительской кооперации. Идеологическую основу всех преобразований в отношении кооперации составили, в первую очередь, идеи В. И. Ленина о принципах взаимодействия органов государственной власти с кооперацией.

### Библиографический список

1. **Поляков Ю. А.** Гражданская война в России: возникновение и эскалация // Отечественная история. – 1992. - № 2. – С. 36.
2. **Леонов С. В.** Советская государственность: замыслы и действительность (1917-1920 гг.) // Вопросы истории. – 1990. - № 12. – С. 35-36.
3. **Политическая обстановка** // Кооперативное слово. - 1917. - № 41-42. - С. 13.

4. **Резолюция Всесибирского съезда кооперативов в Новониколаевске** // Кооперативное слово. - 1918. - № 5. - С.16.
5. **Алексеева В. К., Малахова Г. М.** Указ. соч. - С. 153-154.
- 6 **Первый Всероссийский съезд** // Кооперативное слово. – 1918. - № 31. – С. 15-18.
- 7 **Балязин В. Н.** Профессор Александр Чайнов. - М., 1990. – С. 65.
- 8 **Алексеева В. К., Малахова Г. М.** Указ. соч. - С. 150-151.
- 9 **ГАЧО. ф. р.37. оп. 1. д. 2. л. 12.** (Доклад Г. Е. Зиновьева «Антисоветские партии и течения. Кооперация»).
- 10 **Днепровский С.** Большевики в кооперативном движении // Советская потребительская кооперация. – 1957. - № 6. – С.15.
- 11 **Сергеев И. И.** К вопросу о разработке В. И. Лениным кооперативного плана. – Саратов, 1960. – С. 25.; Берхин И. Б. Основные этапы формирования кооперативного плана В. И. Ленина и его дальнейшее развитие в решениях Коммунистической партии. – М., 1961. – С. 35.; Артемова Т. Г. Ленинское учение о кооперации: историческая практика и современность // Вопросы истории КПСС. - 1988. - № 10. - С. 145-150. и др.
- 12 **Ленин В. И.** Очередные задачи Советской власти // Полн. собр. соч. - Т. 36. – С. 471-472.
- 13 **Ленин В. И.** О кооперации. – М., 1971. – С. 68.
- 14 **Тезисы В. И. Ленина** // Декреты Советской власти. - 1959. - Т. 2. – С. 79-80.
- 15 Там же. – С. 80.
- 16 **Проект Наркомпрода декрета о потребительских коммунах** // Декреты Советской власти. – 1959. – Т. 2. -С. 81-83.
- 17 **В связи с декретом о кооперации** // Кооперативное слово. - 1918. - № 16. - С. 2-3.; Огородников Д. Декрет о потребительских кооперативах. – Тверь, 1918. – 216 с.

- 18 **Материалы заседания первого Всероссийского кооперативного съезда // Союз потребителей. – 1918. - № 11-12. - С. 82.**
- 19 **О соглашении ВСНХ с центральными кооперативными организациями о совместной работе // Народное хозяйство. - 1918. - № 2. - С. 12.**
- 20 **РГАЭ. ф. 3429. оп. 1. д. 5. л. 58. об. (Доклад В. П. Милютин О Проекте Декрета О потребительских коммунах 21 марта 1918 г.).**
- 21 **Исаев А. А. Новое кооперативное законодательство. – Пг., 1918.**
- 22 **Блинов Н. Потребительские общества и потребительские коммуны. Критика декретов советской власти // Союз потребителей. – 1918. - № 5. – С. 23-25.**
- 23 **РГАЭ. ф. 3429. оп. 1. д. 35. л. 58. об., 59а. (Протокол совместного заседания представителей продовольственных и кооперативных организаций от 29 марта 1918 г.).**
- 24 **Декрет СНК РСФСР «О потребительских кооперативных организациях» от 11 апреля 1918 г. // СУ РСФСР. – 1918. - № 32. – Ст. 418.**
- 25 **Ленин В. И. О кооперации... - С. 59.**
- 26 **Шляпников Д. Д. Кооперация и революция (от старой к новой кооперации). – Казань, 1920. – С. 17.**
- 27 **Кабанов В. В. Октябрьская революция и кооперация. - М., 1973. - С. 205.**
- 28 **Народное хозяйство. – 1918. - № 12. – С. 59.**
- 29 **Декреты Советской власти. - 1968. – Т. 4. - С. 119—120.**
- 30 **РГАЭ. ф. 478. оп. 4. д. 143. л. 158. (Декрет СНК РСФСР «О национализации Московского народного банка и кредитования кооперации» от 2 декабря 1918 г.).**
- 31 **Создан 17 декабря 1918 г. в целях объединения деятельности различных видов сельскохозяйственной кооперации в области экономической, финансовой и торговой по-**

литики, представительства и защиты ее интересов в правительственных, кооперативных и иных учреждениях.

32 **Чижевский В.** Кооперации и потребительские коммуны. Критика декрета советской власти о потребительских коммунах // Рабочая кооперация. – 1919. - № 2-3. – С. 1-2.; Вартанов И. Декрет о потребительских коммунах // Рабочий мир. – 1919. - № 7-8. – С. 42-46.; Вульф Г. Советское законодательство о потребительской кооперации и декрет о потребительских коммунах // Союз потребителей. – 1919. - № 9-10. – С. 4-10.; Мещеряков Н. Будущность единого потребительского общества // Союз потребителей. – 1919. - № 13. – С. 12-15.

33 **Декрет СНК РСФСР «О потребительских коммунах»** от 20 марта 1919 г. // СУ РСФСР. – 1919. - № 17. – Ст. 191.

34 **Шляпников Д. Д.** Указ. соч. – С. 11.

35 **РГАЭ. ф. 7018. оп. 1. д. 6. л. 44.** (Доклад С. Л. Маслова на заседании Совета объединенной сельскохозяйственной кооперации. Протокол заседания Совета объединенной сельскохозяйственной кооперации 25-26 мая 1919 г).

36 **Макерова И. Я.** Потребительская кооперация в СССР // Кооперация в СССР за 10 лет. – М., 1928. – С. 108.

37 **Кабанов В. В.** Октябрьская революция и кооперация (1917 г. – март 1919 г.). – М., 1973. – С. 12.

38 **Декрет СНК РСФСР «Об объединении всех видов кооперации»** от 27 января 1920 г. // СУ РСФСР. – 1920. - № 6. – Ст. 37.

39 **РГАЭ. ф. 7018. оп. 1. д. 6. л. 44.** (Протокол заседания Совета объединенной сельскохозяйственной кооперации 25-26 мая 1919 г.), см. об этом также: Перелешин В. А. К вопросу об автономной промысловой секции Центросоюза // Вестник промысловой кооперации. – 1920. - № 3-4. – С. 1-7.; Принудительное объединение кооперации // Вестник промысловой кооперации. – 1920. - № 3-4. – С. 8-10.; Исаев А. Дек-

рет 27 января 1920 г. // Северное хозяйство. – 1920. - № 17-18. – С. 3-6.

40 **Веселов С. В.** Кооперация и советская власть: период «военного коммунизма» // Вопросы истории. – 1991. - № 9-10. - С.34.

41 **Карр Э.** История Советской России. – М., 1990. – С. 568.

42 **Николаев А. А.** Советская потребительская кооперация: основные этапы и тенденции развития (1917-1991 гг.) // Кооперация Сибири: история и современное состояние. – Новосибирск, 2006. - С. 205.

43 **Лупей Н.** Выдающееся творение ленинской мысли // Советская потребительская кооперация. – 1983. - № 1. – С. 6.

44 **Ленин В. И.** // Полн. собр. соч. - Т. 40. – С. 276-280.

УДК 346.52  
ББК 67.99(2)3

**Е. Ю. Мальцева**

***ПРАВОВАЯ ПРИРОДА УПРОЩЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА  
В АРБИТРАЖНОМ ПРОЦЕССЕ ПО ДЕЙСТВУЮЩЕМУ  
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ***

Глава 29 упрощенное производство в Арбитражном процессуальном кодексе появилась недавно и с учетом правоприменительной в нее несколько раз вносились изменения и дополнения. Выделяются следующие признаки упрощенного производства в арбитражном процессе:

Во-первых, проведение одного заседания.

Во-вторых, письменный характер судебного заседания и, как следствие, не позволяет использовать определенные доказательства.

В-третьих, сокращенный по сравнению с обычным срок, в который дело должно быть рассмотрено, требует осуществления производства или с небольшими перерывами, или без них.

В.Ф. Яковлев в отношении введения упрощенного производства в арбитражный процесс отмечал, что его целью была дифференциация судопроизводства. Он писал после введения соответствующей главы в Арбитражный процессуальный кодекс, что мы добивались того, чтобы дела с незначительной суммой исковых требований, несложные с точки зрения существа и характера спора, рассматривались быстрее, чем дела более сложные, масштабные<sup>65</sup>. Ранее упрощенное производство было возможно только с согласия сторон, но позднее

<sup>65</sup> Разинкова М.Н. Всероссийская научно-практическая конференция "АПК и ГПК 2002 года: сравнительный анализ и актуальные проблемы правоприменения" // Арбитражный и гражданский процесс. 2012. № 5.-С.55

были внесены изменения в Арбитражный процессуальный кодекс и для некоторой категории дел согласие сторон перестало требоваться. При применении упрощенного порядка рассмотрения дело может быть разрешено гораздо проще по процедуре, а главное, быстрее. Быстрее достигается цель судопроизводства, то есть выяснение того, кто прав, а кто нет в возникшем споре, нарушены ли чьи-либо права, подлежат ли они защите и т.д. С помощью упрощенного производства обеспечивается и большая доступность правосудия<sup>66</sup>.

Чтобы исследовать природу созданного упрощенного производства, необходимо начать с того, каким образом указанная дифференциация была осуществлена. Для этого обратимся к условиям применения данного института, которым посвящены ст. 226 и 227 Арбитражного процессуального кодекса РФ.

Согласно ст. 226 АПК РФ если требования истца носят бесспорный характер, признается ответчиком или иск заявлен на незначительную сумму, дело может быть рассмотрено арбитражным судом в порядке упрощенного производства. В настоящее время изменения в главу 29 рассмотрения дел в порядке упрощенного производства не предусматривают согласие сторон, а относит решение данного вопроса к компетенции арбитражного суда<sup>67</sup>.

Дела в порядке упрощенного производства рассматриваются судьей единолично в срок, не превышающий двух месяцев со дня поступления искового заявления, заявления или жалобы в арбитражный суд. Срок рассмотрения в порядке упрощенного производства продлению не подлежит.

Согласно ст. 227 в порядке упрощенного производства рассматриваются следующие категории дел:

---

<sup>66</sup> Яковлев В.Ф. Результаты практики применения нового АПК РФ. Интервью // Арбитражная практика. 2004. № 6 – С. 59

<sup>67</sup> Федеральный закон от 10.07.2002 г. № 95-ФЗ Арбитражный процессуальный кодекс РФ // Гарант законодательство с комментариями - . – Режим доступа: [http // www.garant.ru](http://www.garant.ru)



Во-первых, по искомым заявлениям о взыскании денежных средств, если цена иска не превышает для юридических лиц триста тысяч рублей, для индивидуальных предпринимателей сто тысяч рублей.

Во-вторых, об оспаривании ненормативных правовых актов, решений органов, осуществляющих публичные полномочия, должностных лиц, если в соответствующих ненормативном правовом акте, решении содержится требование об уплате денежных средств или предусмотрено взыскание денежных средств либо обращение взыскания на иное имущество заявителя при условии, что указанные акты, решения оспариваются заявителем в части требования об уплате денежных средств или взыскания денежных средств либо обращения взыскания на иное имущество заявителя и при этом оспариваемая заявителем сумма не превышает сто тысяч рублей.

В-третьих, о привлечении к административной ответственности, если за совершение административного правонарушения назначено административное наказание только в виде административного штрафа, максимальный размер которого не превышает сто тысяч рублей.

В-четвертых, об оспаривании решений административных органов о привлечении к административной ответственности, если за совершение административного правонарушения назначено административное наказание только в виде административного штрафа, размер которого не превышает сто тысяч рублей.

В-пятых, о взыскании обязательных платежей и санкций, если указанный в заявлении общий размер подлежащей взысканию денежной суммы не превышает сто тысяч рублей.

В-шестых независимо от цены иска по искам, основанным на представленных истцом документах, устанавливающих денежные обязательства ответчика, которые ответчиком

признаются, но не исполняются, и (или) на документах, подтверждающих задолженность по договору.

В-седьмых, независимо от размера требований по требованиям, основанным на совершенном нотариусом протесте векселя в неплатеже, неакцепте и недатировании акцепта<sup>68</sup>.

По ходатайству истца при согласии ответчика или по инициативе суда при согласии сторон в порядке упрощенного производства могут быть рассмотрены также иные дела, если не имеется обстоятельств, указанных в части 5 ст. 227 Арбитражного процессуального Кодекса РФ.

Не подлежат рассмотрению в порядке упрощенного производства дела по корпоративным спорам, дела о защите прав и законных интересов группы лиц.

Суд выносит определение о рассмотрении дела по общим правилам искового производства или по правилам административного судопроизводства, если в ходе рассмотрения дела в порядке упрощенного производства удовлетворено ходатайство третьего лица о вступлении в дело, принят встречный иск, который не может быть рассмотрен по правилам, установленным главой 29 Арбитражного процессуального Кодекса РФ, либо если суд, в том числе по ходатайству одной из сторон, пришел к выводу о том, что:

Во-первых, порядок упрощенного производства может привести к разглашению государственной тайны.

Во-вторых, необходимо провести осмотр и исследование доказательств по месту их нахождения, назначить экспертизу или заслушать свидетельские показания.

В-третьих, заявленное требование связано с иными требованиями, в том числе к другим лицам, или судебным актом, принятым по данному делу, могут быть нарушены права и законные интересы других лиц.

В-четвертых, рассмотрение дела в порядке упрощенного производства не соответствует целям эффективного правосу-

---

<sup>68</sup> Федеральный закон от 10.07.2002 г. № 95-ФЗ Арбитражный процессуальный кодекс РФ // Гарант законодательство с комментариями - . - Режим доступа: [http // www.garant.ru](http://www.garant.ru)

дия, в том числе в случае признания судом необходимым выяснить дополнительные обстоятельства или исследовать дополнительные доказательства.

В определении о рассмотрении дела по общим правилам искового производства или по правилам административного судопроизводства указываются действия, которые надлежит совершить лицам, участвующим в деле, и сроки совершения этих действий. После вынесения определения рассмотрение дела производится с самого начала, за исключением случаев, если переход к рассмотрению дела по общим правилам искового производства или по правилам административного судопроизводства вызван необходимостью провести осмотр и исследование доказательств по месту их нахождения, назначить экспертизу или заслушать свидетельские показания.

7. В случае, если заявлены два требования, которые вытекают из гражданских правоотношений, при этом одно из которых носит имущественный характер и относится к требованиям, указанным в части 1 или 2 ст. 227 АПК РФ, а второе требование носит неимущественный характер и суд не выделит это требование в отдельное производство на основании ч. 3 ст. 130 АПК РФ, оба требования рассматриваются в порядке упрощенного производства<sup>69</sup>.

Исковое заявление, заявление по делу, жалоба и прилагаемые к ним документы могут быть представлены в арбитражный суд на бумажном носителе либо в электронном виде. Такое заявление размещается на официальном сайте арбитражного суда в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" в режиме ограниченного доступа в срок, не превышающий пяти дней со дня принятия искового заявления.

О принятии искового заявления, заявления к производству суд выносит определение, в котором указывает на рассмотрение дела в порядке упрощенного производства и устанавливает для представления доказательств и отзыва на ис-

---

<sup>69</sup> Федеральный закон от 10.07.2002 г. № 95-ФЗ Арбитражный процессуальный кодекс РФ // Гарант законодательство с комментариями - . - Режим доступа: [http // www.garant.ru](http://www.garant.ru)

ковое заявление, отзыва на заявление ответчиком или другим заинтересованным лицом в соответствии со ст. 131 настоящего Кодекса срок, который не может составлять менее чем пятнадцать дней со дня вынесения определения о принятии искового заявления, заявления к производству. Одновременно с указанным определением сторонам направляются данные, необходимые для идентификации сторон, в целях доступа к материалам дела в электронном виде.

В определении суд может предложить сторонам урегулировать спор самостоятельно, указав на возможность примирения.

Определение, вынесенное арбитражным судом по результатам рассмотрения вопроса о принятии искового заявления, заявления, размещается на официальном сайте арбитражного суда в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" не позднее следующего дня после дня вынесения этого определения.

Стороны вправе представить в арбитражный суд, рассматривающий дело, и направить друг другу доказательства, на которые они ссылаются как на основание своих требований и возражений, в срок, который установлен арбитражным судом в определении о принятии искового заявления, заявления или в определении о переходе к рассмотрению дела в порядке упрощенного производства и не может составлять менее чем пятнадцать дней со дня вынесения соответствующего определения.

Стороны вправе представить в арбитражный суд, рассматривающий дело, и направить друг другу дополнительно документы, содержащие объяснения по существу заявленных требований и возражений в обоснование своей позиции, в срок, который установлен арбитражным судом и не может составлять менее чем тридцать дней со дня вынесения определения о принятии искового заявления, заявления к производству или определения о переходе к рассмотрению дела в порядке упрощенного производства. Такие документы не

должны содержать ссылки на доказательства, которые не были раскрыты в установленный судом срок<sup>70</sup>.

Если отзыв на исковое заявление, отзыв на заявление, доказательства и иные документы поступили в суд по истечении установленного арбитражным судом срока, они не рассматриваются арбитражным судом и возвращаются лицам, которыми они были поданы, за исключением случая, если эти лица обосновали невозможность представления указанных документов в установленный судом срок по причинам, не зависящим от них. О возвращении указанных документов арбитражный суд выносит определение.

Поступившие в арбитражный суд отзыв на исковое заявление, отзыв на заявление, доказательства и иные документы размещаются на официальном сайте соответствующего арбитражного суда в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" в режиме ограниченного доступа в срок, не превышающий трех дней со дня их поступления в арбитражный суд<sup>71</sup>.

Судья рассматривает дело в порядке упрощенного производства без вызова сторон после истечения сроков, установленных судом для представления доказательств и иных документов. Предварительное судебное заседание по делам, рассматриваемым в порядке упрощенного производства, не проводится. Суд исследует изложенные в представленных сторонами документах объяснения, возражения и (или) доводы лиц, участвующих в деле, и принимает решение на основании доказательств, представленных в течение указанных сроков.

---

<sup>70</sup> Рыжков А.П. Постатейный комментарий к Арбитражному процессуальному кодексу РФ / А.П. Рыжков – М. 2010. – С. 335.

<sup>71</sup> Сиван, Н.В. Упрощенное производство в арбитражном процессе: Монография. –М.: Проспект. – 2011. – С/ 178/.

При рассмотрении дела в порядке упрощенного производства не применяются правила, предусмотренные ст.ст. 155 и 158 Арбитражного процессуального кодекса РФ.

Решение по делу, рассмотренному в порядке упрощенного производства, подлежит немедленному исполнению. Указанное решение вступает в законную силу по истечении десяти дней со дня его принятия, если не подана апелляционная жалоба. В случае подачи апелляционной жалобы решение, если оно не отменено или не изменено, вступает в законную силу со дня принятия постановления арбитражным судом апелляционной инстанции.

Решение по результатам рассмотрения дела в порядке упрощенного производства может быть обжаловано в арбитражный суд апелляционной инстанции в срок, не превышающий десяти дней со дня его принятия.

Это решение, если оно было предметом рассмотрения в арбитражном суде апелляционной инстанции или если арбитражный суд апелляционной инстанции отказал в восстановлении пропущенного срока подачи апелляционной жалобы, и постановление арбитражного суда апелляционной инстанции, принятое по данному делу, могут быть обжалованы в арбитражный суд кассационной инстанции только по основаниям, предусмотренным ч. 4 ст. 288 АПК РФ.

Таким образом, видно, что упрощенное производство в арбитражном процессе способствует более быстрому осуществлению правосудия по целой категории дел. Сокращенные сроки обжалования решения арбитражного суда принятого в порядке упрощенного производства позволяют ускорить процесс вступления решения в силу и его исполнение.

### Библиографический список

**1. Российская Федерация. Конституция.** Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс]: [принята всенародным голосованием 12.02.1993г.] // Гарант: Законодатель-

ство с комментариями. — . — . Режим доступа: <http://www.garant.ru>.

2. **Российская Федерация. Конституционные законы.** О судебной системе [Электронный ресурс]: федер. закон от 31.12.1996 г. № 1-ФКЗ [принят ГД ФС РФ 26.12.1996 г., 15.12.2001, 04.07.2003, 05.04.2005, 09.11.2009, 27.12.2009, 06.12.2011] // Гарант: Законодательство с комментариями. — . — . Режим доступа: <http://www.garant.ru>.

3. **Российская Федерация. Законы.** Арбитражный процессуальный кодекс РФ [Электронный ресурс]: федер. закон от 10.07.2002 № 95-ФЗ [принят ГД ФС РФ 10.07.2002, 24.07.2002, 28.07.2004, 02.11.2004, 31.03.2005, 27.12.2005, 02.10.2007, 29.04.2008, 22.07.2008, 03.12.2008, 28.06.2009, 19.07.2009, 09.03.2010, 30.04.2010, 27.07.2010, 06.04.2011, 11.07.2011, 12.07.2011] // Гарант: Законодательство с комментариями. — . — . Режим доступа: <http://www.garant.ru>.

4. **Российская Федерация. Законы.** Об арбитражных заседателях арбитражных судов субъектов РФ [Электронный ресурс]: федер. закон от 30.05.2011 № 70-ФЗ [принят ГД ФС РФ 16.05.2001 г., 25.07.2002, 30.06.2003, 09.02.2009, 29.06.2009] // Гарант: Законодательство с комментариями. — . — . Режим доступа: <http://www.garant.ru>.

5. **Российская Федерация. Законы.** О международном коммерческом арбитраже [Электронный ресурс]: федер. закон от 07.07.1993 г. № 5338-1 [принят ВС РФ 07.07.1993 г., 03.12.2008] // Гарант: Законодательство с комментариями. — . — . Режим доступа: <http://www.garant.ru>.

6. **Валеев Д. Х., Чельшев М. Ю.** Арбитражный процесс. Учебник : учебник / Д. Х. Валеев, М. Ю. Чельшев. — М.: Статут. 2010. — С. 445.

7. **Жилин Г. А.** Правосудие по гражданским делам: актуальные вопросы: монография/ Г. А. Жилин — М.: Проспект. 2010. — С. 225.

8. **Рыжков А. П.** Постатейный комментарий к Арбитражно-процессуальному кодексу РФ / А. П. Рыжков – М. 2010. – С. 335.
  9. **Арестова, О. Н.** Комментарий к основным положениям Арбитражного процессуального кодекса РФ./ О. Н. Арестова. – М.: 2011 – С. 175.
  10. **Власов, А. А.** Арбитражный процесс: учебник. / А. А. Власов. М. : Изд-во Юрайт. 2011 – С. 205.
  11. **Никитин, С. В.** Судебный контроль за нормативно-правовыми актами в гражданском и арбитражном процессе. /С.В. Никитин. – М.: Вотерс Клувер. – 2010. – С. 545.
  12. **Разинкова М. Н.** Всероссийская научно-практическая конференция "АПК и ГПК 2002 года: сравнительный анализ и актуальные проблемы правоприменения" // Арбитражный и гражданский процесс. 2012. № 5.- 55 с.
  13. **Решетникова, Л. В.** Доказывание в арбитражном и гражданском процессе: учебно-практическое пособие. / Л. В. Решетникова. – М.: Изд-во Юрайт. 2011 – 174 с.
  14. **Сиван, Н. В.** Упрощенное производство в арбитражном процессе: Монография. –М.: Проспект. – 2011. – 178 с.
  15. **Яковлев В. Ф.** Результаты практики применения нового АПК РФ. Интервью // Арбитражная практика. 2004. № 6 – 59 с.
- 
-



УДК 620.22  
ББК 65.9(2)421.52

**Ю. Е. Мальцева**

***ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСТОЧНИКИ  
ФИНАНСИРОВАНИЯ ДОРОЖНЫХ ФОНДОВ  
В ЗАБАЙКАЛЬСКОМ КРАЕ***

Следует напомнить, что основной причиной упразднения системы дорожных фондов, существовавшей в Российской Федерации с 1992 года по 2005 год (федеральный дорожный фонд был упразднен в 2001 году, территориальные или региональные фонды протянули еще четыре года), были многочисленные коррупционные скандалы, а также факты нецелевого использования средств территориальных дорожных фондов властями субъектов РФ. В то время региональные дорожные фонды формировались за счёт транспортного налога и подчинялись федеральному дорожному фонду, хотя инвестиционная и кадровая политика определялась руководством каждого субъекта Федерации. Такая двойственность подчинения культивировала местнические настроения и обеспечивала простор для вышеперечисленных злоупотреблений.

После ликвидации обособленной системы дорожных фондов внедряется следующая схема финансирования дорожной отрасли: деньги на содержание и строительство автомобильных дорог предусматривались в федеральном или региональном бюджете. Однако подобная практика оказалась ничуть не лучше прежней, так как к проблемам нецелевого использования финансовых ресурсов, аккумулируемых в дорожных фондах, и коррупции добавилась ещё и практика запоздалого и неполного финансирования дорожных проектов,

что приводит, например, к изменению маршрута третьего транспортного кольца (ТТК).

Первоначальный проект предусматривал, что трасса ТТК не пойдет по существующим улицам Москвы в районе Беговой и Нижней Масловки, а устремится по эстакадам от Кутузовского до Ленинградского проспекта, но с отменой дорожных фондов денег на эту амбициозную часть проекта не хватило, и в районе ММДЦ «Москва-Сити» появилась широкая эстакада, ведущая в никуда – памятник сюрпризам российского законодательства. Только спустя 10 лет этот «аппендикс» был достроен, то сам маршрут ТТК изменить уже не удастся.

Руководители многих субъектов Российской Федерации столкнулись с тем, что расходы на дорожное строительство и содержание автомобильных дорог общего пользования сократились в разы и составили лишь несколько тысяч рублей на каждый километр дорог. Эти деньги выделяются не только для ремонта дорожного полотна, но и для поддержания в рабочем состоянии знаков, ограждений и дорожной разметки, а также на финансирование работ, связанных с очисткой дорог от снега и гололеда.

Борьба за восстановление дорожных фондов началась практически сразу после их упразднения, так как с введением бюджетного финансирования проблемы дорожников ещё более усугубились не только в связи с непредсказуемостью бюджетных вливаний, размеры которых постоянно менялись, но и из-за существующей бюрократической процедур выделения средств на развитие дорожной отрасли.

Кроме того, запоздалое утверждение целевых программ многократно увеличивало затраты подрядчиков, которые были вынуждены затыкать финансовые дыры за счёт дорогостоящих кредитов. Поэтому неудивительно, что сметы строительных работ в этот период неоправданно раздувались, чтобы хоть как-то компенсировать возникающие потери, а среди

подрядчиков высоко ценились те, кто мог быстро освоить выделенные, как правило, под конец года денежные средства.

Необходимо отметить, что те, кто всеми силами ратовали за отмену дорожных фондов, наивно полагали, что при этом многократно повысится эффективность и прозрачность расходования средств. Однако, оказалось что процесс выделения финансовых ресурсов слишком формализован и имеет горизонт всего в один год, следовательно, гибкости в расходовании средств, направляемых на дорожное строительство, не стало вовсе, так как для того чтобы внести какие-то коррективы в утверждённые программы, нужно вносить изменения в основной финансовый документ страны – государственный бюджет, а это практически невозможно, или же менять бюджет субъекта Российской Федерации.

«Прошедшие годы показали, что эффективность использования средств дорожных фондов была выше в сравнении с бюджетным финансированием. Даже в тяжелое для экономики время, при максимальном уровне падения ВВП, ежегодно в стране строилось 6-7 тысяч километров новых дорог. Сейчас мы вводим ежегодно около двух тысяч километров региональных и 400 километров федеральных дорог», – отмечает Мартин Шаккум, председатель комитета Госдумы по строительству и земельным отношениям.

Возникает вполне резонный вопрос: За счёт каких источников будут формироваться средства вновь создаваемых дорожных фондов: федерального и региональных дорожных фондов субъектов Российской Федерации, а также муниципальных дорожных фондов. Ведь ни для кого не секрет, что по уровню жизни, бюджетной обеспеченности, плотности дорог и уровню развития транспортной сети, включая автомобильные дороги и другие элементы транспортной инфраструктуры, регионы России весьма неоднородны.

Забайкальский край по многим показателям находится в числе аутсайдеров, несмотря на выгодное место расположе-

ния на стыке трех государств (России, Китая и Монголии), а также богатую природно-сырьевую и минеральную базу.

В тоже время суровые природно-климатические условия, сочетания летнего зноя и зимней стужи (колебания температуры от  $-50$  до  $+40$  С), большая территория и протяженность с запада на восток и с юга на север, вызывают необходимость грамотных технических решений, инновационных разработок в сфере дорожного строительства, а также адекватного финансирования.

Кроме того, большая часть населённых пунктов Забайкальского края вообще не имеют дорог с твёрдым покрытием, а имеющиеся дороги не отвечают требованиям.

В целом по России расчётная пропускная способность дорог общего пользования на значительной их протяженности не соответствует фактическому спросу на перевозки. Так, в 2010 году доля автомобильных дорог федерального значения, обслуживающих движение в режиме перегрузки, составила более 30 процентов. В настоящее время этот показатель достигает критического значения и достигает 50 процентов.

Между тем результаты исследований и выводы различных научных организаций показывают, что совокупные потери Российской Федерации, обусловленные недостаточным развитием дорожной сети и низким качеством автомобильных дорог, составляют по различным экспертным оценкам до 7 % от ВВП ежегодно.

Таким образом, решив проблему транспортной доступности и мобильности путём интенсивного и высокотехнологичного дорожного строительства, можно существенным образом улучшить показатели социально-экономического развития муниципалитетов, субъектов Российской Федерации, регионов и страны в целом.

Эволюция дорожной отрасли вызывает интенсивное развитие смежных отраслей и территорий, прилегающих к автомобильным дорогам. Большой вклад в этот процесс может сделать так называемый «малый бизнес», который может ус-

пешно развиваться в инфраструктурных и сервисных отраслях экономики, используя потенциал дорожной сети.

Среди причин, сдерживающих развитие экономике по вине транспорта, называют следующие:

- неоптимальный режим движения и снижение средней скорости движения, вызванные неудовлетворительным состоянием значительной части автомобильных дорог, возникающими пробками и весьма интенсивной нагрузкой;
- перепробег, вызванный недостаточной связностью и неоптимальной конфигурацией сети автомобильных дорог различного уровня.

Состояние большой части региональных и муниципальных дорог Забайкальского края можно оценить как критическое, также вызывают опасения и федеральные трассы «Иркутск–Чита», «Чита–Хабаровск», «Чита–Забайкальск» с выходом через Соловьевск к границе с Монголией. Однако последние хотя бы строятся и реконструируются, а дороги общего пользования регионального и местного значения уже давно не видели капитального ремонта.

В сложившейся ситуации остро необходимы не только финансовые средства, но и грамотные специалисты, способные привести дороги в надлежащий вид, сохранить и расширить существующую сеть автомобильных дорог Забайкальского края.

В связи с этим при участии Министерства транспорта Российской Федерации, депутатов Государственной Думы, членов Совета Федерации, руководителей субъектов Российской Федерации, дорожной общественности подготовлены изменения к Бюджетному кодексу Российской Федерации, предусматривающие создание Федерального дорожного фонда, дорожных фондов субъектов Российской Федерации и муниципальных дорожных фондов.

Основными источниками формирования дорожных фондов являются:

1. Федерального дорожного фонда:

- базовый объём бюджетных ассигнований, предусмотренных на 2011 год, составил 254,1 млрд. рублей (с индексацией в последующие годы);
- часть дополнительных акцизов на моторное топливо в связи с увеличением в 2011-2013 годах акцизных ставок;
- плата в счёт возмещения вреда причиняемого федеральным дорогам транспортными средствами, имеющими разрешенную максимальную массу свыше 12 тонн (введена с 1 января 2013 года);
- использование имущества входящего в состав федеральных дорог (например, передача в аренду земель в полосе отвода этих дорог);
- другие доходы, связанные с эксплуатацией автомобильных дорог в соответствии с законодательством Российской Федерации.

2. Региональных дорожных фондов:

- объём акцизов на моторное топливо, ранее (до 2012 г.) зачислявшийся в региональные бюджеты в полном объеме;
- часть дополнительных акцизов на моторное топливо в связи с увеличением в 2012-2013 годах акцизных ставок;
- транспортный налог;
- иные поступления, установленные законом субъекта Российской Федерации.

3. Муниципальных дорожных фондов, создание которых возможно при наличии у муниципального образования достаточных источников формирования.

Создание региональных дорожных фондов и зачисление в них доходов от акцизов на моторное топливо (в том числе с 2012 года – части дополнительных доходов за счёт увеличения ставок акцизов) даёт возможность субъектам Российской Федерации заметно увеличить расходы на дорожную отрасль.

По сравнению с 2011 годом прирост средств составит не менее 97,9 млрд. рублей в 2012 году и 165,3 млрд. рублей – в

2013 году, что должно обеспечить как минимум финансирование имеющихся бюджетных обязательств.

Бюджетом Забайкальского края на 2013 г. предусмотрено выделение субсидий:

- бюджетам муниципальных районов и городских округов за счёт средств дорожного фонда Забайкальского края на капитальный ремонт и ремонт автомобильных дорог общего пользования населенных пунктов на 2013 г. в сумме 213 307,5 тыс. руб.;
- на капитальный ремонт и ремонт дворовых территорий многоквартирных домов, проездов к дворовым территориям многоквартирных домов населённых пунктов на 2013 г. в сумме 213 307,5 тыс. руб.;
- на проектирование и строительство (реконструкцию) автомобильных дорог общего пользования местного значения с твердым покрытием до сельских населённых пунктов, не имеющих круглогодичной связи с сетью автомобильных дорог общего пользования, на 2013 г. в сумме 213 307,5 тыс. руб., на 2014 г. – 240 022,6 тыс. руб., на 2015 г. – 251 797,8 тыс. руб.;
- на строительство, реконструкцию, капитальный ремонт и ремонт автомобильных дорог общего пользования местного значения и искусственных сооружений на них (включая разработку проектной документации и проведение необходимых экспертиз) на 2013 г. в сумме 505 000,0 тыс. руб., на 2014 г. – 759 977,4 тыс. руб., на 2015 г. – 748 202,2 тыс. руб.

Дорожный фонд Забайкальского края образован в соответствии с Законом Забайкальского края от 24 ноября 2011 года № 558-ЗЗК «О дорожном фонде Забайкальского края», а реальные деньги размере 3761 046 тыс. руб. выделены на финансирование дорожной отрасли Забайкалья в соответствии с Законом Забайкальского края от 23 декабря 2011 года № 611-ЗЗК «О бюджете Забайкальского края на 2012 год и плановый период 2013 и 2014 годов»

Бюджет дорожного фонда Забайкальского края в 2012 г. сформирован за счёт следующих источников:

- доходы от уплаты акцизов на нефтепродукты, подлежащие распределению в консолидированные бюджеты субъектов Российской Федерации (по нормативам, установленным Федеральным законом «О федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период») – 3 540,546 тыс. руб.;
- транспортный налог, в полном объёме зачисляемый в региональный бюджет – 220,500 тыс. руб.

В целом картина бюджетного финансирования дорожного фонда Забайкальского края на период 2012-2014 гг. выглядит следующим образом: 2012 год – 3 761,046 млн. руб.; 2013 год – 4 230,121 млн. руб.; 2014 год – 4 758,138 млн. руб.

Европейская хартия о местном самоуправлении предусматривает следующие принципы и источники финансирования органов местного самоуправления:

1. Органы местного самоуправления имеют право, в рамках национальной экономической политики, на обладание достаточными собственными финансовыми средствами, которыми они могут свободно распоряжаться при осуществлении своих функций.
2. Финансовые средства органов местного самоуправления должны быть соразмерны предоставленным им конституцией или законом полномочиям.
3. По меньшей мере, часть финансовых средств органов местного самоуправления должна поступать за счёт местных сборов и налогов, ставки которых органы местного самоуправления вправе устанавливать в пределах, определённых законом.
4. Финансовые системы, на которых основываются средства местных органов самоуправления, должны быть достаточно разнообразными и гибкими, чтобы следовать, насколько это реально возможно, за изменением



- издержек, возникающих при осуществлении компетенции местных органов.
5. Защита более слабых в плане финансов органов местного самоуправления требует ввода процедур финансового выравнивания или эквивалентных мер, предназначенных для корректировки результатов неравномерного распределения потенциальных источников финансирования местных органов и лежащих на них расходов. Такие процедуры или меры не должны ограничивать свободу выбора органов местного самоуправления в пределах их компетенции.
  6. Порядок предоставления перераспределяемых средств необходимо должным образом согласовывать с органами местного самоуправления.
  7. Предоставляемые местным органам самоуправления субсидии, по мере возможностей, не должны предназначаться на финансирование определённых проектов. Предоставление субсидий не должно идти в ущерб основной свободе выбора политики органов местного самоуправления в области их собственной компетенции.
  8. Для финансирования расходов по капиталовложениям местные органы самоуправления должны, соблюдая законодательство, иметь доступ к национальному рынку ссудного капитала.

Следует отметить, что в Российской Федерации на уровне местного самоуправления реализованы не все из представленных принципов, не говоря уже о свободе выбора при использовании финансовых средств. Однако пункт 3 статьи 9 данного документа позволяет сделать вывод о том, что основными источниками финансирования местных органов власти в России должны стать налог на землю и налог на недвижимость, при расчёте которых будет использоваться реальная рыночная стоимость объектов налогообложения. Следовательно, появятся действенные финансовые рычаги для

осуществления полномочий органов местного самоуправления, в том числе в дорожной сфере.

Дорожная сеть, как и другие элементы, инфраструктуры становится заметнее, когда чётко проявляются проблемы с обеспечением нормативных показателей, например средней скорости движения, пропускной способности, наличия элементов сопутствующей инфраструктуры: автозаправочных станций, мотелей, кемпингов, станций технического обслуживания, автомобильных моек, кафе, ресторанов и гостиниц.

Бюджет Забайкальского края является остродефицитным, так как планируемый бюджетный дефицит на 2014 г. составляет 3 867 313,0 тыс. руб.; на 2015 г. – 4 236 001,7 тыс. руб.; на 2016 г. – 4 649 366,5 тыс. руб. В этих условиях достаточно сложно профинансировать все необходимые мероприятия и целевые программы.

Поэтому органам местного самоуправления следует развивать собственную налоговую базу, а региональным властям следует также вести целенаправленную работу по снижению тарифов на тепловую и электрическую энергию, производимую ОАО «ТГК-14», так как это важнейшая составляющая затрат любого предприятия, осуществляющего свою деятельность на территории Забайкалья.

© Мальцев С. А., 2013

УДК 174.4  
ББК 75.81

**С. А. Мальцев**

***МОДЕЛИРОВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА  
И УПРАВЛЕНИЕ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ***

Традиционная система бухгалтерского учёта не обеспечивает в должной мере потребности управления сведениями об источниках формирования и направлениях использования денежных средств организации.

Проблемы совершенствования методики учёта денежных потоков и своевременности принятия управленческих решений, особенно в условиях экономической нестабильности и развития рыночных отношений, постоянно находятся в центре внимания практических работников и научной общественности. Эффективность их решения в настоящее время непосредственно зависит от степени использования информационных технологий в процессе учёта и управления.

Многоаспектность проблем учёта денежных потоков и дискуссионный характер ряда вопросов, недостаточная разработанность некоторых теоретических и практических проблем, опережающие темпы развития методов управления по сравнению темпами совершенствования учётных процедур требуют дополнительных исследований в данной области и представляют сферу научных и прикладных интересов автора данной статьи.

Практическая значимость методики учёта и анализа денежных потоков выражается, прежде всего, в возможности получения оперативной информации о процессах движения денежных средств и раскрытия потенциальных возможностей

генерации денежных потоков в рамках осуществления финансово-хозяйственной деятельности.

В данной работе обобщаются теоретические положения и предлагаются рекомендации по совершенствованию методики учёта и управления денежными потоками организаций различных форм собственности и видов деятельности, а также предлагается универсальная многомерная модель бухгалтерского учёта, раскрывающая особенности управленческого, налогового и финансового учёта. Кроме того, более чётко прослеживается взаимосвязь между этими видами бухгалтерского учёта.

Практическая значимость данного исследования состоит в том, что внедрение результатов работы, составляющих её новизну, в учётную практику различных организаций способствует повышению эффективности использования бухгалтерской информации о движении денежных потоков для управления хозяйственной деятельностью.

Материалы проведенного исследования можно использовать также:

- для разработки и совершенствования методологических основ учёта и управления денежными потоками;
- для организации единой автоматизированной системы идентификации денежных потоков с учётом информационных потребностей различных групп пользователей;
- для проведения лабораторных занятий по курсу «Автоматизация бухгалтерского учёта» при подготовке бакалавров по направлению «Экономика».

Развитие социально-экономических отношений в обществе и развитие человеческой цивилизации неразрывно связано с совершенствованием товарно-денежных отношений, в основе которых всеобщий эквивалент — деньги.

Для большинства обывателей, деньги — это синоним богатства (*treasure, wealth*), размер которого определяется количеством наличных денег в виде монет и банкнот, а также в форме записей по банковским счетам и драгоценностей. Од-

нако данная точка зрения не вполне соответствует роли денег в контексте изучения экономических взаимоотношений, возникающих между хозяйствующими субъектами на различных этапах хозяйственного оборота.

Деньги определяют уровень предпринимательской активности граждан и степень развития общества и экономики в целом, а также отдельных территорий в частности, например, Нью-Йорк, Лондон и Гонконг называют тремя крупнейшими финансовыми центрами мира, где сосредоточены не только весьма крупные состояния, но и осуществляется громадное число сделок, как на фондовом рынке, так и на рынке капитала и товарном рынке.

Без денег не возможно существование бухгалтерского учёта, так как его основой является денежная оценка фактов хозяйственной деятельности.

Деньги жизненно необходимы экономическим субъектам, причем операции натурально-вещественного обмена, происходящие без участия денег, представляют собой распределенную относительно временной оси последовательность этапов товарно-денежного обмена, следовательно, потоку товаров, продукции, работ и услуг соответствует контрпоток денежных платежей, или денежный поток.

По нашему мнению, деньги представляют собой особую социально-экономическую категорию, предназначенную для обеспечения процесса воспроизводства и потребления. Они совершенно не имеют смысла и значения вне рамок их идентификации с позиций общества, хозяйствующего субъекта и отдельного гражданина.

В свою очередь, денежный поток — это движение денежных средств, выраженных в форме ликвидных активов, относительно организационных и юридических границ объекта управления в результате совершения операций экономического оборота, вызывающих увеличение или уменьшение суммы денежных средств.

Роль денег и денежных потоков в процессе финансово-хозяйственной деятельности можно проиллюстрировать с помощью универсальной многомерной модели бухгалтерского учёта (рис. 1), разработанной автором данной статьи, которая имеет расширенную область применения по сравнению с моделью потоков ценностей Н. А. Блатова («квадрат профессора Блатова»).

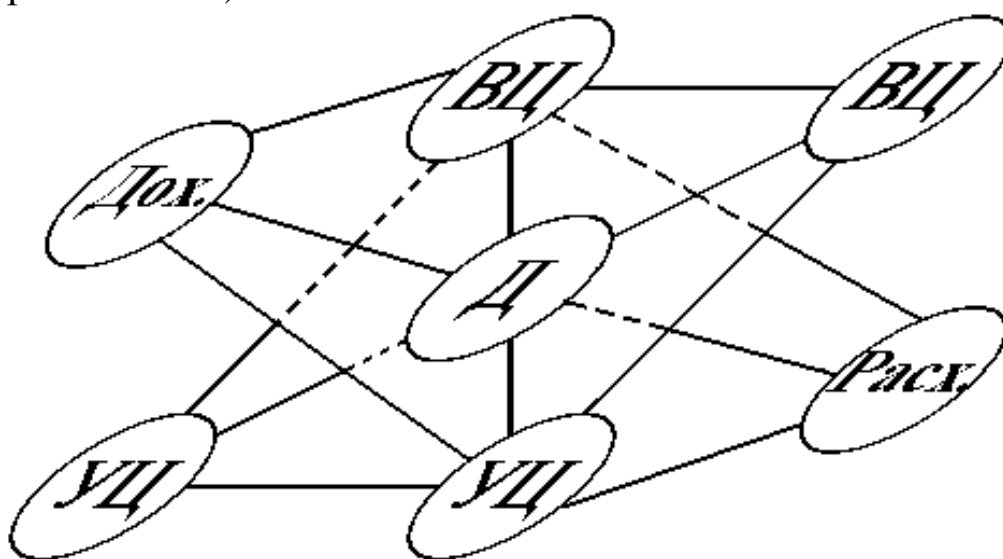


Рис. 1. Универсальная многомерная модель бухгалтерского учёта

Многомерная модель имеет несколько пересекающихся плоскостей, хотя на рисунке изображено только две плоскости, содержащие следующие элементы: Д – денежные средства; УЦ – условные ценности или обязательства; ВЦ – вещественные ценности или имущество; Дох. – доходы организации, увеличивающие экономическую выгоду организации с точки зрения финансового учёта; Расх. – расходы организации, уменьшающие экономическую выгоду организации с точки зрения финансового учёта.

Центром данной модели являются денежные средства, а две другие плоскости, не показанные на рисунке, дополнительно содержат элементы, характеризующие доходы и расходы организации с точки зрения управленческого и налогового учёта. Данные плоскости пересекаются с представлен-

ными на схеме плоскостями по линии ВЦ – Д – УЦ, т.е. аналогично плоскости бухгалтерского финансового учёта.

Таким образом, формируется универсальная многомерная модель бухгалтерского учёта, которая представляет собой информационный каркас управленческого, налогового и финансового учёта.

Данная модель в зависимости от информационных потребностей пользователей может быть расширена путём детализации отдельных её элементов, например, «Деньги» – можно детализировать с помощью бухгалтерских счетов, представленных в V разделе «Денежные средства» Плана счетов бухгалтерского учёта финансово-хозяйственной деятельности организаций, а именно 50 «Касса», 51 «Расчётные счета», 52 «Валютные счета», 55 «Специальные счета в банках», 57 «Переводы в пути», 58 «Финансовые вложения» и 59 «Резервы под обесценение ценных бумаг».

Однако, на наш взгляд, необходимо согласование национальных правил бухгалтерского учёта с нормами международных стандартов, которые значительно шире трактуют понятие денежные средства за счёт включения в их число денежных эквивалентов, а также требует пересмотра форма отчёта о движении денежных средств с целью более полного отображения всех видов денежных потоков, включая наличные денежные средства, находящиеся в подотчёте.

Согласно действующим нормативным документам, расчёты с подотчётными лицами относятся к разряду дебиторской задолженности, а операции по выдаче денег в подотчёт отождествляются с исходящим денежным потоком, не в момент их целевого использования, а в момент выдачи из кассы. Тогда как в этом случае уместно говорить об изменении места хранения наличных денег, так как организация сохраняет за собой право собственности на данный вид активов.

Экономические взаимодействия в представленной универсальной многомерной модели бухгалтерского учёта отображаются с помощью стоимостных потоков, в том числе посредством наиболее ликвидных и мобильных из них — де-

нежных потоков. При этом разница между доходами и расходами, т.е. прибыль для целей управленческого, налогового и финансового учёта, как правило, не равна остатку денежных средств, так как существуют неденежные формы исполнения обязательств, а также проповедуется метод начисления, т.е. обязательства отображаются в том отчётном периоде, когда они возникли, а не в том периоде, когда они оплачены.

Проблемы идентификации и классификации денежных потоков тесно связаны с имеющимися различиями в российских и международных стандартах бухгалтерского учёта и отчётности, определяющих порядок организации учёта по данному направлению.

В организациях потребительской кооперации учёт наличных и безналичных денежных расчётов с поставщиками и покупателями по товарным операциям осуществляется в корреспонденции со счётами 60 «Расчёты с поставщиками и подрядчиками» и 62 «Расчёты с покупателями и заказчиками», в то время как для учёта расчетов с контрагентами по нетоварным операциям, т.е. по принятым выполненным работам, потребленным услугам, включая предоставление электроэнергии, газа, пара, воды, а также по транспортным услугам и всем видам услуг связи применяется счёт 76 «Расчёты и прочими дебиторами и кредиторами».

Наличие удаленных структурных подразделений в организациях потребительской кооперации, функционирующих, как правило, в сельских, отдаленных и труднодоступных районах, обуславливает необходимость использования наличной денежной выручки для осуществления платежей непосредственно в местах дислокации данных подразделений.

Соответственно, традиционный кассовый способ отображения операций с наличными денежными средствами становится экономически нецелесообразным и информационно неправдоподобным, что вызывает необходимость создания новой методики учёта встречных товарных и внекассовых денежных потоков. В результате исследования автором разработана развернутая модель совокупного денежного потока (рис. 2).



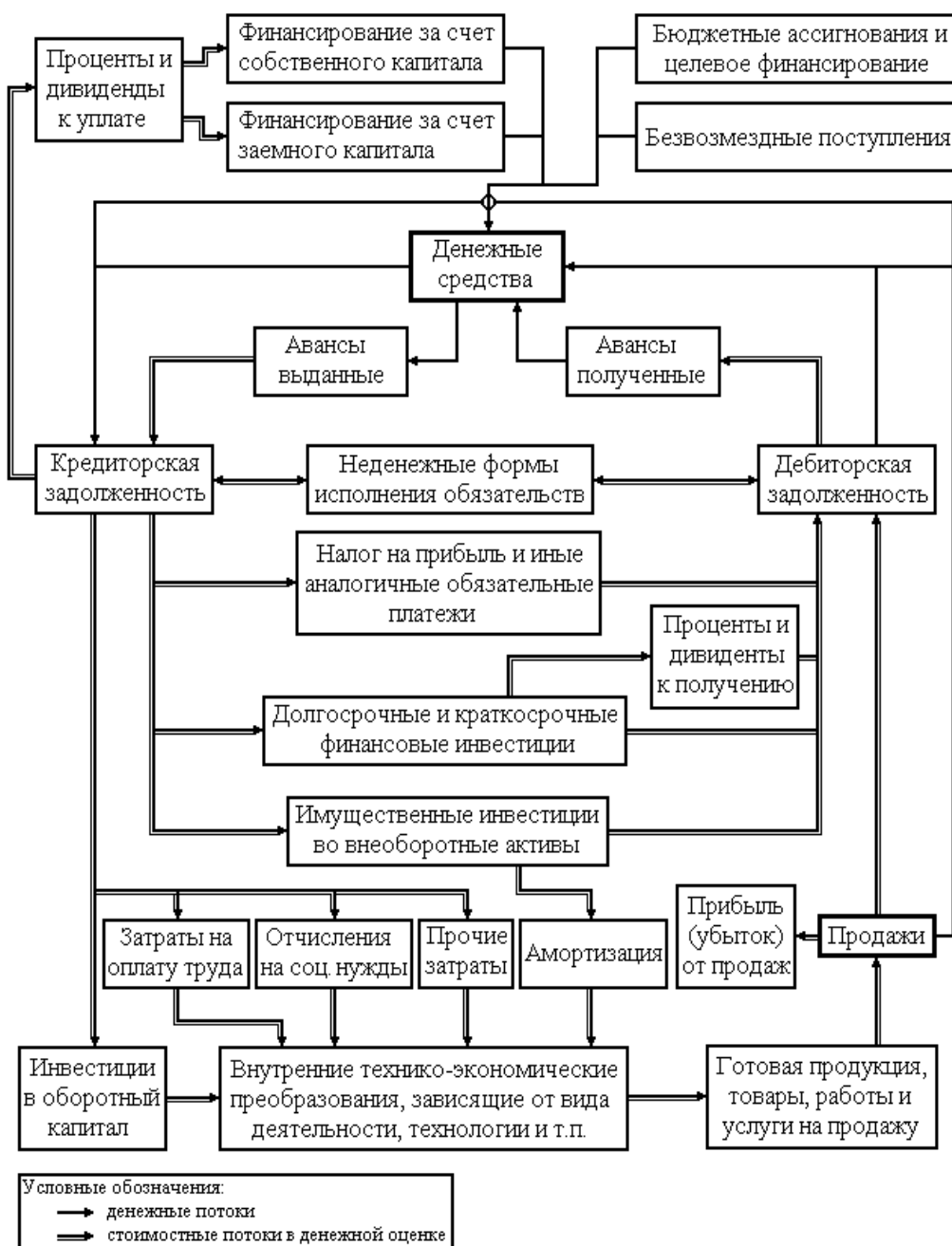


Рис. 2. Развернутая модель совокупного денежного потока

Центром данной модели является элемент «денежные средства», включающий в себя все виды денежных активов по составу и размещению, т.е. наличные денежные средства в кассе организации и на руках у подотчётных лиц, средства на расчётных, валютных и специальных счетах в банках, переводы в пути, а также краткосрочные финансовые вложения в виде денежных эквивалентов.

При изучении управленческих аспектов учёта денежных потоков выявлена проблема несвоевременного информационного обеспечения процесса управления, которая обусловлена не только несовершенством традиционной системы получения учетно-аналитической информации, но и недостаточным уровнем автоматизации учетной деятельности. С целью улучшения информационного обеспечения процесса управления денежными потоками в соответствии с выводами, сформированными в результате исследования, автором разработана универсальная модель учёта денежных потоков (рис. 3).

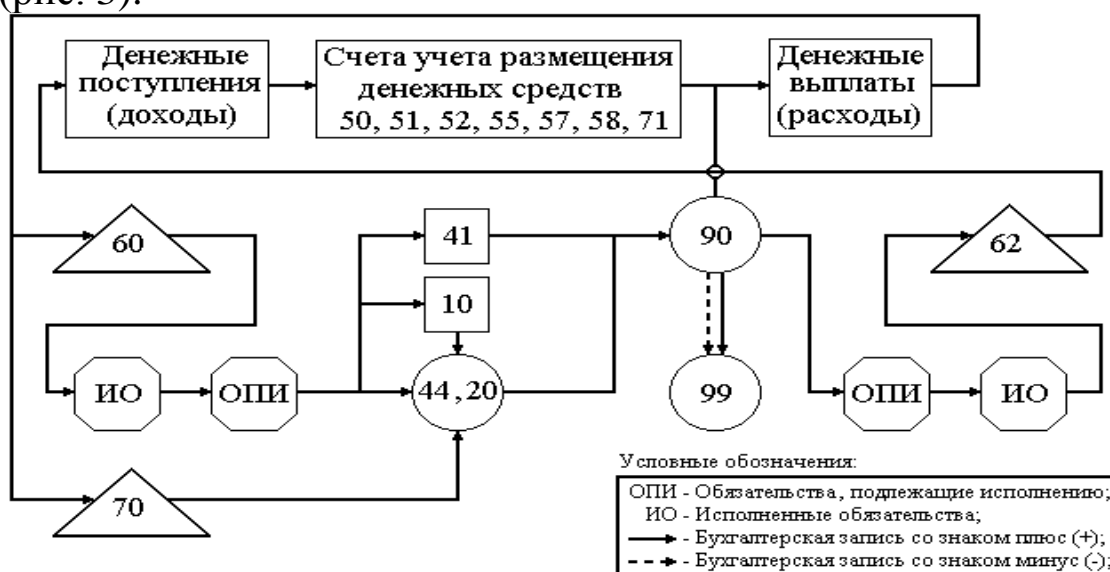


Рис. 3. Универсальная модель учета денежных потоков

Основой модели являются управленческие транзитные счета-экраны «Денежные поступления (доходы)» и «Денежные выплаты (расходы)».

Практическая реализация модели осуществлена с использованием системы «1С: Предприятие 8.2» конфигурация «1С: Бухгалтерия предприятия». При этом доработке подверглись следующие элементы программы: рабочий план счетов, программные модули и экранные формы кассовых ордеров, выписки банка, авансового отчета и ведомости на выплату заработной платы.

Данные изменения позволяет организовать многомерный аналитический учёт денежных потоков с использовани-

ем следующих справочников, которые заполняются пользователем по своему усмотрению: «сегмент деятельности», «подразделения», «виды движения денежных средств».

Универсальная модель учёта предназначена для раздельного учёта денежных потоков по видам, отраслям, сегментам, центрам ответственности и т.п. Она сочетает в себе достоинства метода начисления по учёту обязательств, а также обеспечивает возможность учёта доходов и расходов организации по кассовому методу в условиях обычного и специальных налоговых режимов, что повышает её значимость для целей информационного обеспечения управления.

Кроме того, предлагается модифицированная форма отчёта о движении денежных средств, представляющая собой матрицу, в строках которой представлен перечень денежных поступлений и выплат, а в столбцах размещаются цифровые показатели в разрезе отчетных периодов. Поступления и выплаты сгруппированы по видам деятельности в соответствии с международными стандартами. Эту форму отчёта можно использовать для проведения факторного анализа и бюджетирования денежных потоков, что повысит эффективность информационного обеспечения и, соответственно, повысит качество управленческих решений. В частности, рассмотрено влияние таких факторов как внутрихозяйственные отчисления, налоговые платежи, отчисления в фонд развития потребительской кооперации, возврат налоговых платежей из бюджета, торговая выручка, использованная в удаленных структурных подразделениях.

### Библиографический список

1. **Мальцев С. А.** Бухгалтерский учет и анализ денежных потоков в системе управления предприятием// Вестник ЗИП СибУПК. - 2001. - № 1. - С. 51-60.

2. **Мальцев С. А.** Учет и анализ денежных потоков в организациях потребительской кооперации: Дис. канд. экон. наук 08.00.12 Новосибирск, 2003 - 206 с.

3. **Соколов Я. В.** Основы теории бухгалтерского учета. М.: Финансы и статистика, 2005. - 496 с

© Мелихова Т. А., 2013

УДК 369.5(470)  
ББК 67.99(2)76

**Т. А. Мелихова**

***КОНЦЕПЦИЯ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА***

Концепция раскрывает ресторанный идею, описывает все составляющие деятельности ресторана, фактически является подробнейшим техническим заданием на разработку технологических цепочек, дизайнерских решений, торговой марки, стратегии позиционирования, меню, маркетинговых и рекламных программ по привлечению и удержанию клиентов и других составляющих деятельности.

Концепция ресторана должна быть сформулирована в письменном виде. Это достаточно объемно, многостраничный документ, базирующийся на данных маркетинговых исследований. Маркетинговые исследования как независимый объективный источник, подтверждают, или опровергают актуальность имеющейся идеи ресторана в конкретном месте, в конкретное время, в конкретном ценовом сегменте. Определяют контингент (сегменты) посетителей, которых можно привлечь к посещению ресторана в рамках существующей идеи; проверяют соответствие представлений авторов идеи и потенциальных посетителей.

Таким образом, детальной разработке концепции ресторана, должны предшествовать маркетинговые исследования.

Многие будущие владельцы ресторанов не хотят проводить серьезные маркетинговые исследования. Это дело не одного дня и довольно дорогое. Можно ли обойтись без них? В принципе, конечно, можно. Существует два варианта:

Во-первых, не проводить вообще никаких исследований, а целиком и полностью положиться на интуицию и знание текущего рынка ресторанных услуг. В этом случае, автор проекта целиком и полностью несет ответственность за его будущий успех, или неуспех как перед собой, так и возможными внешними инвесторами, вложившимися в проект ресторана.

Во-вторых, существует другой путь- не проводить масштабных маркетинговых исследований, а ограничиться экспертными оценками консультантов ресторанного бизнеса. Они, опираясь на свой предыдущий опыт и хорошо ориентируясь на рынке, помогут вам увидеть все плюсы и минусы существующей у вас идеи ресторана. При этом опять же, надо отдавать себе отчет в том, что такие оценки хоть и являются маркетинговым методом, но могут не дать ответов на все вопросы. Их скорее можно назвать экспресс - диагностикой ресторанной идеи, по результатам которой выдается экспертное заключение.

Безусловно, ответственность за дальнейшую живучесть идеи ресторана консультант может на себя и не взять, о чем обязательно предупредит вас, указав, какие дополнительные исследования желательно было бы провести и какую информацию необходимо получить. Тем не менее, экспресс – диагностика обладает рядом серьезных преимуществ, а именно – позволяет свежим, профессиональным взглядом оценить идею, сделать это быстро и несоизмеримо дешевле, чем при проведении традиционного комплекса маркетинговых исследований.

Так или иначе, но после того как получены, или не получены данные предварительных маркетинговых исследований, наступает этап разработки концепции ресторана.

Концепция – это техническое задание, или пошаговая инструкция создания вашего ресторана как бизнеса, с подробной разработкой всех его составляющих. Разработать детальную концепцию ресторана – значит, еще раз проверить

состоятельность ресторанной идеи, сформировать целостное представление о деятельности всех ресторанных служб. Оформленная концепция позволяет получить на выходе именно тот продукт в виде готового ресторана, который задуман. Концепция позволяет координировать работу всех участников процесса создания ресторана- от проектировщиков до дизайнеров и поставщиков оборудования.

Целью создания концепции является рассмотрение ресторана с точки зрения единой маркетинговой системы, осуществляющей продажи, где все системы ресторана выполнены в соответствии с единой стратегией, определяющей концепцией. Разработку концепции ресторана можно провести как самостоятельно, так и поручив это экспертам из консалтинговой компании.

Существует несколько основных разделов, которые должны в обязательном порядке включаться в концепцию ресторана. Первое, с чего нужно начать – это разработка торговой марки, названия ресторана. Эту задачу лучше всего доверить квалифицированной креативной команде, которая придумает оригинальное и запоминающееся название, отражающее суть вашей идеи. Этой задачей при разработке концепции никак нельзя пренебрегать. После этого следует разработать интерьер вашего ресторана, внутренний дизайн. Удачный дизайн поможет в формировании необходимой атмосферы. Концепцию развития ресторана в плане дизайна сложно переоценить, для этого целесообразно воспользоваться услугами дизайнера-профессионала с серьезным опытом. После этого необходимо разработать ту часть концепции кафе или бара, к которой относится мебель и посуда ресторана, кухонное оборудование. Следующий шаг при разработке концепции ресторана касается персонала – это разработка стиля одежды, квалификационных требований к персоналу, уровня зарплаты. После этого необходимо разработать меню ресторана, его дизайн, общее направление (например, восточная, мексиканская, средиземноморская кух-

ня), приблизительный список блюд, группируемых по категориям, винную и коктейльную карту. Часто концепции некоторых ресторанов предполагают наличие нескольких меню – например : вегетарианская, детская кухня и др.

Далее следуя правилам правильных концепций для ресторанов необходимо наладить взаимоотношения с поставщиками и привлечь специалистов логистической службы. После можно перейти к разработке ценовой политики ресторана, которая зависит от уровня благосостояния основного посетителя. Здесь же рассчитывается средний чек, но можно в концепции ресторана поступать по-разному.

Можно выбрать одно из направлений – ориентация на издержки или на спрос. Иначе говоря, по одной концепции, можно устанавливать цену, исходя из себестоимости блюда, а по другой концепции для ресторанов можно определить, несколько блюд популярных среди клиентов и установить соответствующую цену. И последний этап в разработке концепции ресторанов – разработка рекламной стратегии. Следует выбрать каналы продвижения и способы рекламы – в прессе, на телевидении, проведение акций и др. Это один из самых важных факторов, правильная работа с которым в вашей ресторанной концепции сулит успех.

Заключительным элементом концепции ресторана является разработка бюджета - приблизительного финансового плана с разбивкой на разделы.

В последнее время рынок общественного питания стал активно развиваться как в г. Чите, так и Забайкальском крае в целом. Однако, наибольшую долю Забайкальского рынка общественного питания занимает г. Чита. На нее приходится около 60 % оборота всех предприятий общепита. На сегодняшний день наиболее динамично развиваются предприятия быстрого питания: демократичные рестораны, кофейни и точки качественного фаст-фута, которые являются наиболее интересными с точки зрения инвестиционной привлекательности. По оценкам независимых экспертов, скорость роста fast food составляет от 30% до 50% в год. Государст-

венная статистика дает более скромные цифры: 20% в год по Чите. Нынешние темпы роста сохранятся минимум до 2012-2013 года. Фут-корт- хорошая перспектива для развития быстрого питания (фаст-фута).

На рынке наблюдается стремительный рост конкуренции и дефицит привлекательных мест для размещения предприятий общественного питания, для операторов фаст-фута размещение на фут-корте в торговом центре является наиболее перспективным и наименее капиталоемким методом развития сети и закрепления в рыночной нише. Несомненно, явление фут-кортов – это явление крупных городов – там строятся крупные торговые центры. Операторам фаст-фута стоит учитывать тот факт, что торговые центры пытаются четко определять свою концепцию и целевую аудиторию, в первую очередь, по уровню дохода. Поэтому построение концепции питания в торговых центрах предполагает не привлечение операторов, заинтересованных в аренде помещения в фут-корте, а формирование круга операторов, соответствующих маркетинговым соображениям и концепции торгового центра.

Так можно предположить, что торговые центры с высокой проходимостью и рассчитанном в основном на посетителей с высоким и средним уровнем дохода, на фут-корте будут представлены известные операторы фаст-фута, зарекомендовавшие себя с лучшей стороны.

Идея создания формата «Мастер Бургер» заключается в том, чтобы помочь современному человеку, ведущему активный образ жизни в большом городе питаться быстро и в то же время полезно, что доставит его организму большой комфорт и принесет немалую пользу.

«Мастер Бургер» - это современная сет ресторанов быстрого обслуживания для активного жителя большого города. В «Мастер Бургер» в любое время можно найти правильные сэндвичи со свежесыпеченного хлеба, хрустящие багеты с начинками, бриоши, салат-рулеты, роллы, зеленые салаты, заправленные в последнюю минуту, утреннюю выпечку, авторские десерты, соки FRESH, ароматный кофе и горячий чай.

Для всей продукции разработана специальная фирменная упаковка, что позволяет сохранить еду свежей в течение



суток. Вся продукция «Мастер Бургер» содержится и доставляется в одноразовой фирменной упаковке и хранится не более суток.

«Мастер Бургер» идеальный формат обеда для активного жителя большого города, потому что все можно взять с собой и заказать доставку в офис по телефону.

Весь формат заведения держится на трех составляющих – быстро, правильно, полезно.

В правильном ресторане все должно быть по правилам.

Первое правило – только из свежих и натуральных продуктов можно приготовить вкусные и полезные блюда.

Именно поэтому в «Мастер Бургер» принципиально не используются продукты сомнительного происхождения и содержания. Никаких ГМО и консервантов, только свежие продукты и домашние заготовки от проверенных поставщиков, поставляющиеся на кухню каждый день. Это в первую очередь отражается в меню, которое каждый день радует клиентов новинками.

Второе правило – доброжелательность и улыбочивость персонала ресторана лучшим образом способствует пищеварению.

Одним из важных моментов является гордость каждым человеком, работающим в «Мастер Бургер», в свою очередь, все, от шеф-поваров до официантов, отвечают нам преданностью и увлеченностью делом, которым они занимаются.

Третье правило – беречь время каждого клиента, а это значит готовить не просто вкусно, но легко и быстро.

Воплощая в жизнь концепцию «быстрого и правильного питания», с каждым днем завоевывают симпатии людей, которые хотят даже среди напряженного ритма придерживаться принципов здорового питания

© Новолодская С. Л., 2013

УДК 537.5+534.143  
ББК 65.9(2)28

**С. Л. Новолодская**

***ТОЛЕРАНТНОСТЬ, ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ  
КОММУНИКАТИВНОЙ ТОЛЕРАНТНОСТИ  
(работа выполнена в рамках научно-образовательного  
центра)***

Толерантность во все времена считалась человеческой добродетелью. Она подразумевала терпимость к различиям среди людей, умение жить, не мешая другим, способность иметь права и свободы, не нарушая права и свободы других. Толерантность также является основой демократии и прав человека, нетерпимость в полиэтническом, поликонфессиональном либо в поликультурном обществе приводит к нарушению прав человека, насилию и вооруженным конфликтам.

Более чем 200 лет назад Вольтер вел яростную философскую полемику с религиозной рознью, фанатизмом и несправедливостью. Нетерпимость присутствовала в истории человечества всегда. Она является причиной большинства войн, религиозных преследований и идеологических противостояний.

Непосредственной целью объявления 1995 года Международным годом толерантности явилось порождение осознания политиками и общественностью опасности, которая связана с появлением форм нетерпимости в современном мире. С момента окончания холодной войны непрерывно росло количество социальных, религиозных и культурных конфликтов. Слишком много конфликтов быстро переросло в полномасштабные вооруженные столкновения. Слишком большое

число основных прав человека подверглись прямой угрозе, слишком много жизней было потеряно.

Естественно, данная проблема волнует правительство и общественность. В Париже 16 ноября 1995 года 185 государствами – членами ЮНЕСКО, включая Россию, была принята Декларация Принципов Толерантности. Декларация определяет толерантность не только как моральный долг, но и как политическое и правовое требование к отдельным людям, группам людей и государствам. Она определяет положение толерантности по отношению к международным инструментам защиты прав человека. Декларация подчеркивает, что государствам следует разрабатывать новое законодательство, при возникновении необходимости обеспечения равенства в общении и в возможностях для всех групп людей и отдельных членов общества.

Нетерпимость общества это слагаемое нетерпимости его граждан. Фанатизм, стереотипы, оскорбления или шутки на расовую тему – конкретные примеры выражения нетерпимости, которые ежедневно имеют место в жизни части людей. Нетерпимость ведет только к встречной нетерпимости. Она заставляет своих жертв искать формы отмщения. Для того, чтобы бороться с нетерпимостью индивидуум должен осознавать связь между своим поведением и порочным кругом недоверия и насилия в обществе. Каждый из нас должен задаться вопросом: толерантен ли я? Вешаю ли я ярлыки на людей? Не отвергаю ли я тех, кто не похож на меня? Не виню ли я их в своих бедах?

Становление открытого гражданского общества, продолжение демократических реформ должно опираться на широкую общественную поддержку, консолидацию общества. Конструктивное взаимодействие социальных групп с различными ценностями, этническими, религиозными и политическими ориентирами может быть достигнуто на общей платформе социальных норм толерантного поведения и навыков межкультурного взаимодействия. Формирование уста-

новок толерантного поведения, веротерпимости, миролюбия, противодействие и конструктивная профилактика различных видов экстремизма имеет для многонациональной России особую актуальность. Это обусловлено сохраняющейся социальной напряженностью в обществе, продолжающимися межэтническими и межконфессиональными конфликтами, попытками использования этих конфликтов для политического режима, ростом сепаратизма и национального экстремизма, являющейся прямой угрозой безопасности страны. Наиболее рельефно все это проявляется в действиях террористов, всплесках ксенофобии, фашизма, фанатизма и фундаментализма. Эти явления в крайних формах своего проявления выражаются в терроризме, который, в свою очередь, усиливает деструктивные процессы в обществе.

В связи с особой актуальностью проблемы в России по заказу Министерства Образования была разработана федеральная целевая программа «Формирования установок толерантного сознания и профилактика экстремизма в российском обществе» на 2001-2005 гг.

*Концептуальный анализ межличностных конфликтов  
и негативных, эмоциональных переживаний  
в жизнедеятельности человека*

Межличностные конфликты, по-видимому, также неустранимы из жизни, как разгул стихий: наводнение, землетрясение, тайфуны, извержение вулканов... даже идеальные условия жизни людей едва ли устранит это явление, что становится очевидным, если обратится к «классической» ситуации «любовного треугольника»: двое оспаривающие любовь третьего лица, в редчайших случаях способны сохранять симпатии к друг другу. Почти любой объект людских притязаний, будь то человек, неодушевленный предмет, видное положение, престиж, благосостояние, становятся своего рода «вершиной треугольника», поводом для соперничества не-

скольких, либо множества людей. Соперничество же легко и незаметно перерастает во вражду.

Психологический словарь под ред. В.В. Давыдова определяет конфликт как «трудноразрешимое противоречие, связанное с острыми эмоциональными переживаниями».

А. А. Ершов понимает под конфликтом «действие противоположных, несовместимых в данной ситуации тенденций, мотивов, интересов, типов поведения».

Конфликт – это противоречие, возникающее между людьми в связи с решением тех или иных вопросов социальной и личной жизни. В конфликте одна из сторон требует, ждет изменения поведения, мыслей, либо чувств партнера. Бывают следующие виды конфликтов: социальные, политические, юридические и др.

Межличностный конфликт – это ситуация, в основе которой противоречия, воспринимаемые и переживаемые участниками ситуации (или, по крайней мере, одним из них) как значимая психологическая проблема, требующего своего разрешения и вызывающая активность сторон, направленную на преодоление возникающего противоречия и разрешения ситуации в интересах обеих или одной сторон.

Доктор психологических наук, профессор, заслуженный деятель наук РСФСР А.А. Крылов выделяет следующие основные типы межличностных конфликтов:

а) ценностные конфликты – это конфликтные ситуации, в которых разногласие между участниками связаны с их противоречащими друг другу или несовместимыми представлениями, имеющими для них особенно значимый характер. Например, если речь идет о работе, ценностью будет то, в чем человек видит для себя основной смысл работ (источник средств, возможность самореализации и др.).

б) конфликт интересов – это ситуация затрагивающая интересы участников (их цели, планы, мотивы и т.д.), которые оказываются несовместимыми и противоречащими друг другу. Например, если имеются у семьи финансовые средства –

это делимый ресурс, ставящий проблему распределения средств, а единственный телевизор – это неделимый ресурс, и поэтому в споре о том, какую программу смотреть предпочтение можно отдать только одному.

в) еще один расширенный вид межличностных конфликтов – это конфликты, возникающие из-за норм или правил взаимодействия. Нормы и правила совместного взаимодействия являются его неотъемлемой частью, выполняющей функции регуляции этого взаимодействия, без которых оно оказывается невозможным.

Характер межличностного конфликта (конфликт ценности, интереса или норм и правил взаимодействия) определяется характером проблемы, порождающей противоречия между участниками ситуации, а причина его возникновения – конфликтными обстоятельствами.

Самым общим образом конфликт можно определить как «предельное обострение противоречий». Психологи утверждают, что такое трудно разрешимое противоречие связано с острыми эмоциональными переживаниями.

Слово эмоции происходит от латинского «emovere» – волновать, возбуждать.

Эмоции, чувства могут быть направлены на себя (раскаяние, самодовольство) и на другого (благодарность, зависть).

Наиболее часто употребляемым является деление эмоций на положительные и отрицательные.

Положительные эмоции	Отрицательные эмоции
Радость, симпатия, восхищение, благодарность, привязанность, уважение, доверие, гордость, восторг, уверенность, ликование и др.	Грусть, ярость, боязнь, досада, безнадежность, сожаление, зависть, разочарование, уныние, скука, вина, растерянность, обида, негодование и др.

Деление эмоций на положительные и отрицательные отражает, прежде всего, субъективную оценку переживаемых ощущений. Во внешнем же плане как положительные, так и отрицательные эмоции могут приводить и к позитивным, и к негативным последствиям. Так, хотя переживаемый гнев или страх часто имеют негативные последствия для организма и даже для общества, в некоторых случаях они могут нести позитивную форму защиты, выживания. Такие положительные эмоциональные проявления, как радость и оптимизм могут в некоторых случаях превращаться в «воинствующий энтузиазм», который может привести к негативным последствиям.

Среди различных проявлений эмоционального мира человека принято выделять аффекты, собственно эмоции, чувства, страсти и настроения.

Аффектом называют стремительно и бурно протекающий эмоциональный процесс взрывного характера, сопровождающийся органическими изменениями и действиями, зачастую неподчиненными сознательному волевому контролю. В состоянии аффекта человек как бы «теряет голову».

Чувства имеют четко выраженный предметный характер, они связаны с представлением о некотором объекте – конкретном (любовь к человеку) или обобщенном (любовь к родине).

Объектами чувств могут быть образы и понятия, образующие содержание нравственного сознания человека (Н. А. Леонтьев, 1, с.170-171). Высшие чувства относятся к духовным ценностям и идеалам. Они играют важную роль в формировании личности. Чувства регулируют поведение человека, могут мотивировать его поступки.

Эмоции и чувства могут не совпадать – так, что можно сердиться на человека, которого любишь.

Страсть – сильное, стойкое, длительное чувство. Страсть выражается в сосредоточенности, собранности помыслов и сил, направленных на единую цель. В страсти ярко выражен волевой момент. Страсть означает порыв, увлечение, ориентацию

всех устремлений и сил личности в едином направлении, сосредоточение их на единой цели.

Настроением называют общее эмоциональное состояние личности. Настроение не предметно, не приурочено к какому-то событию. Это – бессознательная эмоциональная оценка личностью того, как на данный момент складываются для него обстоятельства.

Наличие или отсутствие межличностных, межнациональных, межконфессиональных конфликтов напрямую зависит от наличия либо отсутствия негативных эмоциональных переживаний в жизнедеятельности человека. Негативные эмоциональные переживания: неудачная карьера, влияние материального положения на психологическое состояние личности и т. д., как следствие влияют на толерантность, вызывают агрессивное поведение по отношению к окружающим. Например: 1) военнослужащего бросила любимая девушка, как результат психологический стресс – он уходит с оружием из части – расстреливает сослуживцев – нередко заканчивает жизнь самоубийством. 2) одна из версий падения самолета 11 сентября 2001г. на Пентагон состоит в том, что самолет вел не арабский террорист, а бывший сотрудник Пентагона, уволенный с работы и затаивший обиду.

Отдельная личность, под влиянием негативных переживаний, в буквальном смысле может перевернуть ход истории.

## **2. Результаты эмпирического исследования**

Двум группам из семи и восьми человек были предложены несколько тестов из работы: «Социально-психологическая диагностика личности и группы» (Психодиагностический практикум /Н. П. Фетискин, Т. И. Миронова). Целью исследования являлось выявить и проанализировать данные, полученные в результате опроса, сделать выводы, опровергнуть или подтвердить свою гипотезу: демократия делает людей более счастливыми, терпимыми, т.е. толерант-



ными, но в России со времени перехода к демократии в 1991 г граждане не стали толерантнее.

Выборки являются независимыми (взяты из 2-х групп 1) 7 человек – 5 курс, 2) 8 человек, эта группа включает в себя работников образования, в целом 15 человек.

*2.1. Показатели коммуникативной толерантности группы* оценивались по «Самооценки коммуникативной толерантности (В.В. Бойко, 1998г.)». Группе предлагалось оценить себя в девяти предложенных несложных ситуациях по взаимодействию с другими людьми.

**Девять ситуаций:**

1)

- медлительные люди обычно действуют мне на нервы;
- меня раздражают суетливые, непоседливые люди;
- шумные детские игры переношу с трудом;
- оригинальные, нестандартные, яркие личности обычно действуют на меня отрицательно;
- безупречный во всех отношениях человек насторожил бы меня.

2)

- меня обычно выводит из равновесия несообразительный собеседник;
- меня раздражают любители поговорить;
- я тяготился бы разговором с безразличным для меня попутчиком в поезде, самолете, если он проявит инициативу;
- я тяготился бы разговорами случайного попутчика, который уступает мне по уровню знаний и культуры;
- мне трудно найти общий язык с партнерами иного интеллектуального уровня, чем у меня

3)

- современная молодежь вызывает неприятные чувства своим внешним видом (прическа, косметика, наряды);
- так называемые «новые русские» обычно производят неприятное впечатление либо бескультурьем, либо рвачеством;

- представители некоторых национальностей в моем окружении откровенно несимпатичны мне;
- есть тип мужчин (женщин), который я не выношу;
- терпеть не могу деловых партнеров с низким профессиональным уровнем;

4)

- считаю, что на грубость надо отвечать тем же;
- мне трудно скрыть, если человек чем-либо неприятен;
- меня раздражают люди, стремящиеся в споре настоять на своем;
- мне неприятны самоуверенные люди;
- обычно мне трудно удержаться от замечания в адрес озлобленного или нервного человека, который толкается в транспорте;

5)

- я имею привычку поучать окружающих;
- невоспитанные люди возмущают меня;
- я часто ловлю себя на том, что пытаюсь воспитывать кого-либо;
- я по привычке постоянно делаю кому-либо замечания;
- я люблю командовать близкими;

6)

- меня раздражают старики, когда они в час пик оказываются в городском транспорте или в магазинах;
- жить в номере гостиницы с посторонним человеком для меня просто пытка;
- когда партнер не соглашается в чем-то с моей правильной позицией, то обычно это раздражает меня;
- я проявляю нетерпение, когда мне возражают;
- меня раздражает, если партнер делает что-то по своему, не так как мне этого хочется;

7)

- обычно я надеюсь, что моим обидчикам достанется по заслугам;
- меня часто упрекают в ворчливости;

- я долго помню нанесенные мне обиды теми, кого я ценю или уважаю;
- нельзя прощать сослуживцам бестактные шутки;
- если деловой партнер непреднамеренно заденет мое самолюбие, то я на него тем не менее обижусь;

8)

- я осуждаю людей, которые плачутся в чужую жилетку;
- внутренне я не одобряю коллег (приятелей), которые при удобном случае рассказывают о своих болезнях;
- я стараюсь уходить от разговора, когда кто-нибудь начинает жаловаться на свою семейную жизнь;
- обычно я без особого внимания выслушиваю исповеди друзей (подруг);
- мне иногда нравится позлить кого-нибудь из родных и друзей;

9)

- обычно мне трудно идти на уступки партнерам;
- мне трудно ладить с людьми, у которых плохой характер;
- обычно я с трудом приспосабливаюсь к новым партнерам по совместной работе;
- я воздерживаюсь поддерживать отношения с несколькими людьми;
- обычно я из принципа настаиваю на своем, даже если понимаю, что партнер прав.

Максимальное количество баллов в данном тесте составляло 135. Чем выше количество баллов, тем личность нетерпимее к окружающим и наоборот чем ниже тем человек терпимее относится ко многим типам партнеров, во многих ситуациях, т.е. толерантнее.

Результаты самооценки коммуникативной толерантности приведены в таблице 1. (фамилии изменены)

Таблица 1

№	ФИО	Пол	Возраст	Образование	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Общ
1	Зайцева	Ж	21	Н/в	10	7	6	7	8	9	9	7	8	71
2	Заплатина	Ж	21	Н/в	7	6	1	9	0	7	12	1	7	50
3	Иванов	М	20	Н/в	6	3	6	4	7	4	8	7	5	50
4	Кукушкина	Ж	52	в	11	10	10	11	8	7	11	9	11	88
5	Кругова	Ж	31	в	5	3	9	4	6	4	8	4	6	49
6	Крутов	М	32	в	2	2	3	5	7	3	4	0	4	31
7	Лайд	М	53	в	12	15	14	9	7	12	11	12	10	102
8	Пименов	М	38	в	0	1	6	0	1	0	4	0	1	13
9	Поздеев	М	45	в	15	11	7	14	13	10	9	12	9	100

10	Сивяков	М	20	н/ в	10	7	12	7	7	6	6	6	8	69
11	Сивякова	Ж	21	н/ в	0	9	6	3	3	3	6	9	6	45
12	Стулова	Ж	29	в	14	11	9	12	9	11	14	12	12	104
13	Ходькин	М	37	н/ в	13	11	12	13	11	9	9	10	10	95
14	Иванов П	М	47	в	6	3	5	11	5	8	10	4	9	61
15	Смирнов	М	24	в	8	11	11	11	3	11	7	10	10	82

**Обработка данных исследования:**

Средний балл:

а) всей группы – 67,33(б)

б) группы имеющей высшее образование – 64,2 (б)

в) группы имеющей н/в образование – 74,4 (б)

г) группы состоящей из мужчин – 67,1 (б)

д) группы состоящей из женщин – 66,78 (б)

Сравнивая полученные данные с данными книги Н.Т. Фети-  
скина, Т.И. Мироновой, мы видим, что толерантность у груп-

пы опрашиваемых ниже где-то на 30-35 баллов, чем приведенные в книге результаты.

Из 9 поведенческих признаков средний суммарный балл по признакам:

- |               |               |
|---------------|---------------|
| 1) - 7,93 (б) | 6) - 6,9 (б)  |
| 2) - 7,3 (б)  | 7) - 8,4 (б)  |
| 3) - 7,8 (б)  | 8) - 6,8 (б)  |
| 4) - 7,8 (б)  | 9) - 8,06 (б) |
| 5) - 6 (б)    |               |

Самые высокие баллы по адаптационным способностям во взаимодействиях с людьми 8,06 (б) и по тенденции поведения (7) – 8,4 (б).

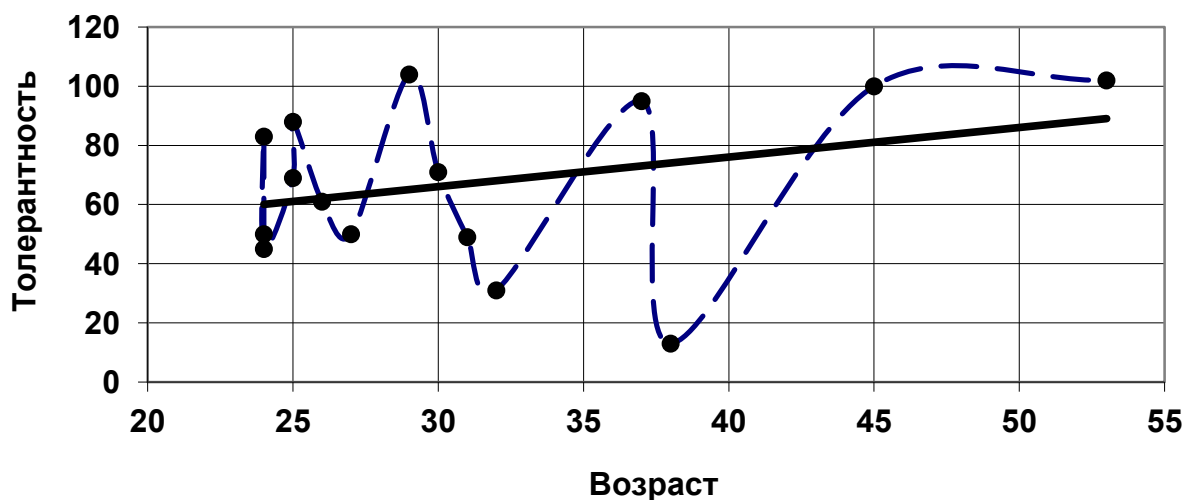
Таблица 2

Подгруппа	Количество человек	Средний балл
С высшим образованием	10	64,2
С н/в образованием	5	74,4
Мужчины	9	67,1
Женщины	6	66,7

Из таблицы мы видим, что у группы людей имеющих высшее образование на 10 (б) (используя опросник) толерантность выше, чем у группы людей имеющих н/в образование.

Составим график отношений толерантности к возрасту опрашиваемых.

### Зависимость толерантности от возраста



— - Линия тренда (линейная аппроксимация и сглаживание)

Линия тренда (аппроксимации) на графике показывает, что у людей более старшего возраста толерантность ниже, чем у людей более молодого возраста.

#### *2.2 Влияние психологических факторов на коммуникативную толерантность*

Все у той же группы опрашиваемых были проведены следующие тесты:

##### ***а) определение социальной креативности личности.***

Назначение методики:

Данная методика с помощью самооценки поведения в нестандартных ситуациях жизнедеятельности позволяет определить уровень социальной креативности.

На основе суммарного числа баллов набранных испытуемыми определяем уровень их творческого потенциала.

Результаты опроса приведены в таблице 3 (фамилии изменены)

Таблица 3

№ п/п	Ф.И.О.	Сумма баллов	Уровни социальной креативности
1	Зайцева	124	Выше среднего
2	Заплатаина	51	Низкий
3	Иванов	130	Высокий
4	Кукушкина	92	Средний
5	Крутова	87	Средний
6	Крутов	145	Очень высокий
7	Лайд	119	Выше среднего
8	Пименов	103	Чуть выше среднего
9	Поздеев	91	Средний
10	Сивяков	111	Чуть выше среднего
11	Сивякова	86	Средний
12	Стулова	114	Чуть выше среднего
13	Ходыкин	105	Чуть выше среднего
14	Иванов П	84	Чуть ниже среднего
15	Смирнов	83	Чуть ниже среднего

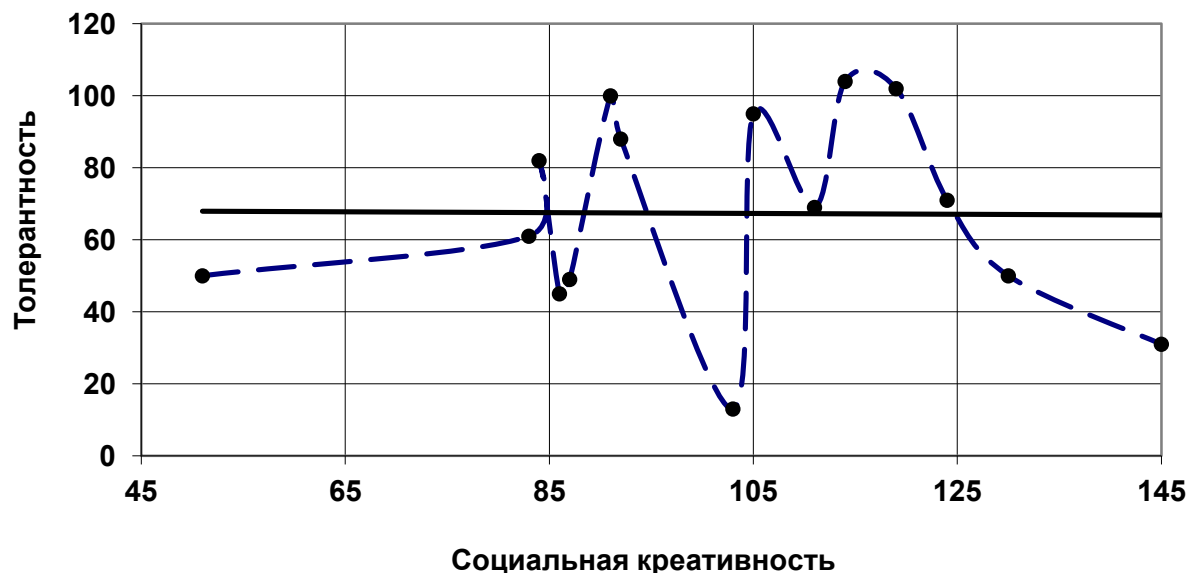
**Обработка данных исследования:**

Уровень социальной креативности мужчин и женщин:

пол	Средний балл	Уровень социальной креативности личности
мужчины	107	Чуть выше среднего
женщины	92	средний



### Зависимость толерантности от социальной креативности личности



— - Линия тренда (линейная аппроксимация и сглаживание)

Линия тренда на графике показывает, что толерантность в группе, в зависимости от социальной креативности личности не меняется.

#### **б) Определение личностной креативности.**

Назначение методики:

Данная методика позволяет определить четыре особенности творческой личности: любознательность (Л); воображение (В); сложность (с); склонность к риску (Р).

Основные критериальные проявления исследуемых факторов:

1. *Любознательность.* Субъект с выраженной любознательностью чаще всего спрашивает всех и обо всем, ему нравится изучать устройство механических вещей, он постоянно ищет новые пути (способы) мышления, любит изучать новые вещи и идеи, ищет разные возможности решения задач.

2. *Воображение.* Субъект с развитым воображением: придумывает рассказы о местах, которые он никогда не видел; представляет, как другие будут решать проблему, кото-

рую он решает сам; мечтает о различных местах и вещах; любит думать о явлениях, с которыми он не сталкивался; видит то, что изображено на картинах и рисунках необычно, не так, как другие; часто испытывает удивление по поводу различных идей и событий.

3. *Сложность*. Субъект, ориентированный на познание сложных явлений: проявляет интерес к сложным вещам и идеям; любит ставить перед собой трудные задачи; любит изучать что-то без посторонней помощи; проявляет настойчивость, чтобы достичь своей цели; предлагает слишком сложные пути решения проблемы, чем это кажется необходимым, ему нравятся сложные задания.

4. *Склонность к риску*. Проявляются в том, что субъект: будет отстаивать свои идеи, не обращая внимания на реакцию других; ставит перед собой высокие цели, и будет пытаться их осуществить; допускает для себя возможность ошибки и провалов; любит изучать новые вещи и идеи и не поддаются чужому мнению; не слишком озабочен, когда одноклассники, учителя или родители выражают свое неодобрение; предпочитает иметь шанс рискнуть, чтоб узнать что из этого получится. Результаты исследования приведены в таблице 4.

Таблица 4

№ п/п	Ф.И.О.	Факторы креативности				Общий балл
		(Р)	(Л)	(С)	(В)	
1	Зайцева	13	14	12	3	42
2	Заплата	15	9	7	12	43
3	Иванов	19	16	14	3	52
4	Кукушкина	17	20	2	3	36
5	Крутова	12	18	12	9	51
6	Крутов	20	23	23	17	83
7	Лайд	14	20	22	14	70
8	Пименов	14	18	10	8	50
9	Поздеев	17	19	15	5	56
10	Сивяков	17	19	15	5	56
11	Сивякова	15	10	9	5	39

12	Стулова	14	14	11	8	47
13	Ходькин	17	18	15	10	60
14	Иванов	14	17	15	8	54
15	Смирнов	9	12	15	0	36

### Обработка данных исследования:

Факторы креативности	Вся группа, ср.	Стандартное отклонение, Δ	Среднее, мужчины	Δ	Среднее, женщины	Δ
Любознательность	16,2	4,2	17	2,4	14,1	4,3
Воображение	6,8	5,2	7,6	5,2	5	5,3
Сложность	12,4	5,3	15,4	4,5	10,6	7,6
Склонность к риску	16,2	2,9	15,2	3,4	14,3	2,3
Суммарный	51,6	11,9	55,2	13,3	44	10,8

Чаще всего для оценки разброса данных определяют отклонение каждого из полученных значений от средней ( $M - M'$ ) (обозначенная буквой  $d$ ), а затем вычисляют среднюю арифметическую всех этих отклонений, чем она больше, тем больше разброс данных и тем более разнородна выборка и наоборот, если средняя не велика, то данные более сконцентрированы и выборка более однородна.

$$\text{среднее отклонение} = \frac{\sum |d|}{n}$$

где  $\Sigma$  (сигма) означает сумму  $|d|$  - абсолютное значение каждого индивидуального отклонения от средней;

$n$  – число данных.

Статистики решили возводить все значения в квадрат, а затем делить сумму квадратов на число данных. В результате такого подсчета получают так называемую дисперсию (в отечественной литературе ее называют дисперсией).

Формула вычисления дисперсии:

$$\text{Дисперсия} = \frac{\sum d^2}{n-1}$$

$$\text{Стандартное отклонение} = \sqrt{\frac{\sum d^2}{n}}$$

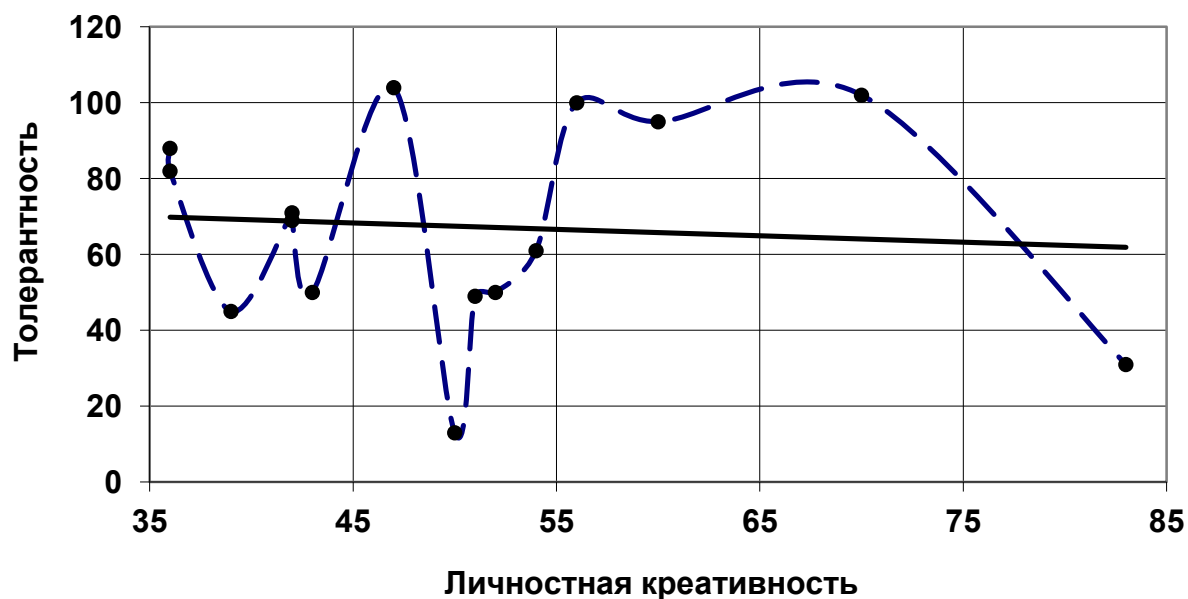
Для того чтобы более точно оценить стандартное отклонение для малых выборок (с  $n < 30$ ) в знаменателе под корнем используют  $n-1$ .

Стандартное отклонение:

$$\Delta = \sqrt{\frac{\sum d^2}{n-1}}$$

По данным таблицы факторы креативности мужчин по всем 4 факторам выше женщин.

### Зависимость толерантности от личностной креативности



— Линия тренда (линейная аппроксимация и сглаживание)

Из графика мы видим по линии тренда чем больше балл (оценка) личностной креативности тем толерантность выше.

**в) Стратегия самоутверждения личности**

Назначение методики:

Феномен самоутверждения идентифицируется с особенностями фиксации личностью уникального способа своей жизни в социуме. В данной методике самоутверждения личности рассматривается в контексте факторной природы, включающей следующие три стратегии: самоподавление, конструктивность и агрессивность. Результаты исследования приведены в таблице 5.

Таблица 5

№ п/п	Ф.И.О.	Сумма баллов по опроснику	Группы	Границы групп		
				P1	P2	P3
1	Зайцева	110	1	12	63	71
2	Заплатаина	104	1	22	57	61
3	Иванов	107	1	18	59	50
4	Кукушкина	116	2	16	65	67
5	Крутова	105	1	18	47	60
6	Крутов	128	3	11	57	96
7	Лайд	94	1	20	54	44
8	Пименов	105	1	18	57	54
9	Поздеев	110	1	14	51	69
10	Сивяков	101	1	19	52	54
11	Сивякова	106	1	18	43	61
12	Стулова	116	2	11	50	87
13	Ходыкин	119	2	18	36	89
14	Иванов П	118	2	7	84	84
15	Смирнов	107	1	19	52	75

**Обработка данных исследования:**

При обработке данных используются два критерия:

1. Оценка принадлежности к группе
2. Оценка, полученная на основе сравнения трех количественных характеристик «дискриминирующих признаков»

В соответствии с полученными данными из группы опрошенных определились 3 группы:

- 1 группа – 10 человек с ориентацией на стратегию самоподавления;
- 2 группа – 4 человека с преобладанием конструктивной стратегии;
- 3 группа – 1 человек с предпочтением агрессивной стратегии самоутверждения.

**г) Определение интегральных форм коммуникативной агрессивности**

Назначение методики:

Отличием данной методики является не только доступность, но и широта диагностического диапазона. Она позволяет определить помимо тонких форм проявлений агрессивности и потребности в ней, и степень агрессивного заражения, и способность к торможению, и способы переключения агрессивности. Результаты исследования приведены в таблице 6.

Таблица 6

№	ФИО	Спонтанность агрессии	Несп. тормозить агрессию	Не умен. перекл. агрессию	Анонимная агрессия	Провокация агрессии	Склонность к отр. агрессии	Аутоагрессия	Ритуализация агрессии	Скл. зараж. агрессивней толпы	Удовольствие от агрессии	Расплата за агрессию	Общ
1	Зайцева	3	2	2	1	2	3	2	1	3	2	5	26

2	Заплатина	3	2	1	2	1	0	1	2	1	1	3	17
3	Иванов	2	1	3	1	1	2	2	0	1	0	0	13
4	Кукушкина	3	3	5	3	3	2	3	2	1	2	4	31
5	Крутова	3	2	2	1	2	1	4	1	0	0	2	18
6	Крутов	1	0	1	0	3	1	3	1	2	1	1	14
7	Лайд	1	0	3	1	1	2	4	2	2	1	1	31
8	Пименов	1	3	4	1	1	1	0	1	2	0	2	16
9	Поздеев	1	1	5	1	3	5	0	0	3	2	2	23
10	Сивяков	3	0	4	2	1	5	1	1	2	1	0	20

11	Сивякова	3	1	3	1	0	2	0	0	0	0	3	13
12	Стулова	4	1	3	3	4	5	3	2	2	0	2	41
13	Ходыкин	4	3	1	3	4	5	4	2	3	2	4	40
14	Иванов П	2	0	3	0	2	2	1	1	0	1	1	13
15	Смирнов	1	0	2	1	1	4	2	0	0	1	2	14

По результатам опроса:

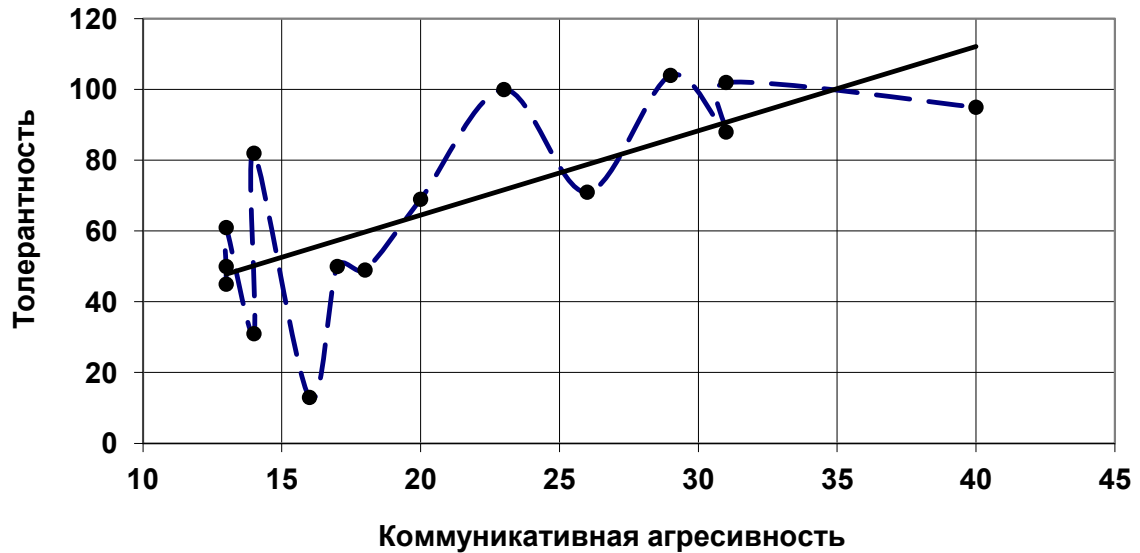
У 7 человек – невысокий уровень агрессии;

У 4 человек – средний уровень агрессии;

У 4 человек – повышенный уровень агрессии.



Зависимость толерантности от  
коммуникативной агрессивности



— - Линия тренда (линейная аппроксимация и сглаживание)

Коммуникативная агрессивность влияет на толерантность, что мы наблюдаем из графика.

**д) Диагностика уровня личной конфликтности:**

Назначение методики:

Данная методика позволяет проверить умение разрешения конфликтных ситуаций с учетом уровня собственной конфликтности. Результаты исследования приведены в таблице 7.

Таблица 7

№ п/п	Ф.И.О.	Сумма по опроснику	Уровень конфликтности
1	Зайцева	27	Средн
2	Заплатаина	24	Чуть ниж. средн
3	Иванов	31	Чуть выш. средн
4	Кукушкина	33	Выше средн
5	Крутова	28	Средн
6	Крутов	29	Средн
7	Лайд	27	Средн
8	Пименов	27	Средн
9	Поздеев	35	Выше средн
10	Сивяков	33	Выше средн
11	Сивякова	28	Средн
12	Стулова	35	Выше средн
13	Ходыкин	33	Выше средн
14	Иванов П	27	Средн
15	Смирнов	25	Чуть ниж. средн

По результатам опроса:

У 7 человек – средний уровень конфликтности;

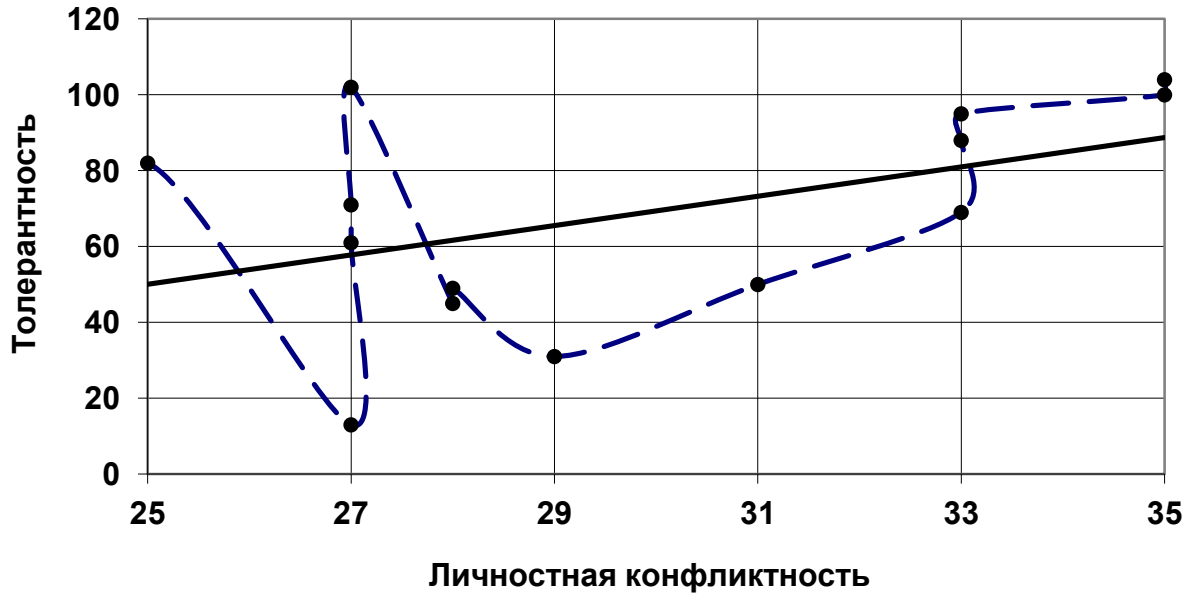
У 5 человек – выше среднего;

У 2 человек – чуть ниже среднего;

У 1 человека – чуть выше среднего.

Чем меньше суммарное число баллов, тем ниже уровень конфликтности и наоборот.

### Зависимость толерантности от личностной конфликтности



— - Линия тренда (линейная аппроксимация и сглаживание)

С увеличением количества баллов оценки личностной конфликтности толерантность понижается.

### 3. Заключение и выводы

В среднем по результатам исследования у группы толерантность находится на низком уровне. Люди более старшие по возрасту менее толерантны. Из этого можно сделать вывод: Образование – это процесс, который длится всю жизнь. Попытки привития толерантности через образование будут безуспешны, до тех пор, пока они не будут направлены на все возрастные группы и не станут повсеместными дома, в школе, в вузе, на работе, в обучении и даже при проведении досуга.

Часто корни нетерпимости уходят в невежество и страх: страх перед неизвестным, другими культурами, нациями, религиями. Нетерпимость также часто имеет общее с гипертрофированным ощущением собственной ценности и высоко-

комерия: личным, национальным или религиозным. Эти представления формируются в раннем возрасте. Толерантность как тип индивидуального и общественного отношения к социальным и культурным различиям, как терпимость к чужим мнениям, верованиям и формам поведения можно рассматривать в качестве одного из фундаментальных признаков цивилизованности, уровня культуры.

### Библиографический список

1. **Фетискин И. П.**; Миронова Т. И., Социально-психологическая диагностика личности и группы: ГГУ им. Н. А. Некрасова, 2001 г.
2. **Психология.** /под редакцией А. А. Крылова – М: «проспект» 1999 г.
3. **Годфруа Ж.** Что такое психология; В2х томах Издательство 2<sup>е</sup>, перевод с французского – М: Мир 1996г.
4. **Федеральная целевая программа, «Формирование установок толерантного сознания и профилактика экстремизма в Российском обществе»:** М 2000г.
5. **Декларация принципов толерантности** принята ЮНЕСКО в 1995г. всемирный призыв к толерантности. «Вестник» УрМИОН 08.08.02г.
6. **Никольсон П.,** Толерантность как моральный идеал «Вестник» УрМИОН 2002г.
7. **Общая психология.** Учебник для студентов пед. Институтов. Под редакцией проф. А.В. Петровского М «Просвещение»1977 г.
8. **Психологический словарь** под редакцией пр. А.В. Петровского М «Просвещение»19..г.
9. **Психологический словарь** под редакцией В.В. Давыдова.

**Бланк ответов**

Ф.И.О. \_\_\_\_\_

Дата « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 200\_\_ г.

Пол \_\_\_\_\_ Возраст \_\_\_\_\_

Место учебы или работы \_\_\_\_\_

№ вопроса	Да	Отчасти верно (может быть)	Нет	Не могу опреде- лить (не знаю)	№ вопроса	Да	Отчасти верно (может быть)	Нет	Не могу опреде- лить (не знаю)
1.					26.				
2.					27.				
3.					28.				
4.					29.				
5.					30.				
6.					31.				
7.					32.				
8.					33.				
9.					34.				
10.					35.				
11.					36.				
12.					37.				
13.					38.				
14.					39.				
15.					40.				
16.					41.				
17.					42.				
18.					43.				
19.					44.				
20.					45.				
21.					46.				
22.					47.				
23.					48.				
24.					49.				
25.					50.				

## Опросник

1. Если я не знаю правильного ответа, то я попытаюсь догадаться о нем.
2. Я люблю рассматривать предмет тщательно и подробно, чтобы обнаружить детали, которых не видел раньше.
3. Обычно я задаю вопросы, если чего-нибудь не знаю.
4. Мне не нравится планировать дела заранее.
5. Перед тем как играть в новую игру, я должен убедиться, что смогу выиграть.
6. Мне нравится представлять себе то, что мне нужно будет узнать или сделать.
7. Если что-то не удастся с первого раза, я буду работать до тех пор, пока не сделаю это.
8. Я никогда не выберу игру, с которой другие незнакомы.
9. Лучше я буду делать все как обычно, чем искать новые способы.
10. Я люблю выяснять, так ли все на самом деле.
11. Мне нравится заниматься чем-то новым.
12. Я люблю заводить новых друзей.
13. Мне нравится думать о том, чего со мной никогда не случилось.
14. Обычно я не трачу время на мечты о том, что когда-нибудь стану известным артистом, музыкантом, поэтом.
15. Некоторые мои идеи так захватывают меня, что я забываю обо всем на свете.
16. Мне больше понравилось бы жить и работать на космической станции, чем здесь, на Земле.
17. Я нервничаю, если не знаю, что произойдет дальше.
18. Я люблю то, что необычно.
19. Я часто пытаюсь представить, о чем думают другие люди.
20. Мне нравятся рассказы или телевизионные передачи о событиях, случившихся в прошлом.
21. Мне нравится обсуждать мои идеи в компании друзей.
22. Я обычно сохраняю спокойствие, когда делаю что-то не так или ошибаюсь.

23. Когда я вырасту, мне хотелось бы сделать или совершить что-то такое, что никому не удавалось до меня.
24. Я выбираю друзей, которые всегда делают все привычным способом.
25. Многие существующие правила меня обычно не устраивают.
26. Мне нравится решать даже такую проблему, которая не имеет правильного ответа.
27. Существует много вещей, с которыми мне хотелось бы поэкспериментировать.
28. Если я однажды нашел ответ на вопрос, я буду придерживаться его, а не искать другие ответы.
29. Я не люблю выступать перед группой.
30. Когда я читаю или смотрю телевизор, я представляю себя кем-либо из героев.
31. Я люблю представлять себе, как жили люди 200 лет назад.
32. Мне не нравится, когда мои друзья нерешительны.
33. Я люблю исследовать старые чемоданы и коробки, чтобы просто посмотреть, что в них может быть.
34. Мне хотелось бы, чтобы мои родители и руководители делали все как обычно и не менялись.
35. Я доверяю своим чувствам, предчувствиям.
36. Интересно предположить что-либо и проверить, прав ли я.
37. Интересно браться за головоломки и игры, в которых необходимо рассчитывать свои дальнейшие ходы.
38. Меня интересуют механизмы, любопытно посмотреть, что у них внутри и как они работают.
39. Моим лучшим друзьям не нравятся глупые идеи.
40. Я люблю выдумывать что-то новое, даже если это невозможно применить на практике.
41. Мне нравится, когда все вещи лежат на своих местах.
42. Мне было бы интересно искать ответы на вопросы, которые возникнут в будущем.
43. Я люблю браться за новое, чтобы посмотреть, что из этого выйдет.

44. Мне интереснее играть в любимые игры просто ради удовольствия, а не ради выигрыша.

45. Мне нравится размышлять о чем-то интересном, о том, что еще никому не приходило в голову.

46. Когда я вижу картину, на которой изображен кто-либо незнакомый мне, мне интересно узнать, кто это.

47. Я люблю листать книги и журналы для того, чтобы просто посмотреть, что в них.

48. Я думаю, что на большинство вопросов существует один правильный ответ.

49. Я люблю задавать вопросы о таких вещах, о которых другие люди не задумываются.

50. У меня есть много интересных дел как на работе (учебном заведении), так и дома.

Бланк ответов

	Вопросы теста	Шкала оценок
1.	Как часто начатое дело вам удается довести до логического конца?	1,2,3,4,5,6,7,8,9
2.	Если всех людей мысленно разделить на логиков и эвристиков, то есть генераторов идей, то в какой степени вы - генератор идей?	1,2,3,4,5,6,7,8,9
3.	В какой степени вы относите себя к людям решительным?	1,2,3,4,5,6,7,8,9
4.	В какой степени ваш конечный «продукт» ваше творение чаще всего отличается от исходного проекта, замысла?	1,2,3,4,5,6,7,8,9
5.	На сколько вы способны проявить требовательность и настойчивость, чтобы люди, которые обещали вам что-то, выполнили обещанное?	1,2,3,4,5,6,7,8,9
6.	Как часто вам приходится выступать с критическими суждениями в чей-либо адрес?	1,2,3,4,5,6,7,8,9
7.	Как часто решение возникающих у вас проблем зависит от вашей энергии и напористости?	1,2,3,4,5,6,7,8,9



8.	Какой процент людей в вашем коллективе чаще всего поддерживают вас, ваши инициативы и предложения? (один балл - около 10%).	1,2,3,4,5,6,7,8,9
9.	Как часто у вас бывает оптимистическое и веселое настроение?	1,2,3,4,5,6,7,8,9
10.	Если все проблемы, которые приходилось вам решать за последний год, условно разделить на теоретические и практические, то каков среди них удельный вес практических?	1,2,3,4,5,6,7,8,9
11.	Как часто вам приходилось отстаивать свои принципы, убеждения?	1,2,3,4,5,6,7,8,9
12.	В какой степени ваша общительность, коммуникабельность, способствует решению жизненно важных для вас проблем?	1,2,3,4,5,6,7,8,9
13.	Как часто у вас возникают ситуации, когда главную ответственность за решение наиболее сложных проблем и дел в коллективе вам приходится брать на себя?	1,2,3,4,5,6,7,8,9
14.	Как часто и в какой степени ваши идеи, проекты удавалось воплощать в жизнь?	1,2,3,4,5,6,7,8,9
15.	Как часто вам удается, проявив находчивость и даже предприимчивость. Хоть в чем-то опередить своих соперников по работе или учебе?	1,2,3,4,5,6,7,8,9
16.	Как много людей среди ваших друзей и близких, которые считают вас человеком воспитанным и интеллигентным?	1,2,3,4,5,6,7,8,9
17.	Как часто вам в жизни приходилось принимать нечто такое, что было воспринято даже Вашими друзьями, как неожиданность, как принципиально новое дело?	1,2,3,4,5,6,7,8,9
18.	Как часто вам приходилось коренным образом реформировать свою жизнь или находить принципиально новые подходы в решении старых проблем?	1,2,3,4,5,6,7,8,9

### Опросник

1. Вы приехали на отдых.
1. Обязательно с кем-нибудь познакомитесь.
2. Другие должны принять за честь знакомство с вами.
3. Будете пребывать в одиночестве.
4. Если вам предложат, познакомитесь с кем-нибудь.
5. Будете находиться в сомнениях, как познакомиться.
2. Если вы радуетесь, как это обычно бывает?
1. Больше испытываю недовольство.
2. Смеюсь, улыбаюсь.
3. Бываю просто доволен.
4. Сдерживаю радость.
5. Не знаю, как радуются.
3. Вы решили перекусить, но принесенное блюдо кажется вам не совсем съедобным.
1. Решите, что сегодня неудачный день и уйдете.
2. Просто расстроитесь.
3. Съедите.
4. Громко потребуете возврата денег.
5. Попробуете и отставите в сторону.
4. Вы едете в поезде, а постельного белья вам не дали.
1. Будете долго ждать, когда придет проводник.
2. Попросите своего спутника помочь вам.
3. Ляжете спать без белья.
4. Потребуете к себе бригадира поезда.
5. Добьетесь, чтобы вам выдали все необходимое.
5. Можете ли вы о себе сказать, что способны подавить свои чувства, когда ситуация не позволяет выразить их в полной мере.
1. Часто подавляю.
2. Выражаю умеренно.
3. Стараюсь не попадать в такие ситуации.
4. Очень часто подавляю.
5. Почти никогда не подавляю.
6. В очередной раз вас просят выполнить работу за другого человека.

1. С готовностью согласитесь.
2. Безоговорочно откажетесь.
3. Обрадуетесь случаю свести с ним счеты.
4. Согласитесь, ругая себя за это.
5. Откажетесь, испытывая неловкость.
7. Вы идете в театр, но не знаете, как к нему проехать.
  1. Спросите кого-нибудь, как проехать.
  2. Будете искать сами.
  3. Возмутитесь тому, что ваш спутник заранее не узнал дорогу в театр.
  4. Вообще не пойдете в театр.
  5. Обратитесь к знакомому за помощью.
8. Вам дали большую премию.
  1. Очень обрадуетесь.
  2. Засомневаетесь, не спутали ли вас с кем-нибудь.
  3. Приятно удивитесь.
  4. Выразите недоумение, почему у других премия больше.
  5. Примите как должное.
9. Вам необходимо выполнить срочную работу, но знакомые настаивают на том, чтобы вы пришли к ним в гости.
  1. Нехотя согласитесь.
  2. Откажетесь, и будете испытывать неловкость.
  3. Резко откажетесь, т.к. ваши просьбы игнорируются еще чаще.
  4. Просто откажетесь.
  5. Согласитесь, т.к. вам кажется, что просьба вполне обоснована.
10. Приятель занял у вас денег, обещая скоро вернуть, но вместо этого снова просит займы.
  1. Дадите и будете считать себя размазней.
  2. Будете в страшном гневе и наговорите ему много нелестных слов.
  3. Не дадите, и уже этим все будет сказано.
  4. Не дадите, но для себя решите, что поступили неправильно.
  5. Дадите, т.к. боитесь остаться совсем без друзей.

11. В магазине вы просите посмотреть товар, а на вас не обращают внимания.

1. Обратитесь еще раз и уйдете, не получив ответа.
2. Предложите свою помощь продавцу, т.к. вам кажется, что он устал за целый день работы.
3. Настойчиво и требовательно добьетесь своего.
4. Найдете возможность отыграться на недостатках продавца.
5. Отойдете к другому прилавку.

12. К вам обращаются с просьбой, когда вы очень заняты.

1. Немедленно переключитесь на проблемы обратившегося к вам человека.
2. Откажетесь, а потом передумаете.
3. С недовольством отложите свою работу.
4. Предложите подождать и продолжите свою работу.
5. Отчитаете человека за то, что он не во время к вам обратился.

13. Ваш знакомый устроился на интересную работу с высоким окладом.

1. Никак не прореагируете на это событие.
2. Пожалуетесь ему на свою неустроенность.
3. Поздравите по телефону.
4. Выразите свою радость при встрече.
5. Еще раз утвердитесь во мнении, что у него везде знакомства.

14. Вы сделали новый ключ, но им нельзя открыть дверь.

1. Потребуете сделать новый ключ.
2. Придете в замешательство.
3. Пошлете в мастерскую кого-нибудь поэнергичней.
4. Поменяете замок.
5. Устроите в мастерской скандал.

15. Когда вы с кем-нибудь общаетесь, вы:

1. Инициативу передаете вашему партнеру.
2. Говорите больше всех, заканчивая разговор, когда это нужно именно вам.
3. Начинаете и ведете разговор.
4. Сомневаетесь, так ли вы себя ведете.
5. Чувствуете себя несколько застенчиво.

16. Вы слегка торопитесь, но к вам обращаются с просьбой, которая не требует немедленного исполнения.

1. Согласитесь выполнить незамедлительно.
2. Оставьте просьбу без внимания.
3. Неуверенно откажетесь.
4. Согласитесь, испытывая собственные затруднения.
5. Попросите отложить ее решение на более поздний срок.

17. Ваш собеседник говорит такие вещи, с которыми трудно согласиться.

1. Будете с ним спорить, приводя доводы.
2. Обругаете его про себя.
3. Скажете, что он невежда.
4. Станете с ним солидарны.
5. Вам все равно.

18. Часто ли вы выражаете обоснованное недовольство?

1. Очень часто.
2. Часто.
3. Иногда.
4. Почти никогда.
5. И в плохом вижу хорошее.

19. Вы нечаянно толкнули прохожего.

1. Остановитесь и спросите, все ли в порядке.
2. Обернетесь и убедитесь, что все нормально.
3. Сделаете вид, что не заметили этого.
4. Броситесь извиняться, предлагать помощь.
5. Скажете, чтобы был осмотрительнее.

20. Вы отремонтировали часы, а они все равно не идут.

1. Почувствуете в этом свою вину.
2. Попросите у кого-нибудь совета.
3. Будете находиться в нерешительности.
4. Потребуете нового ремонта или обмена часов.
5. Вернетесь в бюро ремонта, т.к. у вас есть что сказать мастеру.

21. Знакомо ли вам чувство радости?

1. Скорее чувство покоя.
2. Немного.

3. Когда есть с кем порадоваться.
4. Часто испытываю это чувство.
5. Многое раздражает, а не радует.
22. Вас подвел деловой партнер, друг, приятель.
  1. Выплеснете на него всю свою злость.
  2. Подумаете: «Это и к лучшему».
  3. Расстроитесь.
  4. Заставите исправить положение.
  5. Затаите обиду.
23. Вам долго не возвращают нужную книгу.
  1. Открыто обвините этого человека в необязательности.
  2. Оставьте книгу у него.
  3. Слегка рассердитесь.
  4. Потребуете книгу обратно.
  5. Посоветуетесь с другим, как обычно.
24. Обувь, купленная вами совсем недавно, пришла в негодность.
  1. Обменяете на новую.
  2. Пойдете ругаться с продавцом.
  3. Оставьте на черный день.
  4. Будете озабочены этим, не зная как поступить.
  5. Станете носить дальше.
25. Вы закончили важную работу, которая была высоко оценена другими.
  1. Останетесь недовольны, с вашей точки зрения, невысокой оценкой.
  2. Будете находиться в состоянии апатии.
  3. Поделитесь радостью с другими.
  4. Останетесь недовольны собой.
  5. Будете очень довольны.
26. Вам позвонили поздно ночью, неправильно набрав номер.
  1. Не пойдете к телефону в любом случае.
  2. Скажете по телефону, что нужно правильно набирать номер.
  3. Недовольно выслушаете извинения.
  4. В гневе бросите трубку.
  5. Обрадуетесь, т.к. вам все равно не до сна.

27. На день рождения вам преподнесли приятный сюрприз.

1. Это невозможно, т.к. мало кто способен на такие сюрпризы.
2. Вам кажется, что вы этого не заслужили.
3. Будете довольны.
4. Останетесь равнодушны, т.к. вы этого ожидали.
5. Очень обрадуетесь

28. Ваше место в театре занято.

1. Сядете на другое место, хотя там хуже видно.
2. Будете пребывать в недоумении.
3. Отреагируете на ситуацию.
4. Попробуете освободить место.
5. Сдержитесь в проявлении отрицательных эмоций.

29. Оказавшись один на один с малознакомым человеком, вы:

1. Долго и мучительно выбираете тему для разговора.
2. Напряженно молчите,
3. Сами предлагаете тему для беседы.
4. Вынуждаете его развлекать вас.
5. Ждете появления кого-нибудь из знакомых.

30. Вы смотрите телевизор, а ваши близкие переключают его на другую программу.

1. Что ж, придется смотреть эту.
2. Рассердитесь и потребуете переключить обратно.
3. Промолчите, демонстрирую недовольство.
4. Поссоритесь. ,
5. Любезно согласитесь, т.к. новая программа вроде бы интереснее.

31. Вы собрались уходить, а ваш начальник просит вас остаться., т.к. необходимо еще поработать.

1. Неуверенно откажетесь.
2. Не подчинитесь, страшно негодуя при этом.
3. Откажетесь, ссылаясь на занятость.
4. Согласитесь, радуясь, что на вас обратили внимание.
5. Согласитесь, проклиная себя за это.

32. Если вам необходимо с кем-нибудь познакомиться, как вы это делаете?

1. Полагаетесь на судьбу, стечение обстоятельств.

2. Просите кого-нибудь посодействовать.
  3. Действуете очень напористо и решительно.
  4. Проявляете инициативу, договариваетесь о встрече.
  5. Мысленно проигрываете эту ситуацию в разных вариантах, не переходя к делу.
33. Сосед попросил у вас утюг, а вы в это время сами гладите.
1. Категорически откажете.
  2. Откажете, и вас замучат угрызения совести.
  3. Отдадите и включите старый утюг.
  4. Просто откажете.
  5. Дадите, не желая того.
34. Вы пришли на рынок, и пожилая женщина просит вас купить у нее оставшийся товар.
1. Откажетесь, сожалея, что так поступили.
  2. Купите, досадуя на себя.
  3. Пройдете мимо.
  4. Будете раздражены этим.
  5. Купите на последние деньги.
35. Когда вы находитесь в гостях, где много неизвестных вам людей, то:
1. Общаетесь только со знакомыми.
  2. Стремитесь максимально привлечь к себе внимание.
  3. Чувствуете себя скованно.
  4. Нередко находитесь в центре внимания.
  5. Не решаетесь с кем-нибудь познакомиться.
36. Врач неожиданно заканчивает работу после того, как вы уже долгождали приема.
1. Примите как должное.
  2. Расстроитесь и уйдете.
  3. Возмутитесь, а потом все-таки успокоитесь.
  4. Выскажите врачу все, что накипело, не выбирая выражений.
  5. Потребуете, чтобы прием продолжал другой врач.



**Самооценка коммуникативной толерантности**

		Баллы
1.	Медлительные люди обычно действуют мне на нервы	
2.	Меня раздражают суетливые, непоседливые люди	
3.	Шумные детские игры переношу с трудом	
4.	Оригинальные, нестандартные, яркие личности обычно действуют на меня отрицательно	
5.	Безупречный во всех отношениях человек насторожил бы меня	
	<b>ВСЕГО:</b>	

		Баллы
1.	Меня обычно выводит из равновесия несообразительный собеседник	
2.	Меня раздражают любители поговорить	
3.	Я тяготился бы разговором с безразличным для меня попутчиком в поезде, самолете, если он проявит инициативу.	
4.	Я тяготился бы разговорами случайного попутчика, который уступает мне по уровню знаний и культуры.	
5.	Мне трудно найти общий язык с партнерами иного интеллектуального уровня, чем у меня.	
	<b>ВСЕГО:</b>	

		Баллы
1.	Современная молодежь вызывает неприятные чувства своим внешним видом (прическа, косметика, наряды)	
2.	Так называемые «новые русские» обычно производят неприятное впечатление либо бескультурьем, либо рвачеством	
3.	Представители некоторых национальностей в моем окружении откровенно несимпатичны мне	
4.	Есть тип мужчин ( женщин), который я не выношу.	
5.	Терпеть не могу деловых партнеров с низким профессиональным уровнем.	
	<b>ВСЕГО:</b>	

		Баллы
1.	Считаю, что на грубость надо отвечать тем же	
2.	Мне трудно скрыть, если человек чем-либо неприятен	
3.	Меня раздражают люди, стремящиеся в споре настоять на своем	
4.	Мне неприятны самоуверенные люди	

**Наука и предпринимательство**  
**Выпуск 6 (2013)**

5.	Обычно мне трудно удержаться от замечания в адрес озлобленного или нервного человека, который толкается в транспорте	
	ВСЕГО:	

		Баллы
1.	Я имею привычку поучать окружающих	
2.	Невоспитанные люди возмущают меня	
3.	Я часто ловлю себя на том, что пытаюсь воспитывать кого-либо	
4.	Я по привычке постоянно делаю кому-либо замечания	
5.	Я люблю командовать близкими	
	ВСЕГО:	

		Баллы
1.	Меня раздражают старики, когда они в час пик оказываются в городском транспорте или в магазинах	
2.	Жить в номере гостиницы с посторонним человеком для меня просто пытка	
3.	Когда партнер не соглашается в чем-то с моей правильной позицией, то обычно это раздражает меня	
4.	Я проявляю нетерпение, когда мне возражают	
5.	Меня раздражает, если партнер делает что-то по своему, не так как мне этого хочется	
	ВСЕГО:	

		Баллы
1.	Обычно я надеюсь, что моим обидчикам достанется по заслугам	
2.	Меня часто упрекают в ворчливости	
3.	Я долго помню нанесенные мне обиды теми, кого я ценю или уважаю	
4.	Нельзя прощать сослуживцам бестактные шутки	
5.	Если деловой партнер непреднамеренно заденет мое самолюбие, то я на него тем не менее обижусь	
	ВСЕГО:	

		Баллы
1.	Я осуждаю людей, которые плачутся в чужую жилетку	
2.	Внутренне я не одобряю коллег (приятелей), которые при удобном случае рассказывают о своих болезнях	

3.	Я стараюсь уходить от разговора, когда кто-нибудь начинает жаловаться на свою семейную жизнь	
4.	Обычно я без особого внимания выслушиваю исповеди друзей (подруг)	
5.	Мне иногда нравится позлить кого-нибудь из родных и друзей	
	<b>ВСЕГО:</b>	

		Баллы
1.	Обычно мне трудно идти на уступки партнерам	
2.	Мне трудно ладить с людьми, у которых плохой характер	
3.	Обычно я с трудом приспосабливаюсь к новым партнерам по совместной работе	
4.	Я воздерживаюсь поддерживать отношения с несколькими людьми	
5.	Обычно я из принципа настаиваю на своем, даже если понимаю, что партнер прав	
	<b>ВСЕГО:</b>	

### Опросник

1. Временами я неожиданно «взрываюсь» злостью, гневом.
2. Если я вижу, что мое раздражение или злость передается другим, то обычно тут же беру себя в руки.
3. Чтобы избавляться от накопившейся злости, я придумал себе особый ритуал: периодически колочу подушку, боксирую в стенку, бегаю вокруг дома и т.п.
4. На работе обычно сдерживаюсь, а дома бываю невыдержанным.
5. Иногда я понимаю, что вызываю у кого-либо злость, раздражение, но мне трудно изменить свое поведение или не хочу это делать.
6. Если мне хамят, я, как правило, сдерживаю себя от резкости.
7. Иногда я честно признаюсь себе: я плохой человек.
8. Стоит мне разозлиться, как я добиваюсь своего от окружающих.
9. Нередко я оказываюсь вовлеченным в какую-нибудь противоборствующую группировку.

10. Время от времени меня словно тянет поругаться с кем-нибудь.
11. Я часто расплачиваюсь за свою резкость или грубость.
12. Часто какой-нибудь пустяк выводит меня из себя.
13. Разозлившись, я могу ударить кого-либо (ребенка, партнера и т.п.).
14. Чувствуя прилив злости, я могу разрядиться на неодушевленных предметах (бью кулаком о стол, что-нибудь ломаю, бью посуду).
15. Я позволяю себе злость или гнев там, где меня никто не знает.
16. Я думаю, что мой характер не подарок.
17. Если кто-нибудь из коллег плохо отзовется по моему адресу, я выскажу ему все, что думаю о нем.
18. Бывают минуты, когда я ненавижу или презираю себя.
19. Чтобы заставить себя сделать что-либо трудное или сложное, мне иногда надо себя хорошенько разозлить.
20. Бывало так, что я оказывался членом нехорошей компании (группировки).
21. Обычно, когда я поругаюсь с кем-нибудь, мне становится легче.
22. Некоторые люди обижены на меня за мою резкость или злобу.
23. Когда я очень устаю, легко могу разозлиться, выйти из себя.
24. Моя злость обычно быстро проходит, если тот, кто ее вызвал, извиняется или признает свою неправоту.
25. Мне удается гасить раздражение и прочие напряженные состояния в активном отдыхе - в спорте, туризме, культурных мероприятиях.
26. Бывает, я выясняю отношения с продавцом или клерком на повышенных тонах.
27. У меня острый язык: палец мне в рот не клади.
28. Я обычно легко «завожусь», когда сталкиваюсь с грубостью, агрессивностью или злостью окружающих.
29. Много из того плохого, что случилось со мной в жизни, я наверняка заслужил.

30. Злость чаще всего помогает мне в жизни.
31. Я часто ругаюсь в очередях.
32. Иногда мне говорят, что злюсь, но я этого не замечаю.
33. Переживание злости или гнева явно вредит моему здоровью.
34. Иногда я начинаю злиться ни с того ни с сего.
35. Если я разозлюсь, то чаще всего отхожу почти мгновенно.
36. Чтобы успокоить нервную систему, я часто специально начинаю заниматься каким-либо делом (чтение, телевизор, хозяйственные заботы, профессиональная работа).
37. В транспорте или магазине я бываю более агрессивен, чем на работе.
38. Я человек резкий или очень категоричный.
39. Если кто-либо будет зло шутить по моему адресу, я скорее всего поставлю его на место.
40. Я часто злюсь на себя по какому-либо поводу.
41. В общении дома я часто специально придаю своему лицу суровое выражение.
42. Если бы понадобилось пойти на баррикады, я бы пошел.
43. Обычно моя злость дает мне импульс активности.
44. Бывает, я несколько дней переживаю последствия того, что не смог сдержаться от злости.
45. Бывают моменты, когда мне кажется, что я всех ненавижу.
46. Когда я чувствую прилив злобы или агрессии, то часто ухожу куда-нибудь, чтобы никого не видеть и не слышать.
47. Я часто успокаиваю себя тем, что сгоняю зло на вещах обидчика.
48. Иногда в транспортной толчее или в очереди я бываю столь агрессивен, что потом переживаю неловкость за себя.
49. Я часто бываю несговорчивым, упрямым, непослушным.
50. Я легко лажу с людьми, которые провоцируют грубость, или злость.
51. Если бог когда-нибудь накажет меня за мои грехи, то это будет заслуженно.
52. Чтобы повлиять на окружающих, я часто лишь изображаю гнев или злость, но глубоко не переживаю, не испытываю этих состояний.

53. Я бы принял участие в стихийном митинге протеста, чтобы отстаивать вместе со всеми свои насущные интересы.

54. После вспышки раздражения, злобы я обычно хорошо чувствую себя некоторое время.

55. Моя раздражительность отрицательным образом сказывалась на отношениях с близкими или друзьями.

### Вопросы теста

1. Характерно ли для вас стремление к доминированию, т.е. к тому чтобы подчинить своей воле других?

А. Нет.

Б. Когда как.

В. Да.

2. Есть ли в вашем коллективе люди, которые вас побаиваются?

А. Да.

Б. Затрудняюсь ответить.

В. Нет

3. Кто вы в большей степени?

А. Пацифист.

Б. Принципиальный.

В. Предприимчивый.

4. Как часто вам приходится выступать с критическими суждениями?

А. Часто.

Б. Периодически.

В. Редко.

5. Что для вас было бы наиболее характерно, если бы вы возглавили новый коллектив?

А. Разработал бы программу работы коллектива на год вперед и убедил бы коллектив в ее целесообразности.

Б. Изучил бы, кто есть кто, и установил бы контакт с лидерами.

В. Чаще бы советовался с людьми.

6. В случае неудач, какое состояние для вас наиболее характерно?

- А. Пессимизм.  
Б. Плохое настроение.  
В. Обида на самого себя.
7. Характерно ли для вас стремление отстаивать и соблюдать традиции вашего коллектива?  
А. Да.  
Б. Скорее всего, да.  
В. Нет.
8. Относите ли вы себя к людям, которым лучше сказать горькую правду в глаза, чем промолчать?  
А. Да.  
Б. Скорее всего да.  
В. Нет.
- 9 Из трех личностных качеств, с которыми вы боретесь, более всего стараетесь изжить в себе:  
А. Раздражительность.  
Б. Обидчивость.  
В. Нетерпимость критики других.
10. Кто вы в большей степени?  
А. Независимый.  
Б. Лидер. В.  
Генератор идей.
11. Каким человеком вас считают ваши друзья?  
А. Экстравагантным.  
Б. Оптимистичным.  
В. Настойчивым.
12. С чем вам чаще всего приходится бороться?  
А. С несправедливостью.  
Б. С бюрократизмом.  
В. С эгоизмом.
13. Что для вас наиболее характерно?  
А. Недооцениваю свои способности.  
Б. Оцениваю свои способности достаточно объективно.  
В. Переоцениваю свои способности.
14. Что вас приводит к столкновению и конфликту с людьми чаще всего?

- А. Излишняя инициатива.
- Б. Излишняя критичность.
- В. Излишняя прямолинейность.





© Рыжова Н. И., 2013

УДК 334.01  
ББК 67.99(2)93

**Н. И. Рыжова**

***УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ  
В РЕСТОРАННОМ БИЗНЕСЕ***

Ресторанный бизнес, в настоящее время, развивается, растет конкуренция, каждый предприниматель принимает все более современные методы для продвижения своих услуг и продукции. И чтобы выжить и сохранить способность к развитию организации необходимо постоянно адаптироваться к окружающей среде. Осуществление и совершенствование методов управления организацией вызывают необходимость определения эффективности данной деятельности.

Для успешной деятельности ресторанного бизнеса необходимо создать эффективную систему управления, отвечающую современным требованиям рынка услуг.

Система управления – это совокупность действий, необходимых для согласования совместной деятельности людей, а также совокупность звеньев, осуществляющих управление, и связей между ними.



Рис. 1. Блок схема управления

Система управления должна отвечать современным рыночным условиям:

- 1) обладать высокой гибкостью производства, позволяющей быстро менять ассортимент продукции (услуг);
- 2) быть адекватной сложной технологии производства, требующей совершенно новых видов контроля, организации и разделения труда;
- 3) учитывать серьезную конкуренцию на рынке товаров и услуг;
- 4) учитывать требования к уровню качества обслуживания потребителей;
- 5) учитывать изменение структуры издержек производства;
- 6) принимать во внимание необходимость учета неопределенности внешней среды.

В качестве объекта управления в ресторане выступают – работник, трудовой коллектив, ресурсы и информация.

В процессе управления в ресторане субъект управления воздействует на объект с помощью определенных способов и приемов. Элементами управленческой деятельности являются миссия, цель управления и методы ее достижения, объект и субъект управления, взаимодействующие в определенной среде.

В процессе управления в ресторанном бизнесе цели выполняют ряд существенных функций, которые призваны от-

ражать основные направления деятельности организации и конкретизировать их работу на каждом этапе функционирования и развития. Для того, чтобы цели были реализованы, они должны отвечать определенным требованиям: конкретность, доступность для понимания, реальность и достижимость с учетом имеющихся ресурсов.

Построение организационной структуры в ресторанном бизнесе, должна учитывать все особенности предприятий питания, а именно:

- иметь эффективное и оперативное взаимодействие с внешней средой;
- обеспечивать своевременное и качественное достижение поставленных целей;
- осуществлять взаимодействие всего персонала предприятия питания.

Любую организационную структуру определяют факторы. По нашему мнению, факторами, определяющими организационную структуру предприятий питания, являются:

- 1) Типы и классность предприятия питания, от которых зависят методы обслуживания, ценовые уровни услуг, контингент посетителей;
- 2) Объем продаж, который позволяет маневрировать различными видами услуг и стабилизировать производство;
- 3) Ассортимент реализуемой продукции и качество обслуживания, от которых зависит посещаемость предприятий питания;
- 4) Номенклатура предоставляемых потребителям услуг позволяет формировать персонал предприятия;
- 5) При условии, что стратегия предприятия ориентирована на выпуск конкурентоспособной продукции, ее структура должна быть мобильной и способной быстро приспособиться к требованиям потребителя;
- 6) Степень интеграции по жизненному циклу продукции. Степень интеграции в общественном питании целесообразно проводить от маркетинга до потребителя;
- 7) Квалификация персонала;

8) Внешняя среда определяется изменчивостью факторов макросреды, инфраструктуры региона и микросреды предприятия питания.

Для достижения поставленных целей, которые охватывают такие сферы управленческой деятельности как маркетинг, персонал, инновации, коммуникации и т.д., создаются основные методы по ее достижению. Схематично управленческая деятельность показана на рисунке



Рис. 2. Схема управленческой деятельности

В сфере обслуживания очень важно проводить правильный подбор работников, отвечающих требованиям клиентов. Многие сотрудники находятся в непосредственном контакте с клиентами и автоматически вовлечены в процесс достижения основных целей организации, а качество обслуживания зависит не только от их мастерства, но и от их сознательности. Удовлетворение клиентов в сфере услуг достигается также вежливостью персонала, его отзывчивостью.

Сервисная деятельность – это деятельность по поводу производства, распространения, реализации, предоставления услуг, удовлетворяющих потребности человека.

Сервис – это особый вид деятельности, который направлен на удовлетворение потребностей клиента путем оказания услуг, востребованных отдельными людьми, социальными

группами или организациями. Сервисная деятельность – это социальный процесс, направленный на удовлетворение потребностей и желаний людей путем свободного обмена услугами, предоставляющими ценность для потребителя.

Как новый ресторан, так и действующий должны поддерживать на необходимом уровне предоставления качественных услуг в условиях противодействия конкурентов. Для этого каждое предприятие сферы услуг разрабатывает свой стратегический план обслуживания. Обслуживание – это деятельность исполнителя при контакте с потребителем услуги. Стратегия обслуживания – это одна из составляющих прибыльного бизнеса, это основа для всех отношений между предприятием и клиентом, т.е. предоставления качественного обслуживания. Качественное обслуживание складывается из множества составных элементов: атмосфера ресторана, культура обслуживающего персонала, кухни и много другого, и здесь без стратегии не обойтись. Стратегия обслуживания должна быть хорошо разработана, увязана со всеми структурами организации и соответствовать всем требованиям. Соответствующая всем требованиям стратегия обслуживания затрагивает три главных компонента любого предпринимательства в сфере обслуживания:

- потребность клиентов;
- способность компании удовлетворять эти потребности;
- долгосрочная прибыльность компании.

От качества обслуживания зависит удовлетворение потребностей клиентов. Причем качество и уровень обслуживания должны опережать ожидания клиента. Показателем высокого сервиса является уровень качества услуги и культура сервиса.

Культура сервиса – степень совершенства обслуживания, определяемая совокупностью современных технологий, высокого качества услуг и профессионализма персонала.

Принципами современного сервиса являются:

- обеспечение свободы выбора товаров и услуг;
- комфортность для потребителя;

- энергичность в межличностных контактах;
- комплексность сервисного обслуживания;
- адекватность технического уровня сервисного обслуживания современным требованиям;
- информационное обеспечение потребителя и производителя;
- соответствие объема, уровня и качества услуг платежеспособному спросу. Для продвижения на ресторанный рынок товаров и услуг, которые отвечали бы всем требованиям, имели покупательскую и конкурентную способность и востребованность, необходимо постоянно проводить маркетинговые мероприятия. При проведении маркетинговых исследований осуществляется анализ следующих параметров:
  - рынок ресторанов региона;
  - рынок потребителя;
  - рынок поставщиков;
  - рынок персонала;
  - место расположения.

Современные маркетинговые исследования ориентированы на потребителя и конкурентов, это предполагает гибкое приспособление к изменениям рынка ресторанных услуг.

Управленческая деятельность маркетингом в ресторанном бизнесе – это достижение следующих целей: определение возможностей рынка и ресурсов предприятия, а также планирование и исполнение маркетинговой деятельности, требуемой для достижения целей предприятия.

Для наиболее успешного развития любого предприятия необходимо определять маркетинговые стратегии и тактику, а чтобы этого достичь требуется точно представлять окружающую среду и внутренний потенциал организации. На сегодняшний день существует немало видов анализа в стратегическом управлении, позволяющих проинтегрировать различные аспекты внешней и внутренней среды и способных оказать помощь в выборе оптимальной маркетинговой стратегии.

Стратегия маркетинга позволяет предприятиям сферы сервиса противостоять против разного рода воздействия со стороны внешней среды в долгосрочном периоде времени. Однако создать абсолютно точную процедуру формирования стратегии маркетинга очень сложно из-за разных внутренних характеристик предприятия и разнообразия внешних воздействий.

Следовательно, при разработке стратегии маркетинга должны учитываться следующие важные моменты:

- определение целей бизнеса;
- изучение внутренней и внешней среды бизнеса;
- выявление возможностей и имеющихся ресурсов ведения бизнеса;
- формирование целей маркетинга;
- разработка стратегии для достижения этих целей;
- создание информационных систем и базы данных.

Для наиболее успешного развития любого предприятия необходимо определять маркетинговые стратегии и тактику, а чтобы этого достичь требуется точно представлять окружающую среду и внутренний потенциал организации. На сегодняшний день существует немало видов анализа в стратегическом управлении, позволяющих проинтегрировать различные аспекты внешней и внутренней среды и способных оказать помощь в выборе оптимальной маркетинговой стратегии. Такими методами можно назвать SWOT-анализ, ABC и XYZ – анализы.

В настоящее время SWOT-анализ является самым универсальным и применяется достаточно широко в различных сферах экономики и управления. Универсальность этого метода позволяет использовать его на различных уровнях и для различных объектов:

- анализ финансовый;
- анализ человеческих ресурсов;
- материально – технический анализ;
- информационный анализ;
- анализ конкурентоспособности;

– анализ стратегического соответствия.

Этот метод как инструмент управленческого обследования (анализа) можно использовать для любого предприятия, чтобы предотвратить его падение в кризисную ситуацию, но он также как и другие методы имеет ряд недостатков.

SWOT–анализ позволяет выявить и структурировать сильные и слабые стороны организации, а также потенциальные возможности и угрозы за счет сравнения внутренних сил и слабостей своей организации с возможностями, которые дает им рынок. Исходя из качества соответствия, делается вывод о том, в каком направлении организация должна развивать свой бизнес, и в конечном итоге определяется распределение ресурсов по сегментам.

Успешность управленческой деятельности в ресторанном бизнесе отражается в благожелательности или лояльности внутренних и внешних контактных аудиторий, клиентурных рынков к продукции и услугам.

На основании изложенного, можно сделать вывод, что управленческая деятельность в ресторанном бизнесе представляет собой совокупность взаимосвязанных между собой элементов деятельности всего предприятия, исходя из его миссии, которая направлена на привлечение как можно большего количества клиентов и удовлетворение их потребностей, с учетом получения от этого прибыли.



**Библиографический список**

1. **Рыжова Н. И.** Организация ресторанного бизнеса. Учебное пособие. Чита: ЗИП Сиб УПК, 2009 – 79 с.
2. **Рыжова Н. И.** Диссертация. Чита: ЗИП Сиб УПК, 2001 –с.150
3. **Предприятия общепита, рестораны, кафе, бары.** Статьи для директоров. Управленческий учет затрат в предприятиях общепита, ресторанах, кафе, барах. М: [www.pitportal.ru/f\\_indir/10937.html](http://www.pitportal.ru/f_indir/10937.html) 2012 – 6 с.

© Силинская Т. А., 2013

УДК 334.621  
ББК 67.99(2)8

**Т. А. Силинская**

***НЕГОСУДАРСТВЕННАЯ СИСТЕМА БЕСПЛАТНОЙ  
ЮРИДИЧЕСКОЙ ПОМОЩИ***

*Предоставление бесплатной юридической помощи регулируется нормами Федерального закона от 21.11.2011 г. № 324-ФЗ «О бесплатной юридической помощи в Российской Федерации», вступившего в силу 15.01.2012г., который не распространяется на такую сферу, как уголовное судопроизводство (там применяются нормы Уголовно процессуального кодекса РФ) [1]. В регионах также приняты законы, регулирующие порядок оказания бесплатной юридической помощи на территории данных субъектов, в частности на территории Забайкальского края действует Закон Забайкальского края от 10.10.2012 г. № 701-33К «Об оказании бесплатной юридической помощи гражданам Российской Федерации на территории Забайкальского края» [2].*

Согласно указанным нормативным актам в России существует государственная и негосударственная система бесплатной юридической помощи. Участниками государственной системы юридической помощи являются уполномоченные по правам человека, органы исполнительной власти, государственные внебюджетные фонды, прокуратура, государственные юридические бюро, адвокаты и адвокатские палаты, нотариусы. Участниками негосударственной системы бесплатной юридической помощи являются юридические клиники (студенческие консультативные бюро, студенческие юридические бюро и др.) и негосударственные центры бес-

платной юридической помощи. Предполагается, что бесплатная юридическая помощь должна оказываться преимущественно на государственных началах.

Построение системы бесплатной юридической помощи исключительно на государственной основе представляется малоэффективным, поскольку решение проблемы правовой защиты населения возможно в комплексном варианте, с привлечением всех общественных институтов. Поэтому вполне оправданно предоставление юридической помощи как на государственном, так и негосударственном уровне, в том числе на общественных началах. Собственно, подобное видение организации правозащитной деятельности нашло отражение непосредственно в законе, где наряду с государственной системой в рамках решения задач правовой помощи представлена и негосударственная система в виде юридических клиник и негосударственных центров бесплатной юридической помощи [5].

Одним из главных принципов нового Федерального закона является свободный выбор гражданином государственной или негосударственной системы бесплатной юридической помощи. Соответственно, в какой форме? в какой организации, платно или бесплатно получать гражданину юридическую помощь решать ему самому, исходя из собственной правовой культуры.

Практика деятельности юридических клиник имеет весьма давнюю историю. Первые юридические клиники были открыты в середине XIX в. в России, а сейчас клиническое движение получило развитие по всему миру [5].

Юридическое клиническое образование в последние годы получает широкое распространение в масштабах России. Все чаще высказывается необходимость развивать клиническое образование - юридические клиники, в которых студенты практически решают проблемы обратившихся к ним граждан, применяя полученные за годы учебы теоретические знания и навыки, формируя тем самым свои профессиональные качества. При этом не стоит забывать о накопленном ис-

торическом опыте юридического клинического образования в России. Сегодня юридические клиники как базы практики для будущих юристов открыты во многих вузах стран [7].

Тем не менее появление в Законе норм о юридических клиниках, задействованных в системе бесплатной юридической помощи, не нашло однозначной поддержки, что связывается с наличием сомнений по поводу качества оказания юридических услуг клиниками, создаваемыми при университетах. Основное опасение видится в том, что привлекаться к юридической помощи будут студенты учебных заведений, не имеющие, как правило, необходимого опыта практической работы. Для студентов это, несомненно, положительный опыт, но с точки зрения выполнения соответствующих функций качество услуг может вызвать опасения у обратившихся за их предоставлением [5].

Для большего понимания сущности оказания юридическими клиниками юридической помощи, можно провести некую параллель и напомнить о закреплении в Законе от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об охране здоровья граждан в Российской Федерации» положений о возможности студентов медицинских вузов оказывать медицинскую помощь, также в порядке их практической подготовки по избранной профессии. Правда, такую помощь обучающиеся могут оказывать под контролем работников образовательных и научных организаций. Пациент должен быть проинформирован об участии обучающихся в оказании ему медицинской помощи и вправе отказаться от получения таковой (п. п. 5 и 6 ст. 77) [6].

Фактически в Законе о бесплатной юридической помощи закреплён аналогичный принцип оказания юридической помощи обучающимся, осуществляемой под контролем лиц, имеющих высшее юридическое образование, ответственных за обучение указанных лиц и деятельность юридической клиники в образовательном учреждении высшего профессионального образования (п. 5 ст. 23 Закона) [1].

Одновременно можно отметить «усеченный» состав видов юридической помощи, которую вправе оказывать обу-

чающиеся: консультировать в устной и письменной форме, составлять заявления, жалобы, ходатайства и другие документы правового характера.

Образовательные учреждения высшего профессионального образования создают на своей базе юридические клиники для реализации конституционного права граждан на получение квалифицированной бесплатной помощи, для защиты прав, свобод и законных интересов граждан, повышения уровня их социальной защищенности, для обеспечения доступа к правосудию, а также для правового просвещения и формирования у обучающихся по юридической специальности навыков оказания юридической помощи. Выделение студенческих консультативных бюро, студенческих юридических бюро в числе видов юридических клиник объясняется тем, что государственные образовательные стандарты в сфере высшего профессионального образования по направлению «юриспруденция» (бакалавриат, магистратура) предусматривают в числе обязательных условий получения высшего образования по данному направлению наличие у высшего учебного заведения юридической консультации. Следовательно, такие виды юридических клиник, как студенческие консультативные бюро, студенческие юридические бюро являются обязательными [4].

Порядок создания образовательными учреждениями высшего профессионального образования юридических клиник и порядок их деятельности в рамках негосударственной системы оказания бесплатной юридической помощи утвержден приказом Министерства образования и науки РФ от 28.11.2012 г. № 994 «Об утверждении Порядка создания образовательными учреждениями высшего профессионального образования юридических клиник и порядка их деятельности в рамках негосударственной системы оказания бесплатной юридической помощи» [3].

Клиника может быть создана в виде юридического лица или структурного подразделения образовательного учреждения. В первом случае применяется порядок создания неком-

мерческих организаций. Клиника действует в соответствии с уставом. Во втором - порядок создания структурного подразделения. Деятельность осуществляется на основании положения.

Юридическая помощь, как правило, оказывается по месту нахождения клиники. Для лиц, не имеющих возможности обратиться лично в связи с состоянием здоровья, могут проводиться выездные мероприятия [3].

Еще одной формой в рамках негосударственной системы оказания гражданам бесплатной юридической помощи в настоящее время являются создаваемые в регионах России по инициативе Ассоциации юристов России (АЮР) центры «скорой юридической помощи». Так называемые центры «скорой юридической помощи», создаваемые под эгидой АЮР, в ряде регионов России получают субсидирование по западному образцу организации, который предусматривает участие различных структур в организации и оплате юридической помощи [5].

В настоящее время под эгидой АЮР действует около 700 центров бесплатной помощи в 75 региональных отделениях по всей стране, а при обслуживании отдаленных и малонаселенных районов используются передвижные центры оказания бесплатной юридической помощи. В Законе подобные «образования» получили название «негосударственные центры бесплатной юридической помощи». Их вправе создавать некоммерческие организации, адвокаты, адвокатские образования, адвокатские палаты субъектов РФ, нотариусы, нотариальные палаты. Негосударственный центр бесплатной юридической помощи может быть создан в качестве юридического лица - некоммерческой организации или структурной единицы юридического лица. Для создания негосударственного центра бесплатной юридической помощи необходимы лица, имеющие высшее юридическое образование, привлеченные в том числе по трудовому договору или гражданско-правовому договору, чтобы осуществлять право-

вое консультирование граждан в данном негосударственном центре бесплатной юридической помощи [7].

Стороны могут заключить данный вид договора, в силу которого лицо несет перед центром обязанность оказывать юридическую помощь, а центр обязуется выплачивать вознаграждение за данную помощь. Стоит учесть, что негосударственные центры бесплатной юридической помощи вправе оказывать гражданам бесплатную юридическую помощь в виде правового консультирования в устной и письменной форме, составления заявлений, жалоб, ходатайств и других документов правового характера и, как правило, категориям граждан с низкими доходами или находящихся в трудной жизненной ситуации.

Виды бесплатной юридической помощи, категории граждан, имеющих право на её получение, и перечень правовых вопросов, по которым такая помощь, оказывается, определяются юридическими клиниками и негосударственными центрами самостоятельно. При этом к категориям граждан, имеющих право на получение бесплатной юридической помощи, прежде всего должны относиться граждане с низкими доходами или находящиеся в трудной жизненной ситуации. Но поскольку Законом понятия «низкий доход» и «трудная жизненная ситуация» не установлены, юридические клиники и негосударственные центры вырабатывают свои собственные критерии [5].

При оказании бесплатной юридической помощи в юридических клиниках и негосударственных центрах бесплатной юридической помощи не допускается установление ограничений или преимуществ в зависимости от пола, расы, национальности, языка, происхождения, должностного положения, отношения к религии, убеждений, принадлежности к общественным объединениям.

В случае, если юридическими клиниками и негосударственными центрами бесплатной юридической помощи не определены категории граждан, имеющих право на получение бесплатной юридической помощи, и перечень правовых

вопросов, по которым такая помощь оказывается, то за оказанием бесплатной юридической помощи имеют право обращаться граждане, указанные в ч.1 ст.20 Федерального закона от 21.11.2011 г. № 324-ФЗ «О бесплатной юридической помощи в Российской Федерации» [1].

Отвечать за возможные неблагоприятные последствия оказания гражданину юридической помощи юридическими клиниками или негосударственными центрами должны лица, предоставившие ее, центр и (или) его учредители.

Таким образом, Законом установлена стройная последовательная структура государственной и негосударственной систем оказания бесплатной юридической помощи, что позволит населению, особенно социально незащищенному слою, в полном объеме реализовать свое конституционное право на получение квалифицированной юридической помощи и будет способствовать соблюдению, защите и восстановлению нарушенных прав граждан.

### Библиографический список

[1] **Федеральный закон** от 21.11.2011 г. № 324-ФЗ «О бесплатной юридической помощи в Российской Федерации» (с изм. от 02.07.2013 г.) // Гарант: Законодательство с комментариями — . — . Режим доступа: <http://www.garant.ru>.

[2] Закон Забайкальского края от 10.10.2012 г. № 701-ЗЗК «Об оказании бесплатной юридической помощи гражданам Российской Федерации на территории Забайкальского края»// Гарант: Законодательство с комментариями — . — . Режим доступа: <http://www.garant.ru>.

[3] **Приказ Министерства образования и науки РФ** от 28.11.2012 г. № 994 «Об утверждении Порядка создания образовательными учреждениями высшего профессионального образования юридических клиник и порядка их деятельности в рамках негосударственной системы оказания бесплатной



юридической помощи» // Гарант: Законодательство с комментариями — . — . Режим доступа: <http://www.garant.ru>.

[4] **Федеральный закон** от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. от 25.11.2013 г.) // Гарант: Законодательство с комментариями — . — . Режим доступа: <http://www.garant.ru>.

[5] **Дзугаев Б.** Кто будет платить за бесплатную помощь? // ЭЖ-Юрист. 2011. № 50. С. 2.

[6] **Закон** от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об охране здоровья граждан в Российской Федерации» // Гарант: Законодательство с комментариями — . — . Режим доступа: <http://www.garant.ru>.

[7] **Бардин Л.** Pro bono: преодолеть бюрократические барьеры // ЭЖ-Юрист. 2012. № 12. С. 7.

УДК 94(571.55)

ББК 65.9(2)

**Н. П. Степанов**

**С. Г. Виблый**

***ИССЛЕДОВАНИЕ И ПРИМЕНЕНИЕ  
МАГНИТОАКТИВИРОВАННОЙ ВОДЫ***

Эффект влияния магнитного поля на свойства воды к настоящему времени изучен достаточно хорошо [1-5]. Однако, единого мнения о механизме влияния магнитного поля на свойства воды не существует. Рассматривается ряд гипотез воздействия магнитного поля на ионы солей, растворенных в воде. Первая состоит в том, что под влиянием магнитного поля происходит поляризация и деформация ионов, сопровождающаяся уменьшением их гидратации (степени «рассеянности» в толще воды), повышающей вероятность их сближения и, в конечном счете, образования центров кристаллизации. Вторая предполагает действие магнитного поля на коллоидные примеси воды; третья гипотеза объединяет представления о возможном влиянии магнитного поля на структуру воды. Это влияние, с одной стороны, может вызвать изменения в агрегации молекул воды, с другой – нарушить ориентацию ядерных спинов водорода в ее молекулах.

Сторонники гипотез первой группы объясняют действие магнитного поля наличием ионов в воде, считая, что поле оказывает особое влияние на гидратацию ионов, то есть на возникновение вокруг них гидратных оболочек, состоящих из молекул воды с несколько измененной подвижностью. Чем больше и устойчивее такая оболочка, тем труднее ионам сближаться или оседать в порах адсорбента. В последнее время получены экспериментальные данные в пользу «ионных» гипотез: обнаружено, что под влиянием магнитного по-

ля происходит временная деформация гидратных оболочек ионов, изменяется их распределение в воде. Не исключено, что роль ионов при магнитной обработке воды может быть также связана с возникновением электрического тока или с пульсацией давления.

Сторонники гипотез второй группы предполагают, что магнитное поле оказывает воздействие непосредственно на структуру ассоциатов воды. Это может привести к деформации водородных связей или перераспределению молекул воды во временных ассоциативных образованиях, что также влечет за собой изменение физико-химических характеристик протекающих в ней процессов.

Прежде всего, отметим, что вода имеет диамагнитные свойства (коэффициент магнитной проницаемости  $\mu=0,999991$ ). На неподвижную воду магнитные поля действуют гораздо слабее, поскольку обрабатываемая вода всегда обладает некоторой электропроводностью, при ее перемещении в магнитных полях возбуждается небольшой электрический ток. Следовательно, точнее считать, что имеет место не магнитная, а электромагнитная обработка водной системы. В общем случае изменение свойств воды после магнитной обработки возрастает с увеличением концентрации примесей и сменой их характера [1]. Это очень важный момент с точки зрения направленного регулирования свойств воды, в том числе повышения активных (реакционных) ее свойств и стабилизации этого эффекта. Получены очень интересные результаты о влиянии магнитного поля на растворение, смачивание, кипение, адсорбцию, коагуляцию и другие активные свойства воды, что, в конечном счете, сказывается на химических реакциях в очень многих технологических процессах. Эти явления относятся к реакциям гидратации и гидролиза вяжущих веществ [2].

Известно, что при твердении цементного камня одновременно протекает ряд сложных процессов: растворение и гидратация цементных минералов с образованием пересыщенных растворов, самопроизвольное диспергирование этих

минералов до частиц коллоидных размеров, образование тиксотропных коагуляционных структур и, наконец, возникновение, рост и упрочнение кристаллизационных структур. Омагничивание воды влияет на все эти процессы. Следовательно, влияние магнитной обработки воды, используемой для растворения, на твердение и свойства цементного камня является вполне закономерным.

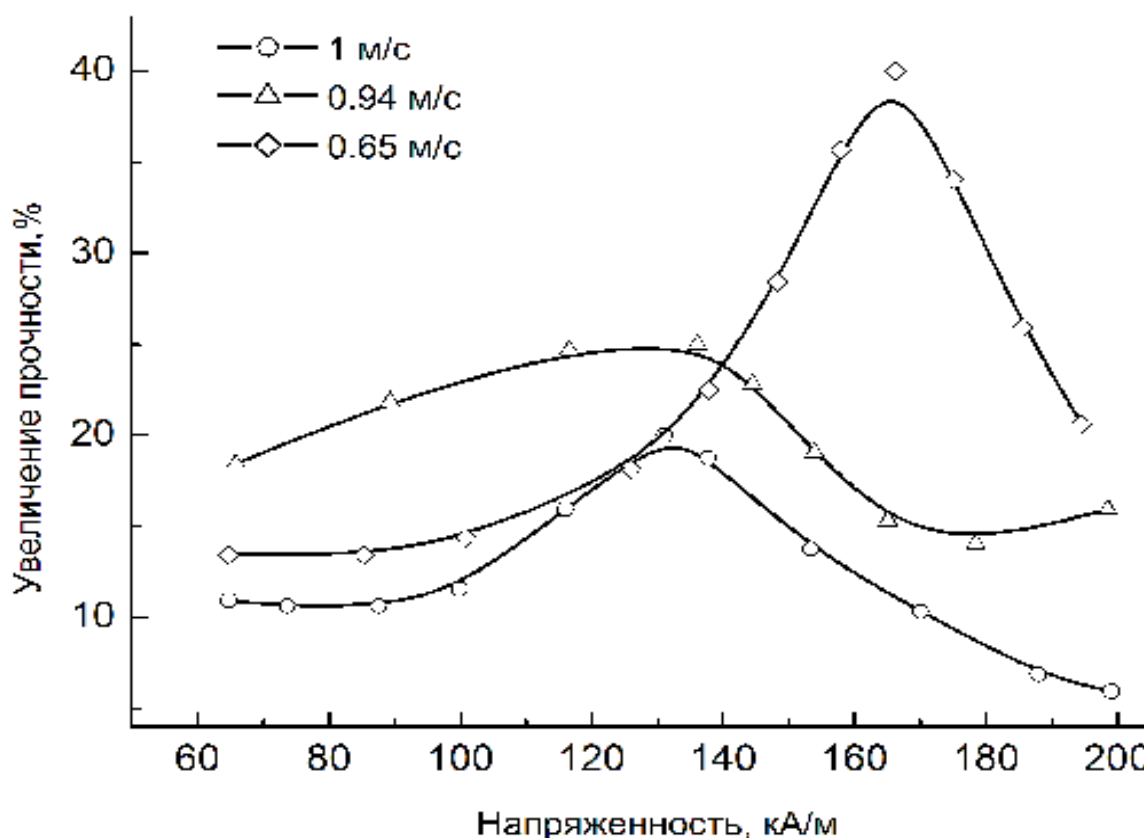


Рис.1 Повышение прочности цементного камня при разных режимах магнитной обработки и различной скорости потока воды, предназначенной для затворения цемента.

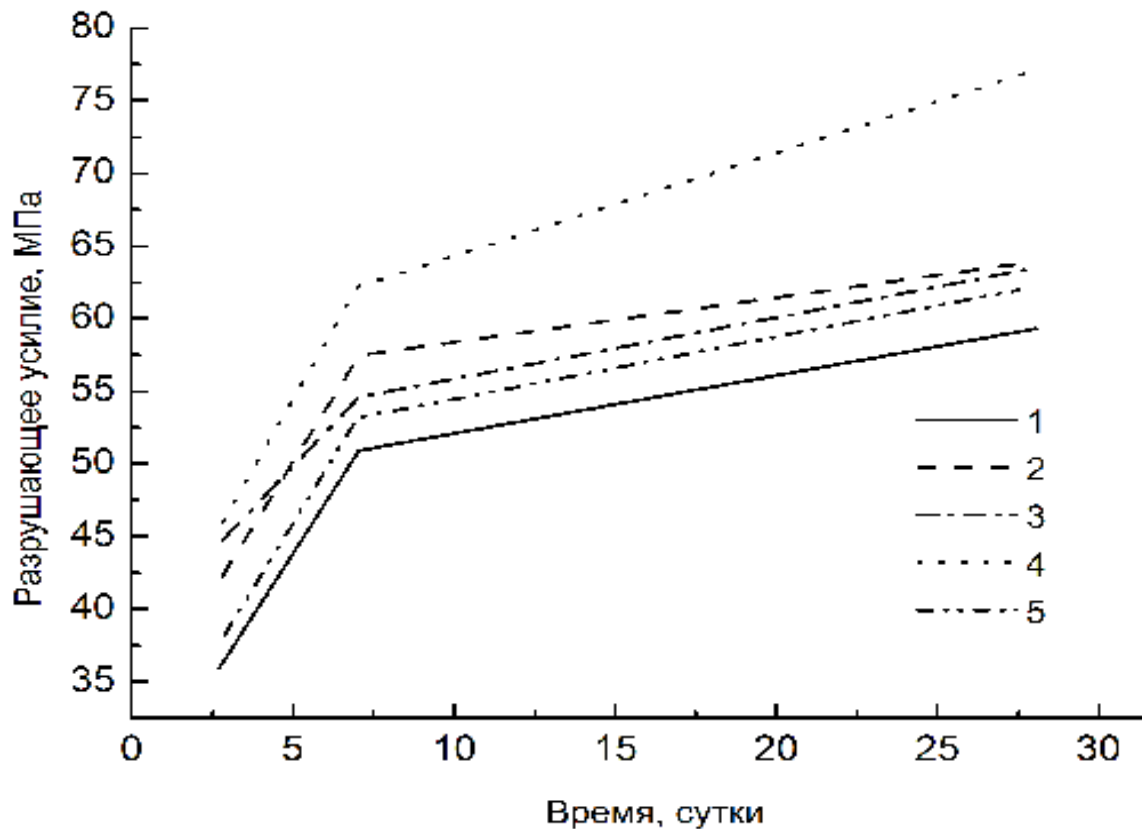


Рис.2 Влияние омагничивания воды на рост прочности цементного камня: 1 – без магнитной обработки; 2–5 – после магнитной обработки воды при напряженности 117, 127, 139 и 167 кА/м.

Опытами установлено, что затворение цемента омагниченной водой приводит к значительному повышению прочности камня. Причем зависимость прочности от напряженности поля имеет экстремальный характер. Увеличение прочности зависит также от скорости потока воды, что отражено на рис.1. Влияние магнитной обработки воды, предназначенной для затворения цемента, на прочность камня при его длительном хранении в обычных температурно-влажностных условиях иллюстрируется кривыми на рис. 2. Данные рис. 2 свидетельствуют также о значительном ускорении твердения и увеличении конечной твердости. При затворении обычной водой имеется значительный индукционный период выкристаллизовывания цемента; в случае же затворения омагниченной водой пластическая прочность начи-

нает активно расти почти сразу же после затворения. При этом отмечено более быстрое диспергирование частиц до микронных размеров.

Микроскопические исследования также показали увеличение скорости гидратации в омагниченной воде. При этом значительно возрастает количество кристаллов сульфоалюмината кальция, а размеры их уменьшаются. Кристаллы находятся не только на поверхности зерен, как обычно, но и в объеме воды. Исследование цементного камня трехдневного возраста под электронным микроскопом показало, что в омагниченной воде структура камня гораздо более мелкозернистая.

Все указанные изменения цементного камня значительно влияют на его физико-механические свойства. Водостойкость, морозостойчивость и химическая стойкость камня, изготовленного с применением омагниченной воды, значительно возрастают.

Из вышеизложенного следует, что:

- Магнитная обработка воды затворения цементных смесей приводит к положительным результатам по многим свойствам: увеличивает прочность, плотность, морозостойкость, снижает пористость, водопоглощение, повышает удобоукладываемость бетонной смеси и т.д.

- Магнитную обработку воды можно проводить магнитами постоянного поля и электромагнитами. Напряженность поля в различных условиях может изменяться от 40103 до 70103 А/м, при этом определяющим фактором является химический состав воды и цемента.

- Твердение цементных смесей различного состава значительно ускоряется в первые 7 дней и продолжает интенсивно нарастать в дальнейшие сроки при нормальных условиях и при пропаривании. В возрасте 28 суток превышение прочности растворов и бетонов против контрольных образцов составляет, по данным различных авторов, 10...40 раз.

**Библиографический список**

1. **Королев К. М.,** Медведев В. М. Магнитная обработка воды в технологии бетона // Бетон и железобетон. – 1971. – №8
2. **Афанасьева В. Ф.** Магнитная обработка воды при производстве сборного железобетона // Бетон и железобетон. – 1993. – №11
3. **Седова А. А.,** Осипов А. К., Матвиевский А. А. [и др.]. Влияние способов активации на химические и физико-химические свойства воды // Вестник Волжского регионального отделения РААСН, 2010, Вып. 13. — С. 236-240.
4. **Ерофеев В. Т.,** Митина Е. А., Матвиевский А. А. [и др.]. Композиционные строительные материалы на активированной воде за-творения // Строительные материалы. М. 2007. - № 11. – С. 2-3.
5. **Помазкин В. С.** Физическая активация воды затворения бетонных смесей // Строительные материалы. 2003. - №2. – С.14-16.

© Степанов Н. П., 2013  
© Трубицына Е. Н., 2013

УДК 664.346  
ББК 65.9(2)421.51

**Н. П. Степанов**  
**Е. Н. Трубицына**

***ОПТИЧЕСКИЕ И МАГНИТНЫЕ СВОЙСТВА  
КРИСТАЛЛОВ  $Sb_2Te_{3-x}Se_x$***

Теллурид висмута  $Bi_2Te_3$  и теллурид сурьмы  $Sb_2Te_3$ , образуют непрерывный ряд твердых растворов  $Bi_2Te_3-Sb_2Te_3$  [1]. Многочисленные исследования показывают, что по своим физическим свойствам  $Sb_2Te_3$  значительно отличается от  $Bi_2Te_3$ . Известно, что концентрация свободных носителей заряда в теллуриде сурьмы на порядок больше, причём и ширина запрещенной зоны оказывается примерно в 1,5 раза больше чем в теллуриде висмута. Технологам не удается изменением стехиометрии или легированием, получить кристаллы  $Sb_2Te_3$  электронного типа, в то время как существуют кристаллы  $Bi_2Te_3$  электронной и дырочной проводимости. Исследования показывают, что быстрые изменения физических свойств твердых растворов  $Bi_2Te_3-Sb_2Te_3$  начинаются при достижении количества  $Sb_2Te_3$  75 ÷ 80 процентов. При указанном содержании теллурида сурьмы, начинается быстрый рост концентрации дырок, резко уменьшается анизотропия магнитной восприимчивости [2], температурная зависимость электропроводности демонстрирует отсутствие перехода к собственной проводимости [1], оптическая ширина запрещенной зоны скачком увеличивается до 300 -350 мэВ. При этом плазменные частоты существенно увеличиваются, а спектры отражения приобретают вид, характерный для взаимодействия плазмы свободных носителей заряда с электромагнитным излучением. Все это указывает на существенную перестройку зонной структуры материала, в связи с чем, ос-



тается актуальной задача всестороннего исследования физических свойств  $Sb_2Te_3$ .

Исследованные кристаллы выращивались методом Чохральского с подпиткой жидким расплавом из плавающего тигля в институте металлургии и материаловедения им. А.А. Байкова. В качестве исходных материалов использовались теллур (Te), сурьма (Sb), олово (Sn) и селен (Se), содержащие 99.9999 мас. % основного вещества. Химический состав выращенных монокристаллов определялся методом атомно-адсорбционной спектрометрии. В настоящей работе приведены результаты экспериментального исследования оптических и магнитных свойств чистых и легированных оловом и селеном кристаллов  $Sb_2Te_3$ .

### Результаты оптических исследований

На рис.1 приведены спектры плазменного отражения трех кристаллов  $Sb_2Te_3$ , из которого видно, что внесение примеси олова увеличивает плазменные частоты, а примеси селена уменьшает их, причем в последнем случае в высокочастотной по отношению к плазменному краю области спектра появляются особенности, характерные для межзонных переходов.

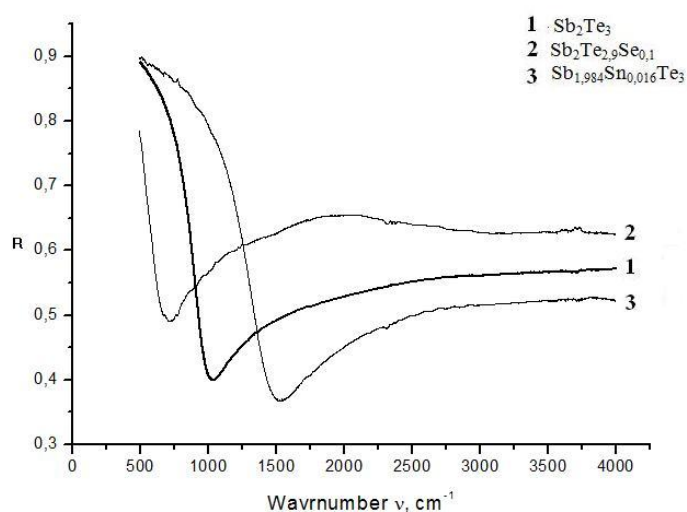


Рис. 1. Зависимость коэффициента отражения  $R$  от волнового числа  $\nu$  кристаллов  $Sb_2(Sn_xTe_{1-x})_3$  и  $Sb_2(Te_{1-x}Se_x)_3$ .  $E \perp C_3$ ,  $T=300$  К.

Химический состав исследованных образцов приведен в табл.1, в которой также указаны холловская концентрация свободных носителей заряда, электропроводность, величина коэффициента термоэдс, коэффициента теплопроводности и плазменных частот.

Таблица 1.

**Результаты исследования кристаллов  $Sb_2(Sn_xTe_{1-x})_3$  и  $Sb_2(Te_{1-x}Se_x)_3$ , полученные при  $T=300$  К.**

Химический состав	$\rho, *10^{19} \text{ см}^{-3}$		$\sigma, \text{ см/см}$	$\alpha, \text{ мкВ/К}$	$k*10^3, \text{ Вт/см К}$	$\omega_p, \text{ Гц}$
$Sb_{1,975}Sn_{0,025}Te_3$	21.0		5070	52	46	1251,625
$Sb_{1,984}Sn_{0,016}Te_3$	24.0		5100	44		1397,375
$Sb_2Te_3$	8.0		5000			948,875
$Sb_2Te_{2,99}Se_{0,01}$	7.4		3700	80	40	1007,875
$Sb_2Te_{2,95}Se_{0,05}$	5.9		4200	82	44	1000,125
$Sb_2Te_{2,9}Se_{0,1}$			3900	90		650,375
$Sb_2Te_{2,5}Se_{0,5}$			2050	76		627,625

Как следует из табл.1, внесение в  $Sb_2Te_3$  примеси олова приводит к увеличению концентрации дырок в 3 раза, однако электропроводность увеличивается только на 2 процента, в то время как плазменные частоты увеличиваются в 1.47 раза. Отсутствие заметного роста электропроводности можно объяснить уменьшением времени свободного пробега носителей заряда, вследствие усиления рассеяния на примеси и увеличением их эффективных масс. В то же время, изменение плазменных частот, рассчитывающихся в соответствии с выражением

$$\omega_{p\perp} = \sqrt{\frac{pe^2}{m_{\perp}^* \epsilon_{\infty} \epsilon_0}} \quad (1)$$

и не зависящих от времени релаксации, с учетом изменения высокочастотной диэлектрической проницаемости  $\epsilon_{\infty}$ , коррелирует с изменением концентрации. С другой стороны, как видно из табл.1, внесение примеси селена приводит к уменьшению холловской концентрации дырок, а, следовательно, селен является донорной примесью, внесение которой приводит к появлению дополнительных электронов, восстанавливающих оборванные ковалентные связи. Электропроводность образцов, легированных селеном до 0.1 массовых % уменьшается в 1.28 раза, при уменьшении концентрации в 1.08 раза, в то время как плазменные частоты, не смотря на уменьшение холловской концентрации носителей заряда, увеличиваются в 1.06 раза, и только в кристалле, содержащем 0.5 массовых % селена, оказываются меньше, чем в нелегированном теллуриде сурьмы. Таким образом, можно констатировать факт несоответствия динамики изменения концентрации свободных носителей заряда и плазменных частот в кристаллах  $Sb_2Te_3$ , легированных селеном. Это несоответствие может быть обусловлено особенностями в поведении оптических функций кристаллов  $Sb_2(Te_{1-x}Se_x)_3$ , наблюдаемых на рис.1.

### Результаты магнитных исследований

Результаты измерения магнитной восприимчивости образцов  $Sb_2(Te_{1-x}Se_x)_3$ , полученные на установке с маятниковыми весами Доменикали, работающей по методу Фарадея, с учетом анизотропии кристаллов, отражены в табл. 2.

Таблица 2

*Магнитная восприимчивость  $\chi_{\perp}$  и  $\chi_{\parallel}$ , измеренная в геометрии  $H \perp C_3$  и  $H \parallel C_3$ , соответственно.  $H = 8.5$  кЭ.*

Химический состав	$\chi_{\parallel}, * 10^6$ см <sup>3</sup> /Г	$\chi_{\perp}, * 10^6$ см <sup>3</sup> /Г	$\chi_{\parallel} / \chi_{\perp}$
$Sb_2Te_{2,99}Se_{0,01}$	-0,402	-0,391	1,028
$Sb_2Te_{2,95}Se_{0,05}$	-0,597	-0,572	1,043
$Sb_2Te_{2,9}Se_{0,1}$	-0,762	-0,736	1,035
$Sb_2Te_{2,5}Se_{0,5}$	-0,785	-0,765	1,026

Из данных, представленных в табл.2, видно, что значение  $\chi_{\parallel}$  превосходит значения  $\chi_{\perp}$  приблизительно в 1,03 раза. Исходя из этого, можно утверждать, что анизотропия магнитной восприимчивости исследованных образцов мала и практически не изменяется при увеличении процентного содержания селена. Это свидетельствует о том, что в электронной системе не происходит существенных изменений связанных с перестройкой зонной структуры и появлением новых групп носителей заряда. Отчетливо просматривается тенденция увеличения диамагнитной восприимчивости по обеим компонентам с ростом концентрации селена, которая имеет немонотонный характер. Диамагнитная восприимчивость быстро увеличивается в образцах, содержащих до 0.1 ат.% Se, после чего её рост практически прекращается. Необходимо также отметить, что значения магнитной восприимчивости высоколегированных селеном образцов соответствуют

значениям магнитной восприимчивости кристаллов теллурида висмута и даже превышают их по абсолютной величине [2]. Однако, величина анизотропии магнитной восприимчивости оказывается гораздо меньше той которая наблюдается в кристаллах  $\text{Bi}_2\text{Te}_3$ , и соответствует анизотропии кристаллов твердых растворов  $\text{Bi}_2\text{Te}_3\text{-Sb}_2\text{Te}_3$  содержащих более 75 % теллурида сурьмы.

Из сопоставления результатов измерения магнитной восприимчивости кристаллов  $\text{Sb}_2\text{Te}_3$  легированных селеном, приведенных в табл.2, с данными полученными в ходе измерения их электропроводности, приведенными в табл.1, можно сделать вывод об отсутствии корреляции в изменении этих величин. Действительно, в то время как электропроводность и плазменные частоты образцов содержащих 0.01, 0.05 и 0.1 массовых процента селена, практически не изменяются, диамагнитная восприимчивость увеличивается.

На основании представленной информации можно утверждать, что в закономерностях изменения оптических и магнитных характеристик кристаллов кристаллов  $\text{Sb}_2(\text{Te}_{1-x}\text{Se}_x)_3$  наблюдаются особенности, выяснение природы которых требует дальнейших исследований.

### Библиографический список

1. Гольцман Б. М., Кудинов В. А., Смирнов И. А. *Полупроводниковые термоэлектрические материалы на основе  $\text{Bi}_2\text{Te}_3$*  (М., Наука, 1972), 320с.
2. Степанов Н. П., Гильфанов А.К., Иванова Л. Д., Гранаткина Ю. В. ФТП, 2008. т.42. N 2. с. 410-414.

© Сурикова Т. В., 2013

УДК 339.5  
ББК 65.9(2)421

**Т. В. Сурикова**

***ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИННОВАЦИОННОГО  
ПРОЕКТИРОВАНИЯ В ТУРИЗМЕ***

*В статье представлен теоретический анализ понятия «инновация», выявлена специфика инноваций в туризме, определена сущность и структура инновационных проектов в сфере туризма как объекта профессиональной деятельности специалистов туристической индустрии, разработана классификация инновационных проектов в сфере туризма.*

Термин «инновация» происходит от латинского слова «innovation» (обновление, улучшение), которое послужило основой английского слова, и в переводе на русский язык имеет три значения – инновация, нововведение, новшество[4]. В анализе современной социальной практике данный термин активно используется как самостоятельно, так и для обозначения ряда родственных понятий: «инновационная деятельность», «инновационный процесс», «инновационное решение», «инновационный проект» и др.

В XX в. начинается осмысление понятия «инновация» как особой экономической категории. Автором термина является австрийский экономист Й. Шумпетер, разработавший теорию инновационных процессов. Его научные позиции нашли отражение в идеях Н.Д. Кондратьева о цикличности экономического развития. В соответствии с «волновой теорией» экономического развития, Н.Д. Кондратьев обосновывает положение о том, что подъём и спад в экономике связан с производством и реализацией инновационных решений. Й. Шумпетер определял инновации, как использование новых

комбинаций существующих производительных сил для решения коммерческих задач и видел в них источник развития экономических систем [1, с. 8]. Роль инновационных изменений, по его мнению, в том, что нововведения являются главным источником прибыли. Этим исследователем были выделены такие виды инноваций, как новые товары, техника и технологии, рынки и формы организации компаний.

Следует отметить, что сложность определения термина «инновация» обусловлена тем, что в современном мире реализуется широкий спектр инноваций, множество моделей инновационной деятельности и стратегий поведения инноватора. Исследователи в зависимости от приоритетности предмета исследования по-разному определяют содержание инноваций и инновационных проектов, делая акцент на процессе позитивных изменений, результате инновационной деятельности, научно-техническом содержании инновационной идеи или творческом характере. В каждой отрасли хозяйства или в социальной сфере есть специфика разработки и реализации инноваций, для выявления которой проанализируем специфику туризма как сферу профессиональной деятельности.

Ориентиром инновационных изменений в сфере туризма является документ Всемирной Торговой Организации – Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС), в соответствии с которыми определены следующие направления:

1. Внедрение нововведений (организационные инновации), связанные с развитием предприятий и туристского бизнеса, в системе и структуре управления (реорганизацию, укрупнение, поглощение конкурирующих субъектов), кадровой политики рациональной экономической и финансовой деятельности.

2. Маркетинговые инновации, позволяющие охватывать потребности целевых потребителей или привлекать неохваченных на данный период времени клиентов.

3. Периодические нововведения (продуктовые инновации), направленные на изменение потребительских свойств туристского продукта, его позиционирование и дающие кон-

курентные преимущества [7, с.37-38]

Способом разработки и реализации инноваций во всех сферах, в том числе и в туризме, являются инновационные проекты. Проект (лат. – projectus – брошенный вперед) – это образ будущего результата, представленный в форме знаковой модели или уменьшенной натуральной копии будущего объекта (здания, сооружения, устройства) [5, с. 4]. По мнению С.Б. Савеловой, проектирование отличается двумя моментами: идеальным характером действия и его нацеленностью на появление (образование) чего-либо в будущем, что отличает проектирование от других типов деятельности, например, от производства [4].

В.С. Новиков определяет инновационный проект как документально оформленный комплекс взаимосвязанных программ, обеспечивающих эффективное достижение конкретной инновационной цели, согласованных по ресурсам, срокам, исполнителям [7, с. 59].

А. Н. Алексеев рассматривает понятие «инновационный проект» в трех аспектах:

1. дело, деятельность, мероприятие, предполагающее осуществление комплекса действий, обеспечивающих достижение определенных целей;

2. система организационно-правовых и расчетно-финансовых документов, необходимых для осуществления каких-либо действий;

3. процесс осуществления инновационной деятельности [7, с. 48].

Таким образом, проект имеет уникальный результат (новшество), ограничен во времени и в ресурсах, а также планируется, исполняется и управляется коллективом работников.

Так, инновационные проекты в сфере туризма характеризуются краткосрочностью, невысокими финансовыми и коммерческими рисками, высокой степенью самомотивации руководства и персонала, финансовой стабильностью разработчиков инновационных проектов.



Инновационный проект от возникновения идеи до реализации новшества проходит через определенные последовательные этапы. Их количество и содержание могут различаться в зависимости от вида инновационного проекта и принятой системы организации работ в конкретной сфере производства. Однако у каждого проекта можно выделить этап разработки (прединвестиционный) и этап реализации проекта (инвестиционный). Ключевым моментом этапа разработки инновационного проекта является поиск инновационной идеи, основное содержание этапа реализации – планирование производственной деятельности по внедрению идей.

Для выявления этапов разработки инновационного проекта в сфере туризма нами проанализированы точки зрения на последовательность разработки инновационных проектов ряда исследователей, таких, как Н.М. Авсянникова, Г. С. Альтшуллера, Э. Дандон, К. Миллера, Е.С. Мищенко, А.С. Прутченкова. В зависимости от аспекта рассмотрения авторы по-разному интерпретируют структуру инновационных проектов. Так, Н.М. Авсянников акцентирует внимание на процессе управления проектами [3], Г.С. Альтшуллер рассматривает проект как алгоритм решения изобретательских задач, Э. Дандон анализирует реализацию творческого потенциала участников инновационного проекта на всех его этапах [2], К. Миллер выделяет этапы инновационного проекта в зависимости от доминирующих типов мышления новаторов, Е.С. Мищенко рассматривает процесс разработки инновационных проектов как часть процесса непрерывного улучшения качества [5], А. С. Прутченков выделяет педагогические и психологические аспекты разработки и реализации инновационных проектов как вида учебной деятельности [6].

Нами с учетом контекста деятельности в сфере туризма интерпретированы результаты исследований вышеназванных авторов и выделены следующие этапы и подэтапы разработки и реализации инновационных проектов. Первый этап «разработка инновационного проекта» (инновационная ста-

дия проекта или прединвестиционный этап) включает следующие подэтапы («шаги» по разработке проекта):

- анализ социально-экономической ситуации в сфере туризма;
- создание команды единомышленников;
- выявление проблем, сдерживающих поступательное развитие данной сферы;
- формулировка ключевой проблемы, требующей инновационного решения, в соответствии имеющимися ресурсами;
- определение цели и задач проекта;
- генерирование инновационных идей, их оценка и выбор инновационной идеи проекта.

Второй этап – «реализация инновационного проекта» (инвестиционный этап) – включает в себя:

- планирование процесса реализации инноваций;
- оценку рисков;
- оценку эффективности инноваций;
- реализацию инноваций.

С учетом существующих подходов к классификациям инновационных проектов и особенностей туристической деятельности, нами определены виды инновационных проектов в сфере туризма. По источнику возникновения инновационной идеи инновационные проекты в туризме могут быть результатом НИОКР (например, автоматизированные системы управления гостиницей типа «Умный дом»), либо вызваны потребностями туристов (новые турпродукты и сервисные услуги), а также целями туристского предприятия (новые способы мотивации персонала).

Разработчиком инновационного проекта может быть субъект управления туризмом на уровне страны (государственные инновации), на уровне региона (региональные) и на уровне предприятия (локальные инновации).

В зависимости от величины инвестируемого капитала инновационные проекты в туризме могут быть высокозатратными и низкзатратными. Для большинства туристских

предприятий характерен последний вид инновационных проектов.

По степени новизны инновационной идеи проекты можно разделить на принципиально новые, создающие или изменяющие отрасль хозяйства (виртуальный туризм, космический туризм), а также создающие новую продуктовую платформу. В основе радикальных инновационных идей лежат НИОКР, поэтому инновационные проекты по внедрению принципиально новых идей характеризуются высокими затратами, длительным процессом разработки и высокими рисками при реализации. Туристские организации в подавляющем большинстве представлены средними и малыми предприятиями и не имеют достаточного количества средств на проведение самостоятельных прикладных исследований, поэтому разрабатывают проекты по внедрению модифицирующих инноваций и инноваций, новых только внедряющей организации. Причем большая часть инноваций (свыше 90 %) является заимствованиями из опыта работы более успешных предприятий (бенчмаркинг) или рекомбинацией уже реализованных в практике инновационных идей (инжиниринг) [2]. Преимуществами данного выбора является: относительно невысокие затраты, значительная управляемость и планируемость, сравнительно низкая неопределенность и риски.

По характеру результата инновационные проекты в сфере туризма могут быть товарно-продуктовые (новый товар, услуга, дифференциация туристического продукта и др.), технико-технологические (технология, автоматизация, сырье, оборудование и др.). Наряду с такими организационно-управленческими инновационными проектами, как создание сетей, управленческих компаний, изменение стратегии, организационной структуры, и др., в туризме активно разрабатываются и внедряются инновационные проекты по совершенствованию процессов управления персоналом. Это направление инновационных изменений обусловлено комплексностью туристской услуги, которая достигается за счет взаимодействия персонала в ходе вертикальной кооперации всех турист-

ских организаций, участвующих в создании турпродукта и процессе обслуживания туристов.

Маркетинговые инновационные проекты (новые каналы продвижения услуги, средства продвижения и стимулирования спроса, выход на новый сегмент потребительского рынка) имеют большое значение в туризме, т.к. туристские услуги не могут быть сохранены, их производство и потребление происходит одновременно. Это делает туристический бизнес максимально зависимым от спроса. Спрос формируется в результате умения фирмой произвести и продать нематериальные услуги, т.е. «впечатления» и «опыт». Ведущими целями инновационных изменений («трамплином для инновации») становятся потребности туристов получить те или иные впечатления от туристского продукта (Клаус, с. 4).

Качество выполнения инновационного проекта, как считает Э. Дандон [3] зависит от воли, установок, ценностей участников инновационного проекта, глубины и разносторонности осознания ими целей проекта. Исследователи И.В. Афонин, Дж. Гобсон, Э. Дандон и др. отмечают необходимость наличия у новатора таких личностных качеств, как самомотивация, креативность, целеустремленность, умение рисковать [1, 2].

Таким образом, ключевым условием разработки инновационного проекта является наличие новаторов, способных практически разрешать нестандартные, значимые для себя и для общества проблемы, используя знания, умения, навыки и личные качества. Модернизация в туристской индустрии в современной России выдвинула в качестве приоритета социальный запрос на высококвалифицированные кадры, что обуславливает подготовку бакалавров туризма, способных разрабатывать и реализовывать инновационные проекты в туристской деятельности.

**Библиографический список**

1. **Афонин, И. В.** Инновационный менеджмент: учебное пособие. – М.: ГАРДАРИКИ, 2010. – 224 с.

2. **Дандон, Эйлен.** Инновации: как определять тенденции и извлекать выгоду / пер. с англ. С. Б. Ильина, под общ.ред. М. Б Шифрина. – Москва: Вершина, 2006. – 340 с.].

3. **Инновационный менеджмент.** Учебный курс. Москва, 2008. – 48 с. Авсянников Н.М. Инновационный менеджмент Издатель: Российский университет дружбы народов (РУДН), 2011 год, 189 стр.

4. **Коноплицкий В.,** Филина А. Толковый словарь экономических терминов. <http://www.bibliotekar.ru/biznes-15/>

5. **Корин Миллер** (corinnemiller). Способность к инновациям – талант или мастерство: реферат статьи Электронный журнал Chief Learning Officer. - июль 2008, №9/  
<http://vkurse.obs.ru/vp9?page=2>

6. **Мищенко, Е. С.** Методология решения проблем в сфере высшего профессионального образования / Е. С. Мищенко // Вопросы современной науки и практики. Университет им. В.И. Вернадского. – 2010. – № 01. – С. 103 – 110.

7. **Новиков, В. С.** Инновации в туризме : учебник для вузов / В. С. Новиков. – М.: Академия, 2008. - 204 с.

© Сутурина М. Н., 2013  
© Супрунова Н. О., 2013

УДК 339.138  
ББК 65.9(2)421

**М. Н. Сутурина**  
**Н. О. Супрунова**

**ЗАДАЧИ КРИМИНАЛИСТИЧЕСКОГО  
ИССЛЕДОВАНИЯ ДОКУМЕНТОВ**

*В данной статье идет речь об исследовании документа, как отрасли криминалистики, затрагивается круг вопросов, возникающих в отношении документов, включенных в систему доказательств, а так же рассматриваются некоторые экспертизы, назначаемые в отношении подложных документов.*

Криминалистическое исследование документов – это отрасль криминалистики, изучающая закономерности возникновения и движения информации о материальном носителе данных, средствах, методах и приемах их исследования в целях установления обстоятельств, имеющих значение для раскрытия, расследования и предупреждения преступлений.

Круг вопросов, возникающих в отношении документов, включенных в систему доказательств, чрезвычайно разнообразен. Многие из них могут быть решены методами технико-криминалистического исследования, осуществляемого в форме следственного осмотра или судебно-технической экспертизы документов.

Криминалистическое исследование документов – самый распространенный вид криминалистических экспертиз, производимых для правоохранительных органов. Документ как разновидность источника доказательств характеризуется тем, что содержащаяся в нем информация выражена знаками: рукописными или печатными буквами, цифрами, символами.<sup>72</sup>

<sup>72</sup>

Технико-криминалистическая экспертиза документов Текст.: учебник для вузов МВД / отв. ред. Р.С. Белкин, А.Н. Самончик. Волгоград: ВСШ МВД, 2010.-215 с.

В следственной практике зачастую возникает необходимость установления подлинности документов, определение времени, способов и средств их изготовления, обнаружения в них признаков подделки, выявление невидимых и слабо видимых записей, восстановление содержания угасших, сожженных документов. В этих целях проводится их технико-криминалистическое исследование, в основе которого лежат методы и средства, специально разработанные криминалистикой, а также заимствованные из химии, физики, полиграфии, других естественных и технических наук.

Технико-криминалистическое исследование документов включает в себя изучение машинописных документов и документов, изготовленных с помощью печатно-множительных средств. При этом решаются не идентификационные и идентификационные вопросы. В число первых входят определение относительного и абсолютного времени исполнения документа; установление места его изготовления; выяснение общности происхождения различных документов; определение условий хранения документов; факта и способа их последующего изменения; усиление слабо видимых, выявление невидимых и тайных записей, а также зачеркнутых, залитых, заклеенных, поврежденных или сожженных документов; определение способа изготовления документа или его отдельных реквизитов и др.

К идентификационным вопросам относятся установление конкретных печатающих аппаратов и средств, с помощью которых выполнен весь документ или его определенные реквизиты; обнаружение исполнителя машинописного текста; установление целого документа по его частям; определение материалов письма или печати (например, выполнена ли запись пастой, содержащейся в конкретном стержне авторучки) и др.

В технико-криминалистическом исследовании документов широко применяются различные устройства, основанные на использовании невидимых лучей электромагнитного спектра, светофильтры, рентгеновские приборы и радиоактивные индикаторы, а также различные фотоаппараты, фотоустановки и фотографические методы.

В зависимости от цели изучения того или иного документа все исследования условно подразделяются на три группы. Первую представляют такие, которые проводятся для уста-

новления средств и материалов, использованных при изготовлении документов. Это идентификация пишущих машинок, печатно-множительных средств всех видов; установление материалов, из которых изготовлен документ и его отдельные элементы.

Вторую группу исследований составляют те, которые необходимы для определения способов подделки в документах. Эти исследования включают установление признаков полной или частичной подделки документа.

Третья группа – исследования с целью установления групповой принадлежности и диагностики документа: исследование испеченных документов; прочтение стершихся, обесцветившихся текстов и выявление тайнописи на документах.

В зависимости от субъекта различаются два вида исследований.

К первому относятся те, которые доступны следователю и оперативному работнику. Ко второму – требующие специальных познаний и проводимые экспертом.

Криминалистическое исследование документов осуществляет научное и методическое обеспечение решения задач, относящихся: 1) к установлению автора текста документа (автороветение); 2) к исследованию почерка (почерковедение); 3) к анализу других составных элементов документа (технико-криминалистическое исследование документов).<sup>73</sup>

---

---

<sup>73</sup> Яблоков Н.П. Криминалистика. – М.: «Юриспруденция», 2011 – С. 155



© Швец Е. Г., 2013

УДК 657  
ББК 65.01

**Е. Г. Швец**

***ЧИТИНСКИЙ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАВОД:  
ИСТОРИЯ ВЗЛЕТОВ И ПАДЕНИЙ.***

*В статье рассматривается история становления, развития флагмана забайкальского машиностроения - читинского машиностроительного завода. Показаны возможные пути выхода предприятия из кризиса.*

***Ключевые слова:*** *машиностроение, машиностроительный завод, холодильные машины, компрессорные станции, тепловые насосы.*

Среди приоритетов долгосрочного развития Забайкальского края особое внимание уделяется поддержке машиностроения региона. Однако следует заметить, что машиностроительная отрасль Забайкалья сильнее, чем в других регионах, подвергалась общему экономическому спаду в период экономических реформ. Коснулись они и флагмана забайкальского машиностроения – Читинского машиностроительного завода, имеющего славную историю и традиции.

В сентябре 2014 года исполняется 75 лет со дня образования дважды орденоносного Читинского машиностроительного завода (ОАО «Машзавод») который дал не одному поколению забайкальцев добротную профессию, по жизни крепко поставив на ноги. Здесь складывались дружные семьи и крепкие рабочие династии.

Первоначально в сентябре 1939 года по решению наркомата авиационной промышленности на нынешней территории завода началось строительство ремонтной базы для

авиационной промышленности, но начало войны внесло свои коррективы. В 1941 году на недостроенных еще площадях еще площадях был размещен эвакуированный из Киева авиационный завод.

1944 год для предприятия стал историческим, завод поменял профиль и стал электромеханическим по производству запчастей и специального инструмента для электростанций и заводов.

С 1949 года осуществляется производство компрессоров и компрессорных станций. В 1953 году был освоен выпуск высокопроизводительной машины – компрессорной станции ДК-9М, которая выпускалась предприятием вплоть до 1980 года.

Как отмечает «Энциклопедия Забайкалья» в 1957 году электромеханический завод был переименован в машиностроительный и с 1958 года приступил к выпуску промышленных холодильных установок. Холодильная установка производства Читинского машзавода работает в мавзолее В. И. Ленина, использовалась в мавзолее руководителя болгарских коммунистов Г. Димитрова.

Особую роль в становлении и развитии предприятия сыграл талантливый организатор производства, его первый директор Арон Ильич Мохер (1915-2002). Он руководил предприятием в период с 1944 года по 1962 год. Уроженец Украины. Выпускник Ленинградского института инженеров гражданского воздушного транспорта сумел в далеком Забайкалье наладить производство столь необходимой стране машиностроительной продукции различного ассортимента. Он руководил подготовкой рабочих кадров, обновлял оборудование, осуществлял выпуск новой продукции. Предприятие получило всесоюзную известность. За выпуск морских холодильных машин в 1961 году директору завода А.И. Мохеру была присвоена золотая медаль ВДНХ. А вскоре в 1962 году он был переведен на работу в Ленинград.

В дальнейшем предприятием руководили известные в Забайкалье люди К. В. Тихонов, Ю. Б. Грабовский, В. Т. Лесков, А.

А. Шапневский, Г. И. Карбушев, Н. А. Кадушкин. В настоящее время нелегкую в условиях экономического кризиса должность генерального директора ОАО «Машзавод» исполняет В. В. Пономарев.

Расцвет читинского машзавода пришелся на советский период. Предприятие успешно работало вплоть до 90 годов прошлого столетия. Фирменной продукцией забайкальского предприятия на протяжении десятилетий являются холодильные машины и компрессорные станции.

По данным «Энциклопедия Забайкалья» в конце 70 годов номенклатура выпускаемых предприятием изделий составляла 18 наименований. Продукция забайкальских машиностроителей поставлялась в 58 государств мира. Воздушные компрессорные применялись в ходе строительства Асуанской плотины в Египте, Пхелайского металлургического комбината в Индии, Иркутской, Братской Красноярской, Саяно - Шушенской ГЭС, Норильского ГОКа, БАМА.

Не следует забывать, что Читинский машиностроительный завод всегда работал и сегодня работает и на нужды обороны страны. Прежде всего, для нужд Военно-Морского флота. Речь идет о производстве холодильной технике, которая используется на военных подлодках и кораблях.

Успешная работа предприятия была отмечена государством. В 1971 году машзавод был награжден орденом «Знак Почета», а в 1984 году орденом «Трудового Красного Знамени» ( за оснащение атомного подводного флота холодильными установками).

На предприятии было широко развито наставничество, опытные работники передавали начинающим свои знания и навыки, существовали трудовые династии. Работники машзавода получали заслуженные награды.

В 1971 году звание Героя Социалистического Труда получил токарь – расточник, заслуженный рационализатор В. А. Шубин, М. С. Кудрявцев был награжден орденом Ленина, С. Е. Кияткин и И. Т. Пестрецов орденами Октябрьской Ре-

волюции. В целом орденами было награждено 74 работника машзавода, медалями 419.

До начала 90-х годов на предприятии трудилось более 2,5 тысяч человек. В 1991 году Читинский машиностроительный завод был преобразован в арендное предприятие, а в 1992 году в ОАО «Машзавод» начался новый трудный этап в жизни завода. Распад Советского Союза привел к негативным последствиям. Устоявший за десятилетия трудовой ритм был сломан. Десятки смежников с которыми кооперировался завод, поставщики и заказчики вдруг оказались за границей. Инфляция, стремительный рост цен на электроэнергию, материалы, транспорт поставили предприятие в сложное положение.

В условиях рыночной экономики, наукоемкая и затратная отрасль оказалась неконкурентоспособной. Спрос на продукцию предприятия пока еще существует, но объемы её выпуска постоянно падает. Если раньше в советский период завод выпускал до 280 единиц компрессорных станций в месяц, то в настоящее время не более 8 единиц. Предприятие работает под конкретного заказчика. Завод выполняет широкий спектр различных работ: от изготовления основной продукции до товаров народного потребления. Завод принимает заказы от судоремонтников и судостроителей страны, с которыми отлажены многолетние связи. В их числе предприятия Комсомольска-на-Амуре, Санкт-Петербурга, Калининграда. Надежным партнером машзавода продолжает оставаться Министерство обороны РФ.

Конечно, сегодня ещё рано подводить черту под славной историей и нынешним состоянием промышленного предприятия. Но время берет свое. Уникальные кадры, способные производить высококлассную продукцию стареют, а молодежь на заводе надолго не задерживается. Основная причина – низкая зарплата, составляющая в среднем по предприятию 17 тыс. рублей. Да и выплачивается она нерегулярно. В случае же ликвидации предприятия за воротами предприятия может оказаться более 300 человек. Большая часть

из которых это пенсионеры. Молодые же работники, имеющие востребованные на рынке труда профессии могут найти применение на других предприятиях города и региона.

Не повторит ли машзавод печальную судьбу Читинского КСК, Петровск - Забайкальского металлургического комбината и не вырастут ли на месте производственных цехов многоэтажные дома и новые торговые центры? А слухи об этом ходят уже давно. Новое руководство Забайкальского края приняло решение (28 ноября 2013) приватизировать принадлежавший региональной власти пакет акций уставного капитала ООО «Машзавод». Правительство края владеет лишь 15% акций предприятий, 85% акций находится у частных собственников, что не дает правительству влиять на принятие стратегически важных решений. По мнению Сергея Новиченко – руководителя Департамента государственного имущества и земельных отношений владельцы машзавода с начала 2012 года ведут политику активной реализации имущества завода «с молотка» идут рабочие цеха и земельные участки. Общая сумма от заключенных сделок за истекший период составила 125,5 млн. рублей.

Выход из создавшейся ситуации в модернизации и обновлении производства, выпуске новой продукции. Помимо основной фирменной продукции предприятия – холодильных машин и компрессорных станций руководство и ведущие специалисты завода ищут новую собственную нишу, которая поможет выправить сложившуюся ситуацию. Эти поиски привели к созданию собственного оригинального проекта – создания тепловых насосов. Принцип их работы направлен на эффективное производство тепла. Тепловые насосы предназначены для создания в рекреационных зонах экологически чистых энергосберегающих теплоисточников децентрализованных систем теплоснабжения на базе низкопотенциального (до 3... 40 градусов Цельсия) тепла поверхностных и подземных водных источников. Новшество прошло успешное испытание.

По заказу Сибирского отделения РАН на машзаводе был произведен тепловой насос для Байкальского музея.

Производство тепловых насосов может найти широкое применение в отдельных местностях Забайкальского края и других регионах, где существуют проблемы с работой котельной в зимний период. Это могут быть, например объекты социального назначения далеких от центра.

Кроме того машзавод продолжает выживать и за счет производства кислорода для нужд региона. Существует надежда на то, что флагман забайкальского машиностроения сумеет выжить в сложных рыночных условиях и продолжит свою славную многолетнюю деятельность. Здесь необходимы и меры государственной поддержке предприятия. К ним относятся: льготное кредитование, снижение налогового бремени, предоставление таможенных преференций, система государственных гарантий и заказов.

Машиностроение является лидирующей отраслью в экономике России. Оно развито в нескольких регионах. Это центральная часть России, Урал, Дальний Восток, Сибирь (в том числе и Забайкальский край). Региональные власти должны принять меры по сохранению и подъему данной отрасли, обновлению и внедрению новых технологий.

Отрадно, что забайкальские машиностроители в декабре 2013 года создали на учредительном собрании, на базе 88-го Центрального автомобильного ремонтного завода (ЦАРЗ) региональное отделение Общероссийской организации «Союза машиностроителей России». Забайкалье стало 66 регионом, вступившим в «Союз машиностроителей России», который представляет около 3 млн. работников, занятых в разных сферах машиностроения на 7 тысячах крупных и средних предприятий машиностроительного комплекса страны. Членами Союза машиностроителей России являются ведущие предприятия российского машиностроения, как ОАО «Автоваз»; ОАО «РЖД»; ОАО «Вертолеты России»; ОАО «КАМАЗ»; ОАО «Рособонэкспорт»; ОАО «Объединенная авиастроительная корпорация» и другие предприятия. Промыш-

ленный потенциал страны и региона должен быть сохранен и преумножен.

### Библиографический список

1. **Асламов С. В.** Проблемы и перспективы особой зоны на базе ОАО «Машзавод» // Управление экономическими системами. Малое предпринимательство в системе теневых экономических отношений: Всерос. очно – заочная научн.-практ. конф.-Чита: ЗабГУ, 2012-с. 154-158.

2. **Миркутова Л.** Союз машиностроителей России. // Забайкальский рабочий-2013-10 декабря.

3. **Петров В.** Стратегия развития уточняется // Азия-Экспресс-2013-12 сентября.

4. **Петров В.** Точка возврата к развитию отрасли // Азия-Экспресс-2013-12 декабря.

5. **Энциклопедия Забайкалья Читинская область: В 4т.-Новосибирск: наука, 2006-Т.3.**

6. **Энциклопедия Забайкалья Читинская область: В 4т.-Новосибирск: наука, 2006-Т.4.**

7. **URL:**[http:ru. Wikipedia.org./wiki/ экономика России.](http://ru.wikipedia.org/wiki/экономика_России)

© Шоленинова Г. В., 2013  
© Кривченко В. Н., 2013

УДК 657  
ББК 65.01

**Г. В. Шоленинова  
В. Н. Кривченко**

**ЗАГОТОВИТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ  
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ,  
РОЛЬ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ КООПЕРАТИВОВ  
В ПРОДОВОЛЬСТВЕННОМ ОБЕСПЕЧЕНИИ РЕГИОНА**  
*(на примере Усть-Карского потребительского общества)*

*В данной статье рассматривается особенность предпринимательской деятельности в потребительской кооперации. Авторы акцентируют внимание на экономической и социальной значимости заготовительной деятельности, как в масштабе Российской Федерации, так и в масштабе Забайкальского региона. Дана товароведная характеристика мяса, представлены результаты товароведной экспертизы закупленного мяса. Рассмотрены проблемы и задачи, направленные на повышение эффективности заготовительной деятельности.*

Исследуя потребительскую кооперацию как систему, нами установлено, что ее роль заключается:

- в обеспечении условий для объединения людей, поставивших перед собой цель улучшить свое экономическое и социальное положение;
- в развитии кооперативного предпринимательства;
- в формировании интегрированных структур, так как кооперация вовлекает индивидуальных и ассоциированных сельхозтоваропроизводителей;



- в реализации социальной функции через создание рабочих мест, гарантированный уровень доходов; в способствовании к расширению кооперативной деятельности, развивая сбытоснабженческую, кредитную и иные виды кооперативов;
- в защите сельхозтоваропроизводителей от монопольных структур;
- в предоставлении сельским жителям возможности покупки качественных и относительно дешевых товаров и разнообразных услуг.

В современных условиях потребительская кооперация рассматривается как особая организационно-правовая форма предпринимательской деятельности [11]. Предпринимательство в потребительской кооперации имеет свои особенности. Предпринимательство является, прежде всего, коллективным, так как осуществляется в интересах пайщиков, но неиндивидуально ими, а в рамках кооперативных структур. Целью предпринимательской деятельности потребительского кооператива является не извлечение прибыли. Хотя данное утверждение совсем не означает, что потребительский кооператив не заботится о ее получении. Скорее, наоборот, в условиях рынка ориентация на прибыль для кооператива, как субъекта рынка, составляет основу его здоровой конкуренции [6]. Для потребительского кооператива прибыль трансформируется в некую общую экономическую выгоду, которую получают его участники. Следовательно, прибыль от кооперативного бизнеса в основном используется для хозяйственного укрепления потребительской кооперации и имеет ярко выраженную социальную направленность [4].

Потребительская кооперация выступает как один из стабилизаторов рыночной экономики, поддерживая социальное равновесие в обществе, служит основой для организационно-структурной перестройки аграрного производства. Поэтому необходимость потребительской кооперации в развитии аграрной сферы состоит в том, что она, во-первых, представляет собой альтернативную форму организации аграрной

сферы экономики в интересах одновременно производителей и потребителей, которой могут воспользоваться как предприятия, так и домашние хозяйства. Во-вторых, потребительская кооперация выполняет часть функций государства – социальную защиту населения, а поэтому вправе рассчитывать на государственную поддержку в своей социально-экономической деятельности. В-третьих, она выступает как форма самоорганизации населения, взаимной поддержки, коллективистских начал [11].

Потребительские кооперативы активно включаются в процесс денатурализации доходов сельского населения через систему заготовок, встречной продажи товаров, комиссионной продажи, переработки сырья на давальческих основах [7]. При этом основными задачами потребительской кооперации в агропромышленном комплексе являются:

- создание и развитие организаций торговли для обеспечения членов потребительских обществ товарами;
- закупка у граждан и юридических лиц сельскохозяйственной продукции и сырья, изделий и продукции личных подсобных хозяйств и промыслов, дикорастущих плодов, ягод и грибов, лекарственно-технического сырья с последующей их реализацией;
- производство пищевых продуктов и непродовольственных товаров с последующей их реализацией через организации розничной торговли;
- оказание членам потребительских обществ производственных и непроизводственных услуг;
- совершенствование переработки, хранения, доведения сельскохозяйственной продукции до потребителя;
- поддержание сохранившихся крупных сельскохозяйственных предприятий в составе АПК, которые нуждаются в оптимизации отношений с различными предприятиями и организациями.

Закупки сельхозпродукции и сырья стали одной из важнейших социально значимых отраслей Российской Федерации. Дело в том, что сельское хозяйство, может жить и

развиваться только при наличии возможностей для сбыта своей продукции. Такой системой, помогающей сельскому населению и агрофирмам сбывать свою продукцию, и является потребительская кооперация [6]. Следовательно, закупочная деятельность потребительской кооперации имеет экономическую значимость, так как она помогает товароизготовителям расширять свое производство. Более серьезная значимость закупок состоит в том, что пайщики и другие сельские жители получают возможность возмещать свои затраты, а работники могут трудиться и за свой труд получать доходы. Без реализации сельскохозяйственной продукции крестьяне не могут себя обеспечить средствами существования, воспитания детей, содержания престарелых родителей [8].

Заготовительная деятельность потребительской кооперации имеет, наряду с торговлей, наибольшее социальное значение с точки зрения возрождения села и развития сельской инфраструктуры, создания рабочих мест в сельской местности. В связи с этим тема исследования заготовительной деятельности является актуальной.

Потребительская кооперация является крупной универсальной заготовительной системой. Участие потребительской кооперации в закупках сельскохозяйственной продукции и сырья исторически обусловлено максимальным приближением ее предприятий к производителям сельскохозяйственной продукции. Как система, она располагает разветвленной сетью заготовительных предприятий: специализированные хранилища для хранения картофеля, овощей, фруктов; склады-холодильники с машинным охлаждением для хранения мясной, молочной и другой скоропортящейся продукции.

Заготовки сельскохозяйственной продукции являются одной из сложных, специфических отраслей кооперативного заготовительного хозяйства. Заготовительная деятельность отличается от других заготовительных систем, состоит в широком и разнородном ассортименте закупаемых сельскохозяйственных продуктов и сырья. Закупается более 60 раз-

личных видов сельскохозяйственных продуктов и сырья:

- продукты растениеводства: картофель, овощи, зерно; плоды, сахар, маслорастительное;
- продукты животноводства: молоко, мясо, яйца;
- животноводческое сырье: шерсть, кожа, пушнина;
- дикорастущая продукция: грибы, ягоды, орехи;
- лекарственно-техническое сырье: лекарственные травы, семена подсолнечника.

Следовательно, ключевым направлением заготовительной деятельности организаций потребительской кооперации является заготовка продукции сельского хозяйства, в том числе произведённой личными подсобными хозяйствами, фермерскими хозяйствами и организациями малых форм, а также собранных дикорастущих растений (лекарственных растений, грибов, ягод, плодов и др.), вторичного, пушно-мехового сырья.

Организации потребительской кооперации (потребительские общества и потребительские союзы) закупают сельскохозяйственную продукцию у сельскохозяйственных предприятий (колхозов, совхозов, кооперативов, акционерных обществ и товариществ), крестьянских фермерских хозяйств и у хозяйств населения (личные подсобные хозяйства граждан). Особенно велика доля личных подсобных хозяйств населения в общем производстве следующей сельскохозяйственной продукции: картофеля (93,0%), меда (90,8%), овощей (81,5%); несколько ниже в производстве мяса (55,2%), молока (50,3%), яиц (26,7%).

Все категории хозяйств нуждаются в сбыте сельскохозяйственной продукции. Если нет сбыта продукции, то нет смысла ее производить. В 2012 г. во всех категориях хозяйств реализовано от общего объема производства 56,5% зерна, 12,2% картофеля, 21,1% овощей, 65,8% скота, 50,3% молока и молочных продуктов. Установлено, что в личных подсобных хозяйствах реализовано отдельных видов продукции от 10 до 20%; это означает, что 80-90% произведенной про-

дукции осталось в личном потреблении или вообще не использовалось [9].

Эти данные свидетельствуют о том, что заготовительная деятельность потребительской кооперации имеет возможность увеличить объемы закупок сельскохозяйственной продукции во всех категориях хозяйств, обеспечивая им сбыт продукции. Особенно велика роль потребительской кооперации в организации закупки и сбыта продукции личных подсобных хозяйств пайщиков и обслуживаемого некооперированного населения.

Основная цель развития заготовительной деятельности в условиях рыночных отношений – наращивание объёмов закупок при гарантированном сбыте. Реализация данной цели позволяет потребительским кооперативам стабильно развиваться и эффективно участвовать в выполнении государственных программ развития сельского хозяйства и обеспечении безопасности Российской Федерации в сфере продовольственного обеспечения [8].

Кооперативная заготовительная деятельность, осуществляемая в разных формах, традиционно составляет здоровую конкуренцию предприятиям легкой, пищевой, фармацевтической промышленности, а также заготовителям других систем, индивидуальным предпринимателям, работающим в сельской местности. Кооперативная заготовительная сеть максимально приближена к непосредственным производителям, закупки концентрируются в основном в частном секторе сельскохозяйственного производства. Большая часть товарной продукции сельскохозяйственного производства закупается непосредственно у сельскохозяйственных производителей.

Таким образом, заготовленная продукция, используется для снабжения перерабатывающей промышленности сырьем, населения продуктами питания. Кроме того, сельскохозяйственная продукция создает резерв продовольствия и обеспечивает условия для экспорта сельскохозяйственной продукции. Заготовки призваны обеспечить гарантированную закупку, хранение, переработку, сбыт сельскохозяйст-

венных продуктов и сырья, что приведет к стимулированию сельскохозяйственных производителей. Следует заметить, что закупки сельскохозяйственной продукции служат инструментом снижения рыночных цен, способствующим укреплению покупательской силы рубля, повышению реальной заработной платы.

Исследуя экономическую и социальную значимость заготовительной деятельности потребительской кооперации, следует заключить, что роль потребительской кооперации в организации закупок сельскохозяйственной продукции и формировании товарных ресурсов Российского рынка, в том числе Забайкальского края, достаточно велика.

Рыночные отношения требуют новых подходов в осуществлении более эффективной работы заготовительных организаций потребительской кооперации.

Потребительская кооперация это, прежде всего система, осуществляющая торговую, производственную и заготовительную деятельность. Сохранение целостности системы как социально значимой предполагает межотраслевую интеграцию, возможность функционировать в рамках единого комплекса: заготовка-переработка-сбыт [11].

Успешная заготовительная деятельность невозможна без объединения личных подсобных и фермерских хозяйств. Объединение позволит обеспечить единый процесс спланированного и организованного производства сельскохозяйственной продукции.

Закупочная деятельность в потребительской кооперации должна кардинальным образом решить проблему в стране по насыщению рынка отечественным и качественным мясом, так как зарубежные поставщики предлагают мясопродукты с нарушением международных стандартов.

Мясо - ценный продукт питания, источник полноценных белков, жиров и других веществ, необходимых для нормальной жизнедеятельности организма. В настоящее время на мясном рынке России складывается непростая ситуация. Основные тенденции – увеличение производства свинины и

снижение производства говядины, а также рост импортных поставок мяса на российский рынок. По оценкам Института аграрного маркетинга, до 2010 года мясной рынок России будет расти лишь на 10% в год [17].

Емкость российского мясного рынка в первой половине 2010 года по сравнению с аналогичным периодом 2009-го увеличилась в среднем на 4,4% в натуральном выражении. По результатам исследований Института аграрного маркетинга, насыщенность мясного рынка по состоянию на 1 июля 2010 года была равна 1,33 единиц. Данный показатель говорит о том, что рынок мяса-сырья в целом близок к стабильности [10].

Из мяса, произведенного на территории нашей страны и ввезенного по импорту, примерно 50% продается в сыром виде. Около 30% используется для изготовления колбас, на производство полуфабрикатов идет около 15% и консервов – порядка 5% (рис.1).



Рис. 1. Структура российского мясного рынка

Мясо является одним из традиционных основных продуктов питания в Российской Федерации. Как правило, методика прогнозирования его производства строится на основе изучения трендов или оценки изменения производственного потенциала сельского хозяйства.

Вклад потребительской кооперации в «продовольственную корзину» страны более чем скромнен. Удельный вес

закупленной сельскохозяйственной продукции составляет лишь 0,65 % от общего объема ее производства, в т.ч. мяса – 1,49 %, молока – 0,66 %. Объем закупленного потребительской кооперацией мяса составляет лишь 0,82 % от объема этого вида продовольственного ресурса, а молока – 0,51 % .

За основу прогноза развития отечественного рынка мяса принята ориентация на объемные параметры спроса. Изучив текущую ситуацию на рынке, динамику и соотношение потребления различных видов мяса, целесообразно исходить из следующих посылок. В качестве целевого объема потребления мяса следует принять рекомендованную РАМН норму для здорового среднестатистического человека 81 кг в год. Согласно этим данным Е.Н. Трифионовой была предложена структура потребления мяса и мясопродуктов к 2020 г. (табл. 1) [3].

Таблица 1

***Предполагаемая структура потребления мяса  
и мясопродуктов к 2020 г.***

Вид мяса	Структура потребления				Прирост объема потребления	
	2006 г.		2020 г.			
	кг/чел.	%	кг/чел.	%	кг/чел. л.	%
1	2	3	4	5	6	7
Мясо и мясопродукты, всего	62	100	81	100	19	30,6
Говядина	19,22	31	24,3	30	5	26
Свинина	17,98	29	24,3	30	6	35
Мясо птицы	22,30	36	24,3	30	2	9

Как мы видим из таблицы 1, потребление мяса и мясопродуктов к 2020 г. значительно увеличится. Чтобы добиться таких результатов, необходимо предпринять государственные меры, обеспечивающие и удерживающие рост цен на



данные продукты питания. Таким образом, рост цен за период с 2008 по 2020 гг. На рынке свинины должен быть не выше 44%, на рынке говядины – не более 32%, а на рынке мяса птицы допустимый предел роста – 45%. Мясо убойных животных принимают по количеству и качеству. Качество оценивают по органолептическим показателям с проверкой соответствия его удостоверению качества или сертификату. Показатели качества мяса проверяют по внешнему виду и цвету, состоянию поверхности туши, запаху, консистенции, состоянию подкожного жира и мышц, сухожилий на разрезе, прозрачности и аромату бульона после варки.

В потребительской кооперации закупленное у населения мясо проверяется на наличие зараженности опасными для человека микроорганизмами. Для этого мясо отправляется в ветеринарно-санитарную службу. Данная служба дает заключение о качестве мяса и выдает на него ветеринарное свидетельство, после чего мясо поступает в продажу. Закупка мяса в потребительских обществах сопровождается составлением акта купли-продажи. В акте указываются продавец и покупатель, наименование закупленной продукции, количество, а также закупочная цена. Также, действующие цены на реализуемое мясо в Усть-Карском потребительском обществе ниже, чем цены, установленные на мясо в городе Чита.

Объектом исследования послужило Усть-Карское потребительское общество, расположенное по адресу: Забайкальский край, Сретенский район, поселок Усть-Карск, ул. Советская, д.2.

Исследуемое потребительское общество организовано в поселке Усть-Карск Сретенского района Забайкальского края (бывшей Читинской области) 27 июня 1996 года под руководством Торгаевой Раисы Петровны. Данная организация имеет Устав, свидетельство о постановке на учёт в налоговом органе, свидетельство о внесении в единый государственный реестр. В настоящее время потребительское общество является одним из лучших в Забайкальском краевом союзе потребительских обществ. Удельный вес Усть-Карского по-

требительского общества в общем товарообороте Забайкальского краевого союза потребительских обществ составляет 14,3 %. Обслуживает кооператив жителей Сретенского и Шелопугинского районов Забайкальского края, где проживает около 50 тыс. человек [13].

Усть-Карское потребительское общество является многоотраслевым хозяйством. Основными видами деятельности являются:

- Реализация товаров народного потребления.
- Производство хлебобулочных, молочнокислых изделий и мясных полуфабрикатов.
- Закупка сельскохозяйственной продукции у населения.
- Организация общественного питания.
- Оказание услуг бытового назначения.

Ведущей отраслью является торговля. Анализ экономических показателей за последние три года показал, что наблюдается положительная динамика объема продаж, прибыли, рентабельности.

Анализируя товарооборот за 2012 г. нами установлено, что объем продажи товаров и услуг в сравнении с 2011 г. составил 115,8%. По экономическим показателям кооператив является лидером среди потребительских обществ Забайкальского краевого союза потребительских обществ.

Основными конкурентами потребительского общества являются ОАО «Прииск Усть-Кара» и индивидуальные предприниматели.

Кроме торговли и производственной деятельности потребительское общество занимается заготовительной деятельностью. У населения Сретенского и Шелопугинского районов закупаются излишки сельскохозяйственной продукции: мясо, яйцо, молоко, картофель, мед, орехи. Для жителей поселка Усть-Карск это дополнительный, а для большинства населения является основным доходом. Нами проанализирована заготовительная деятельность за период 2010-2012 гг., результаты представлены в таблице 2.

Таблица 2

***Анализ закупочной деятельности Усть-Карского  
потребительского общества за период 2010-2012 гг.***

Наименование закупленной продукции	Объём заготовок, тыс. руб.			Отклонение, тыс. руб.	
	2010	Годы 2011	2012	Абсолютное(+,-)	Темп прироста,%
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>
Мясо	1830,0	1909,0	5298,6	3468,6	36
Яйцо	360,6	90,0	302,1	-586,1	29,7
Картофель	750,0	520,0	12181	468,1	4,3
Молоко	-	-	1259,0	-	
Ливер	-	-	851,2	-	
Головы КРС	-	-	162,3	-	
Ноги КРС	-	-	78,3	-	
Мед	-	-	237,6	-	
Орехи	-	-	120,2	-	
Итого	2616,1	1970,0	7950,8	5334,7	203,9

Согласно данным, представленных в таблице 2, установлено, что в 2012 г. в сравнении с 2010 г. закуплено больше мяса на 3468,6 тыс. руб., а темп прироста составил 36%. Положительная динамика объясняется тем, что у населения увеличиваются излишки мяса. Для увеличения своих доходов, пайщики и некооперированное население сдают мясо потребительскому обществу. Заготовкой молока занимается потребительский кооператив с 2011 г. в связи с покупкой маслозавода у ОАО «Прииск Усть-Кара» Заготовки ливера, голов и ног КРС, меда и орех не осуществлялись до 2011 г.

В Усть-Карском потребительском обществе мясо реализуется через розничные торговые предприятия, которые имеют ветеринарные удостоверения. (Данное удостоверение подтверждает, что торговые предприятия Усть-Карского потребительского общества соблюдают правила организации продажи мяса и мясных продуктов (транспортировка, хранение и реализация сырой продукции животноводства), закупаемых у населения. На мясную продукцию, реализуемую потребителем обществом, имеются ветеринарные справки и сертификаты, что обеспечивает безопасность для потребителей.

При отборе образцов мяса особое внимание уделялось его хранению. Заготовленное мясо хранится в специально оборудованном для этого рефрижераторе навалом, что допустимо только для замороженного мяса, так как охлажденное мясо должно храниться в подвешенном состоянии [3].

Далее нами была проведена товароведная экспертиза мяса говядины и свинины. Экспертиза проводилась по органолептическим и микробиологическим показателям для определения свежести мяса (табл. 3) [1,2].

Таблица 3

***Товароведная экспертиза мяса говядины по органолептическим показателям***

Показатели	Мясо	
	По ГОСТ	Фактически
1	2	3
Внешний вид и цвет поверхности	Имеет корочку подсыхания бледно-розового или бледно-красного цвета.	Корочка подсыхания бледно-розовая.
Мышцы на разрезе	Слегка влажные, не оставляют пятен на фильтровальной бумаге. Цвет, свойственный виду мяса, от светло-красного до темно-красного	Мышцы слегка влажные, цвет соответствует виду мяса.

Консистенция	На разрезе мясо плотное, упругое, образующаяся при надавливании ямка быстро выравнивается	Мясо плотное, упругое, ямка быстро выравнивается.
Запах	Специфический, свойственный каждому виду свежего мяса	Запах свойственный виду мяса.
Состояние жира	Говяжьего - имеет белый, желтоватый или желтый цвет.	У говядины жир белого цвета, свинина имеет жир бледно-розового цвета.
Состояние сухожилий	Сухожилия упругие, плотные.	Сухожилия плотные и упругие.
Прозрачность бульона	Бульон прозрачный	Бульон прозрачный, светлый.
Аромат бульона	Ароматный, без посторонних запахов	Бульон ароматный, без посторонних запахов.

По результатам экспертизы качества мяса по органолептическим показателям можно сделать вывод о том, что мясо является свежим.

Результаты всех трех исследований показали, что говядина по органолептическим показателям соответствует требованиям ГОСТ 7269-79. По этим данным можно сделать вывод, что мясо говядина, реализуемая Усть-Карским потребителем обществом, является свежим. При исследовании качества мяса свинины по органолептическим показателям следует отметить, что мясо также как и говядина является свежим.

Также свежесть мяса была определена и микробиологическим методом. Для этого нами была проведена микроскопия мазка-отпечатка с поверхностных и глубоких слоев мяса, окрашенного по Граму (табл.4).

*Результаты микробиологического анализа мяса говядины и свинины, реализуемого Усть-Карским потребительским обществом*

Вид мяса	Дата экспертизы	Количество обнаруженных микроорганизмов, (ед.)
Говядина	16.02.2012	4
	16.03.2012	3
	16.04.2012	6
Свинина	16.02.2012	4
	16.03.2012	4
	16.04.2012	5

Результаты микробиологического анализа показали, что в мазках-отпечатках поверхностного и глубокого слоев мяса говядины и свинины присутствуют единичные кокки и палочки. Нормой для свежего мяса считается наличие в поверхностном и глубоком слоях не более шести единиц с преобладанием шаровидных кокков. Анализ говядины показал, что на поверхностном и глубоком слоях мяса насчитывается предельно допустимое количество единиц бактерий. Это говорит о том, что мясо находится на стадии перехода из категории свежего в категорию сомнительной свежести. Анализ свинины показал, что количество единиц бактерий находится в пределах нормы, следовательно, данное мясо можно считать свежим.

Основные проблемы, которые сдерживают развитие заготовительной деятельности в целом системы потребительской кооперации, в том числе и Усть-Карского потребительского общества:

- высокий уровень конкуренции на рынке сельскохозяйственной продукции;
- отсутствие единой системы сбыта закупленной сельскохозяйственной продукции и дикорастущего сырья;

- недостаточность оборотных средств, не позволяющая эффективно закупать у населения сельскохозяйственную продукцию и дикорастущее сырьё;
- недостаточность средств, необходимых для развития материально-технической базы заготовительной деятельности потребительской кооперации;
- низкий уровень логистического обеспечения;
- неоднородность качества покупаемой продукции [1].

Для решения проблем в заготовительной деятельности являются обходимо решать следующие основные задачи:

1. Развивать материально-техническую базу за счёт приобретения нового оборудования:

1.1. Восстанавливать и развивать межрегиональные и региональные базы концентрации сырья, которые будут реализовывать кожевенное сырьё, макулатуру, продукцию растениеводства, дикорастущие плоды и ягоды, грибы, лекарственно-техническое сырьё, и другие виды продукции там, где наличие таких баз технологически и экономически обоснованно.

1.2. Развивать материально-техническую базу закупки продукции животноводства, в том числе мяса и молока, шкур и шерсти.

1.3. Развивать материально-техническую базу закупки продукции растениеводства и дикорастущего сырья, в том числе во взаимосвязи с производственной инфраструктурой (шоковая заморозка, сушка ит.п.).

2. Развивать закупки сельскохозяйственной продукции и сырья:

2.1. Активизировать работу с личными подсобными и фермерскими хозяйствами, иными производителями сельскохозяйственной продукции и населением, в частности:

- организовать (оптимизировать) учёт производителей сельхозпродукции, готовых участвовать в заготовительной деятельности, и активизировать договорную деятельность с ними, в частности, посредством мониторин-

га через сельские торговые предприятия потребительской кооперации;

- привлекать производителей сырья, в первую очередь пайщиков потребительской кооперации, к участию в заготовительной деятельности дополнительными потребительскими преимуществами (льготы и скидки в торговых предприятиях потребительской кооперации, поощрение наиболее активных участников заготовительной деятельности);
- оказывать помощь владельцам личных подсобных хозяйств в приобретении молодняка скота и птицы высоких породных качеств, семян и саженцев культурных растений;
- формировать заказ личным подсобным и фермерским хозяйствам и сельскохозяйственным производителям иных форм на выращивание сельскохозяйственной продукции из предоставленных организациями потребительской кооперации семян молодняка скота и птицы;
- вовлекать в деятельность по сбору и сдаче дикорастущего сырья население, не занятое такой деятельностью на постоянной основе, в том числе учащиеся средних и высших учебных заведений в период каникул, пенсионеров, временно не работающих.

2.2. Организовывать взаимодействие с покупателями сельскохозяйственной продукции и сырья, не входящими в систему организаций потребительской кооперации, для упорядочения конкуренции.

2.3. Вовлекать сельскохозяйственные потребительские кооперативы в заготовительную деятельность организаций потребительской кооперации.

3. Развивать систему сбыта заготовленной сельскохозяйственной продукции и дикорастущего сырья:

3.1. Обеспечить широкое участие в сбыте сельскохозяйственной продукции (мяса, плодов, овощей, фруктов) и дикорастущего сырья (грибов, ягод, плодов) розничных предприятий торговой сети потребительской кооперации.



3.2. В первичной обработке (переработке) сельскохозяйственной продукции и дикорастущего сырья (шоковая заморозка, инфракрасная сушка) в полной мере использовать возможности производственных предприятий потребительской кооперации.

3.3. В работе по обеспечению эффективного хранения и транспортировки заготовленной сельскохозяйственной продукции и дикорастущего сырья использовать создаваемую логистическую систему торговой сети потребительской кооперации.

3.4. Ориентировать сбыт заготовленной сельскохозяйственной продукции и дикорастущего сырья на крупных и системных покупателей:

- в рамках закупки товаров для государственных и муниципальных нужд;
- крупным производственным предприятиям;
- покупателям, входящим в систему потребительской кооперации (перерабатывающие предприятия потребительской кооперации, торговая сеть потребительской кооперации).

3.5. Принять меры к организации сбыта заготовленной сельскохозяйственной продукции и перераспределения её между регионами на уровне Центросоюза Российской Федерации, в том числе в рамках выполнения заказа по закупке товаров для государственных нужд [4].

Обобщая результаты исследований, можно заключить, что потребкооперация является серьёзной силой не только в достижении индивидуальных целей, но и в реализации общегосударственных задач, обеспечении занятости населения, решении проблем продовольственной безопасности страны. В сложившихся рыночных условиях возрастают роль и значение потребительской кооперации, так как она выступает как форма объединения населения и берет на себя часть функций государства, в частности, социальную защиту населения.

Усть-Карское потребительское общество является многоотраслевым хозяйством. С целью удовлетворения потреб-

ностей пайщиков и не Kooperированного населения, общество занимается торговлей, заготовками, производством. Торговый ассортимент предприятий розничной торговли формируется не только за счет поставщиков-изготовителей, но и за счет собственного производства и заготовок продукции, закупленной у населения. Следовательно, потребительский кооператив использует в своей коммерческой деятельности стратегию диверсификации. Оценивая состояние заготовительной деятельности, нужно заметить, что здесь коммерция осуществляется на достаточно высоком уровне.

Следует отметить и слабые места в работе потребительского общества: пока не на высоком уровне работает заготовительный, производственно-торговый комплекс, недостаточно изучаются возможности личных подсобных хозяйств, низкий уровень заинтересованности сдатчиков сельскохозяйственной продукции, не всегда соблюдается режим хранения мяса.

С целью совершенствования заготовительной деятельности и перспективы развития потребительского общества нами были разработаны следующие рекомендации:

1. Создать единый закупочный центр на договорной основе с торговым отделом Забайкальского краевого союза потребительских обществ.
2. Акцентировать внимание на деятельности заготовительно-перерабатывающего комплекса: интеграция заготовительной деятельности с производством.
3. Повысить заинтересованность пайщиков в сдаче излишков сельскохозяйственной продукции.
4. Периодически проводить маркетинговые исследования потенциальных возможностей личных подсобных хозяйств.
5. При закупке мяса усилить контроль качества по органолептическим и микробиологическим показателям.
6. Соблюдать режим хранения заготовленного мяса.

**Библиографический список**

1. **ГОСТ 7269-79** Мясо. Методы отбора образцов и органолептические методы определения свежести - М.: 1979 г., -7 с.
2. **ГОСТ Р 52675-2006** Классификация мясных и мясо-содержащих полуфабрикатов, термины и определения - М.: 2006 г., - 8 с.
3. **Горфункель, И. И., Кононов, В. С.** Товароведение мясных, рыбных, молочных и жировых товаров : учебное пособие для вузов. - М.: Экономика, 2006 г., 245с.
4. **Ефремова, Г. М.** Потребительская кооперация России в XXI веке : Научное издание/Г. М.Ефремова. - Новосибирск: СибУПК, 2010. – 73с.
5. **Ефремова, Г. М., Ефремов, А. В.** Основы теории и истории потребительской кооперации : учебное пособие: В 2 ч. — Новосибирск: СибУПК, 2009 г. – 158с.
6. **Имяреков, С. М.** Эффективность заготовительной деятельности Потребительской кооперации : Монография/ С. М. Имяреков. – 2006 г.
7. **Концепция развития потребительской кооперации Российской Федерации до 2015 года** - М., 2010 г.
8. **Корчагин, Л. М.** Функционально - отраслевые проблемы управления в потребительской кооперации : монография/ Л. М. Корчагин. — Чита: ЗИП СибУПК, 2008 г.-146 с.
9. **Научно-теоретический журнал «Кооперативное образование и наука Сибири», Черепанова О. Н.:** «Производство мяса в Забайкальском крае», №4, 2011.- 61 с.
10. **Семенова М. П.** Рынок мяса в России : М. П. Семенова / Пищевая промышленность, 2007г.- №2, с. 25-31.
11. **Сипко, Л. А.** Состояние, тенденции и перспективы развития потребительской кооперации на современном этапе : монография/ науч. ред., д.э.н, проф. Л.А. Сипко.- Чита: ЗИП СибУПК, 2011.-221с.
12. **Панкратов, Ф. Г.** Коммерческая деятельность : учебник/ Ф. Г. Панкратов, Н. В. Солдатова. М. : Дашков и К,2010. – 500 с.

13. **Практические материалы** Усть-Карского потребительского общества за период 2010-2012 г.г.

14. **Романова, И. В.** Основы микробиологии: методические указания к лабораторным занятиям.- Чита,2010.-158 с.

15. **Трифорова, Е. Н.** Прогнозный сценарий развития рынка мяса в России до 2020 года: [Электронный ресурс].- [http:// www.mcx.ru](http://www.mcx.ru)



Сведения об авторах

- Аверячкина Т. С. к.и. н., доцент кафедры гуманитарных дисциплин ЗИП СибУПК
- Бахар Т. Д. ст. преподаватель кафедры экономики ЗИП СибУПК
- Белоусова Т. И. к.э.н., доцент кафедры экономики ЗИП СибУПК
- Ефимова И. А. к. ф-м. н., доцент кафедры естественнонаучных дисциплин ЗИП СибУПК
- Заборовская И. Г. к. ю. н., доцент кафедры гражданского права и процесса ЗИП СибУПК
- Калинин А. Г. к. тех. наук, доцент кафедры прикладной информатики ЗИП
- Кибирева Е. А. ст. преподаватель кафедры экономики и бухгалтерского учета ЗабГУ
- Кибирева Е. Б. к.э.н., доцент кафедры экономики ЗИП СибУПК
- Кузнецова Н. А. к.э.н., доцент кафедры экономики ЗИП СибУПК
- Левченко О. Ю. к. п. н., доцент кафедры гуманитарных дисциплин ЗИП СибУПК
- Левченко О. Ю. к. п. н., доцент кафедры гуманитарных дисциплин ЗИП СибУПК
- Летунов В. И. к. хим. н., профессор кафедры естественнонаучных дисциплин ЗИП СибУПК;
- Адианова О. М. аспирант ЗабГУ;
- Лозовская А. С. ассистент кафедры естественнонаучных дисциплин ЗИП СибУПК
- Липич О. А. к. ю. н., доцент, зав. кафедрой гражданского права и процесса ЗИП СибУПК
- Мальцева Ю. Е. ст. преподаватель кафедры экономики ЗИП СибУПК
- Мальцев С. А. к.э.н., доцент кафедры экономики ЗИП СибУПК
- Мелихова Т. А. к.т.н, доцент кафедры социально-культурного сервиса и туризма ЗИП СибУПК
- Новолодская С. Л. к.п.н., доцент кафедры гуманитарных дисциплин ЗИП

СибУПК;

- Рыжова Н. И. к.э.н., доцент социально-культурного сервиса и туризма ЗИП Сиб УПК  
д. ф-м. н., профессор  
кафедры естественнонаучных дисциплин ЗИП Сиб УПК;
- Степанов Н. П. преподаватель Читинского техникума железнодорожного транспорта  
Виблый С. Г. д. ф-м. н., профессор  
кафедры естественнонаучных дисциплин ЗИП Сиб УПК;
- Степанов Н. П. ассистент кафедры естественнонаучных дисциплин ЗИП Сиб УПК  
Трубицына Е. Н. к. ю. н., доцент, зав. кафедрой уголовного права и криминалистики ЗИП СибУПК
- Сутурина М. Н. ст. преподаватель кафедры уголовного права и криминалистики ЗИП СибУПК  
Супрунова Н. О. ст. преподаватель кафедры социально-культурного сервиса и туризма ЗИП СибУПК
- Сурикова Т. В. к. и. н., доцент кафедры экономики ЗИП СибУПК
- Швец Е. Г. к. э. н., доцент кафедры коммерческого товароведения ЗИП СибУПК;
- Шоленинова Г. В. к. тех. н., доцент кафедры коммерческого товароведения ЗИП СибУПК  
Кривченко В. Н.

**НАУКА  
И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО**

**Сборник научных статей  
преподавателей и аспирантов**

**Выпуск 6**

*Редактор  
Верстка*

*Н. Ю. Гольяпина  
Н. Ю. Гольяпина*

---

Подписано в печать 14.12.2013.

Бумага Business Xerox. Гарнитура Times New Roman.

Формат 60×84 <sup>1</sup>/<sub>16</sub>. Усл. печ. л. 15,9. Тираж 500 экз. Заказ № 9107.

Отпечатано в типографии Забайкальского института предпринимательства

Сибирского университета потребительской кооперации

672086, г. Чита, ул. Ленинградская, 16.